



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1
ส่วนที่ 2	
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	2
1. ปัจจัยความเสี่ยง	3
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	10
4. การวิจัยและพัฒนา	20
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	21
6. โครงการในอนาคต	25
7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	26
8. โครงสร้างเงินทุน	27
9. การจัดการ	29
10. การควบคุมภายใน	41
11. รายการระหว่างกัน	43
12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	48
13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	65
ส่วนที่ 3	
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	66
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	อื่น ๆ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 โดยพี่น้องตระกูลโรวาและศิลาอ่อน ประกอบธุรกิจประเภทอาหารและเบเกอรี่ รวมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งสามารถแบ่งจำแนกประเภทธุรกิจจนกระทั่งปัจจุบันได้ดังนี้

1. ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน “S & P” “Patara” “Patio” “Vanilla” “มังกรทอง” ร้านกาแฟร่วมสมัย “Blue cup” และ “Grand Seaside” ที่บริการด้วยอาหาร ไทย จีน ญี่ปุ่น และนานาชาติ พร้อมด้วยเบเกอรี่ เค้ก ไอศกรีม กาแฟ และเครื่องดื่ม
2. ร้านอาหารในต่างประเทศ ซึ่งมีอยู่ 20 แห่ง ภายใต้ชื่อร้าน “Patara” “Siam Kitchen” “Thai” และ “Patio”
3. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “S & P” “Delio” และ “Royallee” มีดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาทิเช่น เค้ก ขนมปัง ขนมอบ คุกกี้ ขนมไทย ขนมไหว้พระจันทร์ ผลิตภัณฑ์ อาหารแช่แข็ง “คริกมิล” ประกอบด้วย อาหารไทย จีน ที่เป็นทั้งอาหารจานเดียวและกับข้าว ขนมหวาน และครอบคลุมถึงอาหาร มังสวิรัติ ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งยังรวมถึงแป้งโดแช่แข็ง “Frozen Dough” ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกและแฮม และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น ข้าวเกรียบกุ้ง-ปลา ถั่วอบ ขนมขบเคี้ยว ขนมไทย และน้ำดื่มบรรจุขวด รวมทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เจลลี่บรรจุถ้วยพร้อมบริโภคภายใต้ชื่อ “Jelio”
4. บริการจัดเลี้ยงและจัดส่งถึงบ้านภายใต้นาม “Caterman” ซึ่งมีบริการจัดเลี้ยง สำหรับงานฉลองทุกประเภท ตั้งแต่งานแต่งงานงานปาร์ตี้ จนถึงงานประชุมสัมมนาต่าง ๆ ให้บริการแบบครบวงจร พร้อมบริการจัดโต๊ะ และจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับงานเลี้ยง และในปีที่ผ่านมาเราได้มีการพัฒนาและเพิ่มเมนูใหม่ๆ ในงานจัดเลี้ยงเพื่อให้อาหารมีหลากหลาย และที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภคมากขึ้น

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทเอสแอนด์พี มาจากธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจร้านเบเกอรี่ คิดเป็นสัดส่วน รวมประมาณร้อยละ 83 ของรายได้รวม โดยธุรกิจร้านอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ประกอบด้วยร้านอาหารในประเทศร้อยละ 40 และร้านอาหารต่างประเทศร้อยละ 18 ธุรกิจร้านเบเกอรี่ร้อยละ 25 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจขายส่งสินค้าและบริการอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการจัดส่งอาหารถึงบ้าน รับจัดเลี้ยงนอกสถานที่ และการส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 17

บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ร้อยละ 12 และร้อยละ 11 ในปี 2547, 2548 และ 2549 ตามลำดับ และยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยร้อยละ 42 และสามารถคงอัตราส่วนกำไรสุทธิเฉลี่ยร้อยละ 6 ในรอบระยะเวลา 3 ปี และมีกำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 2.53 บาท , 2.68 บาท และ 2.58 บาท ในปี 2547, 2548 และ 2549 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามจากอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถ ทำกำไรสุทธิให้เติบโตในระยะยาวได้

บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 77, 81, และ 87 ในปี 2546, 2547 และ 2548 ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกปี โดยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก โดยบริษัทพยายามให้สัดส่วนเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามที่ประกาศเป็นนโยบายจ่ายเงินปันผลได้อย่างชัดเจนในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา



ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

- ชื่อบริษัท** : บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
- ประกอบธุรกิจหลักประเภท** : เครื่องร้านอาหาร และ เบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย
ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน
บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
- เลขทะเบียนบริษัท** : 0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)
- โทรศัพท์** : (02) 381-3412 - 29
- โทรสาร** : (02) 391-2790
- โฮมเพจบริษัท** : www.sandp.co.th
www.snpfood.com

1. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับต้นทุนการผลิต

การปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันในปี 2549 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น ต้นทุนด้านวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และค่าขนส่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการหาแหล่งวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์สำรอง ปรับปรุงสูตรการผลิต และหาวัตถุดิบทดแทน ในขณะเดียวกัน ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อบริหารการผลิตให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ โครงการอนุรักษ์พลังงาน การพัฒนากระบวนการเพื่อลดปริมาณการสูญเสียจากการผลิต ฯลฯ ยังผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายไว้คงเดิมเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศจึงมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ในส่วนนี้ แต่บริษัทฯ ก็มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนดังกล่าวที่พอเพียง โดยใช้กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ อาทิ การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Natural Hedge และการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

3. ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่าจากเจ้าของพื้นที่

บริษัทฯ ใช้นโยบายเช่าพื้นที่เพื่อเปิดเป็นร้านอาหารและเบเกอรี่ช็อป โดยเน้นการเลือกทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก มีผู้สัญจรคับคั่ง ที่ผ่านมามีเจ้าของพื้นที่ต่างยินดีต่อรับการขอเช่าจากบริษัทฯ และให้เงื่อนไขการเช่าที่ดีกว่า เนื่องจากบริษัทฯ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในธุรกิจนี้มายาวนานกว่า 30 ปี และสินค้าของบริษัทฯ ก็เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในหมู่ผู้บริโภค ดังนั้นโอกาสที่บริษัทฯ จะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาหรือผู้ให้เช่าจะขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสัญญาเช่าจึงมีน้อยมาก

4. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมือง

การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ตลอดจนเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานคร ก่อให้เกิดความวิตกกังวลต่อความปลอดภัยของประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งย่อมมีผลกระทบต่อธุรกิจบริการต่างๆ รวมถึงร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม เมื่อเหตุการณ์สงบลง ธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ ก็กลับสู่ภาวะปกติโดยรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นถึงความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ กล่าวคือ ในช่วงที่เศรษฐกิจจะชะลอตัวลง อำนาจในการใช้จ่ายของผู้บริโภคย่อมลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างความน่าเชื่อถือในตราสินค้า เพื่อให้สามารถรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดของบริษัทฯ รวมทั้งขยายฐานลูกค้าจากที่มีอยู่ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 ชื่อ บริษัท เอส แอนด์ พี จำกัด โดยพี่น้องตระกูลโรวา และศิลาอ่อน ดำเนินกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ ในบรรยากาศสบาย ๆ เป็นกันเอง เพื่อให้บริการกับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลาง ร้านเอส แอนด์ พี “S & P” เปิดดำเนินการแห่งแรกในซอยประสานมิตร สุขุมวิท 23 ในปีเดียวกัน อาหารและบริการของ “S & P” ได้รับความนิยมและความเชื่อถือจากลูกค้าอย่างรวดเร็ว จนมีการขยายสาขาเพิ่มอีกหลายแห่งในเวลาต่อมาตามแหล่งทำเลที่สำคัญ ๆ ในกรุงเทพมหานคร
- ปี 2527 บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานเบเกอรี่เพื่อผลิตเค้กสด ขนมปัง และขนมอบที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด
- ปี 2532 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ลงทุนขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งได้เปิดร้านอาหารไทย โดยใช้ชื่อว่า “Patara Fine Thai Cuisine” สาขาแรก ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารและบริการใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า อาทิ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ภายใต้ชื่อ “ควิกมิลล์” ไอศกรีม “ฮาเก้น-ดาส” และบริการจัดส่งอาหารถึงบ้านเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการเปิดร้านอาหารไทยในประเทศสิงคโปร์ ไต้หวัน และ สวิตเซอร์แลนด์

- ปี 2541 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยหยุดการดำเนินกิจการของบริษัทย่อยทั้ง 4 แห่ง และโอนกิจการทั้งหมดให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวขององค์กร
- ปี 2542 โรงงานเบเกอรี่ ที่ถนนสุขุมวิท 62 และโรงงานผลิตอาหาร ที่ลาดกระบัง ได้รับใบรับรอง HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ซึ่งเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารสากลอันเป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรมการผลิตอาหารทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เปิดร้านอาหารใหม่ ภายใต้ชื่อ “Patio” ซึ่งเป็นร้านอาหารร่วมสมัยอีกทั้งขยายสาขาร้านอาหารไทยไปต่างประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน “Patara” และ “Siam Kitchen”
- ปี 2545 โรงงานเบเกอรี่ของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง GMP (Good Manufacturing Practice) ซึ่งหมายถึงการมีหลักเกณฑ์การผลิตที่ดี และห้องปฏิบัติการได้รับใบรับรอง ISO-IEC 17025 อันแสดงถึงความมีมาตรฐานในการผลิตจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และได้เปิดเคาท์เตอร์กาแฟภายในร้าน S & P ภายใต้ชื่อ “Blue Cup” รวมทั้งเปิดร้านอาหารไทยในประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ภายใต้ชื่อ “Thai”
- ปี 2546 บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์คุกกี้ ภายใต้ยี่ห้อ “Delio” ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก และได้เริ่มให้บริการร้าน “Patio” ในประเทศไต้หวัน เพื่อเพิ่มรูปแบบการให้บริการอาหารร่วมสมัยไทย-ฝรั่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ขยายโรงงานผลิตอาหาร ที่ลาดกระบัง เพื่อนำมาปรับปรุงและขยาย กำลังผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- ปี 2547 บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหารแนวทันสมัยสำหรับคนรุ่นใหม่ภายใต้ชื่อ “Vanilla” และ สายการผลิตอาหาร โรงงานลาดกระบัง ได้รับการรับรองมาตรฐาน HACCP จาก RWTUV (ประเทศไทย) และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในขณะที่สายการผลิตเบเกอรี่ โรงงานบางนา-ตราด กม. 23.5 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)



ด้านกิจการร้านอาหาร บริษัทได้รับการประกาศเกียรติคุณด้วยเครื่องหมาย “Clean Food Good Taste” และ “Food Safety” จากกระทรวงสาธารณสุข สำหรับร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ รวม 70 สาขา และได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP จาก สมอ. สำหรับร้านอาหาร 5 สาขา

- ปี 2548 บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Vanilla” เพิ่มอีก 1 แห่ง และได้ขยายสาขาร้านอาหารในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขา ภายใต้ชื่อ “Grand Patio” ที่ประเทศไต้หวัน นอกจากนี้ ร้าน “Patarra” สาขา London ยังได้รับรางวัล PM Award 2005 (Prime Minister’s Export Award 2005) ด้าน Best Service Provider ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำด้านร้านอาหารไทยในต่างประเทศของบริษัทฯ ในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Superbrands Thailand 2005 ในฐานะที่ “S&P” ได้รับการยกย่องและเป็นที่ยอมรับในตราสินค้า ซึ่งจัดว่าเป็น “Top of Mind” ของผู้บริโภคคนไทย
- ปี 2549 คุณภัทรา ศิลาอ่อน ประธานกรรมการบริษัทฯ ได้รับเลือกเป็นนักธุรกิจสตรีดีเด่นโลก 2006 ซึ่งเป็นรางวัลที่ยกย่องและเชิดชูนักธุรกิจผู้หญิงที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่โลกธุรกิจและเป็นที่ยอมรับในสังคม

สายการผลิตคุกกี้ โรงงานเบเกอรี่ ได้รับใบรับรองระบบมาตรฐาน ISO 22000:2005 ซึ่งนับเป็นธุรกิจเบเกอรี่รายแรกของประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ นอกจากนี้ยังได้ทำระบบ BRC (British Retail Consortium) เพื่อรองรับการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศอังกฤษ ในส่วนของโรงงานผลิตอาหารได้รับการรับรอง Thailand Number 1267 จากกรมการประมง สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่จะส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของสินค้าเพื่อลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการส่งออกอาหารแช่แข็งที่จะเพิ่มขึ้นในปี 2550

บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ บริษัท ชานอดดี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดบริษัท เอส แอนด์ พีชานอดดี (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการให้บริการจัดส่งอิตาเลียนพิซซ่า ภายใต้ชื่อ “พิซซ่าชานอดดี” ผ่านเลขหมายโทรศัพท์ 1344

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ รวมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ “S&P” ซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจได้ดังนี้

<u>ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ</u>	เปิดดำเนินการสาขาร้านอาหารและสาขาร้านเบเกอรี่ทั่วประเทศภายใต้ชื่อร้าน “S & P” “Patio” “Patarra” “Vanilla” “มังกรทอง” และ “Blue Cup”
<u>ร้านอาหารในต่างประเทศ</u>	เปิดดำเนินการสาขาร้านอาหารไทยในต่างประเทศ 20 แห่ง ภายใต้ชื่อร้าน “Patarra” “Siam Kitchen” “Thai” และ “Patio”
<u>ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่อ “S&P”</u>	ผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งผลิตภัณฑ์ไส้กรอกและแฮม สีสและกลิ่นที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ “S & P” “Delio” และ “Royallee” ผ่านสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ และห้างซูเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งส่งสินค้าออกไปยังต่างประเทศ
<u>บริการอื่นๆ</u>	ให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านและบริการรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่



กลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัทย่อย 3 แห่ง และบริษัทร่วมทุน 2 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

1. บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด ดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ทั้งในลักษณะการเป็นเจ้าของกิจการเองทั้งหมด และจัดตั้งบริษัทใหม่โดยการร่วมทุนกับบริษัทในต่างประเทศ บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด มีประสบการณ์ในการบริหารร้านอาหาร และมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางด้านอาหารเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว เมื่อประกอบกับการคัดสรรผู้ร่วมทุนต่างประเทศที่มีประสบการณ์ มีความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการของตลาดในแต่ละประเทศที่จะลงทุน รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในแต่ละประเทศ จึงทำให้การประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศได้รับความสะดวก และประสบผลสำเร็จอย่างน่าพอใจ

บริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยการลงทุนในต่างประเทศมีดังต่อไปนี้

- 1.1 บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “Patará” ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ปัจจุบันมี 4 สาขา
- 1.2 บริษัท ภัทรา (เจนีวา) จำกัด ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Patará” ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ปัจจุบันมี 1 สาขา
- 1.3 บริษัท อิม ฟูดส์ (พีทีอี) จำกัด ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Patará” ที่ประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบันมี 2 สาขา
- 1.4 บริษัท สยามคิทเชน คอสเวย์ พอยท์ (พีทีอี) จำกัด ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “Siam Kitchen” ที่ประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบันมี 8 สาขา
- 1.5 บริษัทภัทรา ใต้หวัน จำกัด ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “Patará” ที่ประเทศไต้หวัน ปัจจุบันมี 1 สาขา
- 1.6 บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Patio” ที่ประเทศไต้หวัน ปัจจุบันมี 3 สาขา
- 1.7 บริษัท ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “Thai” ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ปัจจุบันมี 1 สาขา
- 1.8 บริษัท สยามคิทเชน เอสดีเอ็น บีเอสดี จำกัด ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Siam Kitchen” ที่ประเทศมาเลเซีย แต่ได้ปิดดำเนินการไปตั้งแต่ 30 กันยายน 2548

2. บริษัท เสรีวัฒน์ ฟู้ดส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไส้กรอกและแฮม สีสและกลิ่นที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ตลอดจนเครื่องปรุงรสต่าง ๆ ให้กับบริษัทในเครือ และจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก บริษัท เสรีวัฒน์ ฟู้ดส์ ไดโอนกิจกรรมการผลิตทั้งหมดไปยังบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2547

3. บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอสแอนด์พี ไมเนอร์ ฟู้ด จำกัด) เป็นบริษัทร่วมทุนที่บริษัทเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50 จากบริษัท เดอะไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในปี 2548 ทำให้เปลี่ยนสภาพมาเป็นบริษัทย่อย ซึ่งดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ร้านอาหารและร้านค้าอื่นเช่า ปัจจุบันเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าพื้นที่และอาคารซึ่งตั้งอยู่ที่สุขุมวิท ซอย 26 โดยให้ร้านอาหาร S & P และร้านค้าอื่นเป็นผู้เช่า

บริษัทร่วม

1. บริษัท เอชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนกับ General Mills International Holdings LLC โดยเป็นผู้รับสิทธิในการนำเข้าและจัดจำหน่ายไอศกรีม “ฮาเกิน-ดาส” ผ่านร้านฮาเกินดาส ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 21 สาขา และผ่านห้างซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ

2. บริษัท เอส แอนด์ พี ซานอดดี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนกับ บริษัท ซานอดดี (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินกิจการร้านอาหารอิตาเลียนและพิซซ่าในประเทศไทย ปัจจุบันมี 5 สาขา

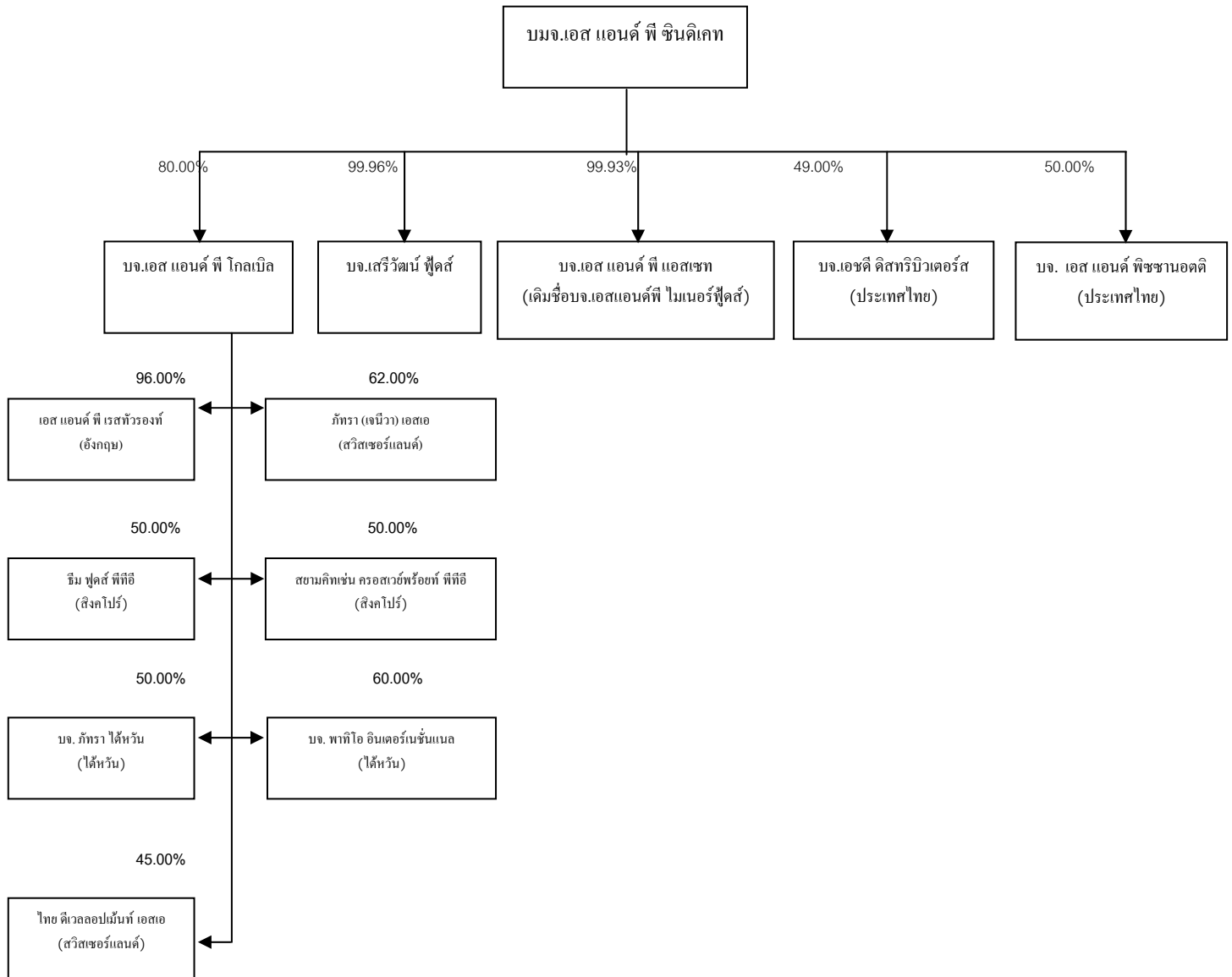


บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินงาน

- บริษัท เอส แอนด์ พี คิทเชน จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างปรุงอาหารและให้บริการภายในร้านของบริษัทฯ ได้หยุดดำเนินงานตั้งแต่ปี 2541 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2549
- บริษัท เอส แอนด์ พี เบเกอรี่ โปรดักส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิตสินค้าเบเกอรี่และขายส่งให้ กับบริษัทฯ ได้หยุดดำเนินงานตั้งแต่ปี 2541 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2548
- บริษัท เอส แอนด์ พี ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายหน้าขายส่งให้กับบริษัทฯ ได้หยุดดำเนินงานตั้งแต่ปี 2541 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2548
- บริษัท เอส แอนด์ พี แฟรนไชส์ซิ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจขายสิทธิ์ร้านอาหารภายใต้ชื่อ “เอส แอนด์ พี” ให้กับผู้รับอนุญาต ได้หยุดการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2541 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2548



โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี





- โครงสร้างรายได้

หน่วย (ล้านบาท)

รายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น ของบริษัทฯ	2549	ร้อยละ	2548	ร้อยละ	2547	ร้อยละ
ธุรกิจร้านอาหาร								
ในประเทศ	S&P	-	1,469	39.6	1,364	40.6%	1,242	41.5%
ต่างประเทศ	S&P Global	80	686	18.5	631	18.8%	502	16.8%
ธุรกิจร้านเบเกอรี่	S&P	-	927	25.0	845	25.1%	792	26.4%
ธุรกิจขายส่งสินค้าและบริการอื่นๆ	S&P	-	351	9.5	259	7.7%	230	7.7%
บริการส่งถึงบ้านและจัดเลี้ยงนอกสถานที่	S&P	-	273	7.4	262	7.8%	229	7.6%
รวม			3,706	100.0%	3,361	100.0%	2,995	100.0%

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย ปี 2549

ในปี 2549 รายได้หลักของกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มาจากธุรกิจร้านอาหาร และเบเกอรี่คิดเป็นประมาณร้อยละ 83 ของรายได้รวม โดยเป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศร้อยละ 64 และมาจากธุรกิจร้านอาหารต่างประเทศร้อยละ 19 รายได้ที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 17 มาจากธุรกิจการขายส่งสินค้า รวมถึงการให้บริการอื่น ๆ เช่น บริการส่งอาหารถึงบ้านและการจัดเลี้ยงนอกสถานที่

หน่วย (ล้านบาท)

รายได้แยกตามสินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น ของบริษัทฯ	2549	ร้อยละ	2548	ร้อยละ	2547	ร้อยละ
อาหารและเครื่องดื่ม	S&P	-	1,746	47.1	1,600	47.6%	1,399	47.0%
ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	S&P	-	1,584	42.7	1,474	43.9%	1,345	45.0%
อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง	S&P	-	175	4.7	115	3.4%	114	4.0%
ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป	S&P	-	68	1.8	51	1.5%	49	2.0%
มักโรนและกลั่นสี	S&P	-	26	0.7	34	1.0%	38	1.0%
สินค้าอื่นภายใต้ชื่อ S&P	S&P	-	107	2.9	87	2.6%	50	2.0%
รวม			3,706	100.0%	3,361	100.0%	2,995	100.0%

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ ปี 2549

หากพิจารณาตามรายผลิตภัณฑ์ ในปี 2549 รายได้ของกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มาจากอาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เป็นหลัก ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 48 และร้อยละ 43 ของรายได้รวมตามลำดับ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 9 มาจาก อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป มักโรนและกลั่นสีผสมอาหาร และสินค้าอื่น

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ของเค้ก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยเน้นการแต่งหน้าเค้กที่สวยงาม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าตามโอกาสและเทศกาลต่างๆ ในปี 2549 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอสิทธิบัตรตัวการ์ตูน (Character) ของดิสนีย์ มาใช้แต่งหน้าเค้กต่อเนื่องจากปี 2548 อีกทั้งได้นำเสนอเค้กแบบมาตรฐานสำหรับจำหน่ายที่ร้านอาหาร S&P โดยเน้นการตกแต่งแนวใหม่ด้วยช็อคโกแลตที่มีรูปร่างและลวดลายต่างๆ ซึ่งเค้กแบบใหม่นี้ได้รับการตอบรับอย่างดีเป็นจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาการอบขนมปังมีไส้ และบรรจุในซองขนมด้วยเครื่องบรรจุที่ทันสมัยออกจำหน่าย ซึ่งได้รับความนิยมจากลูกค้าเช่นกัน

2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง

ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้

2.1 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง “ควิกมีล” (Quick Meal) ซึ่งผลิตและจำหน่ายทั้งประเภทอาหารจานเดียว กับข้าว ขนมหวาน และอาหารมังสวิรัต เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตอันรีบเร่งของคนเมืองซึ่งไม่มีเวลาในการเตรียมอาหารมากนัก เพียงนำอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง “ควิกมีล” อุ่นในเตาไมโครเวฟไม่กี่นาทีก็รับประทานได้ วางจำหน่ายในร้าน S&P และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ

2.2 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง “เดลิโอ” (Delio) ผลิตและจำหน่ายอาหารจานเดียวแช่แข็งชื่อ “เดลิโอ เทสต์มีล (Delio Tasty Meal) และเค้กแช่แข็ง มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทเจลลี่ “เจลิโอ” (Jelio) ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เจลลี่บรรจุถ้วยพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มเจลลี่บรรจุขวด จำหน่ายในร้าน S&P

3. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป

บริษัทฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป โดยเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป และผลิต เพื่อเป็นวัตถุดิบให้แก่ร้านอาหารสาขา ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวประกอบด้วย



3.1 ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกและแฮม ประเภทบรรจุของสุญญากาศสำหรับขายปลีก อาทิ ไส้กรอกแพรงเฟอร์เตอร์ ไส้กรอกหมูกระทะเทียมพริกไทย ไส้กรอกชีส ไส้กรอกรวมรส แฮม และอื่นๆ ซึ่งมีจำหน่ายในร้านอาหารสาขา ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ (Convenient Stores) ต่างๆ

3.2 ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก แฮม และเนื้อหมู - ไก่ปรุงรส สำหรับส่งเป็นวัตถุดิบให้กับร้านอาหารสาขา เพื่อนำไปปรุงอาหารต่อไป

4. ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบผสมอาหาร

4.1 ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบผสมอาหาร ได้แก่ ผงฟู ผงคัสตาร์ด สีและกลิ่นผสมอาหารต่าง ๆ แป้งเอนกประสงค์ น้ำตาลไอซิ่ง ฯลฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “รอยัลลี” (ROYALLEE) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ร้านเบเกอรี่ ตลอดจนผู้ผลิตในระดับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ซึ่งวางจำหน่ายในห้างซูเปอร์มาร์เก็ต

4.2 Food Service บริการการผลิตวัตถุดิบสำเร็จรูป เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจอาหารโดยตรง เช่น ร้านอาหาร และ โรงแรมต่าง ๆ เป็นต้น

ในปี 2549 การผลิตอาหารทั้ง 4 ประเภทของบริษัทฯ ได้ดำเนินการรักษาคุณภาพมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองแล้วอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยรับรองระบบคุณภาพภาครัฐบาล ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข กรมวิชาการเกษตรและกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และระบบ ISO 9001 ซึ่งได้รับการรับรองโดย TÜVNORD (THAILAND) CO.,LTD. อันเป็นหน่วยงานรับรองคุณภาพภาคเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรอง Thailand Number 1267 จากกรมประมง สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่จะส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป

5. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

5.1 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกให้ผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ เช่น ข้าวเกรียบกุ้ง-ปลา ถั่วอบกรอบ ปลาหมึกกรอบ ขนมไทย รังนก ซุปไก่สกัด ฯลฯ ภายใต้ชื่อ S&P เพื่อจำหน่ายตามร้านสาขาต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้กระบวนการคัดสรรผู้ผลิตที่ได้คุณภาพและมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด

5.2 บริษัทฯ ได้ผลิตน้ำสลัด ซุปและซอสต่างๆ ภายใต้ชื่อ “Patio” เพื่อจำหน่ายทั้งในร้านสาขาและห้างซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำอีกด้วย

5.3 สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ Vanilla ได้มีการพัฒนาสินค้าหลากหลายประเภทเพื่อวางจำหน่ายในร้าน ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อุปกรณ์ทำเบเกอรี่ ตลอดจนของที่ระลึก เช่น เสื้อยืด ผ้ากันเปื้อน นาฬิกา ฯลฯ

การบริการ

ธุรกิจการบริการของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. **ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ** ให้บริการภายใต้ชื่อร้านต่าง ๆ ดังนี้



- 1.1 S&P Restaurants – เป็นร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบด้วยอาหารนานาชาติ เค้ก ของหวาน ไอศกรีมและเครื่องดื่ม โดยให้บริการกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่ครอบครัว นักเรียนนักศึกษา และคนทำงาน
- 1.2 S&P Bakery Shop – เป็นมุมจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ “S&P” ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำ ซูเปอร์สโตร์ ดิสคานท์ สโตร์ โรงพยาบาล อาคารสำนักงาน และสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งเป็นทำเลที่มีผู้บริโภคสัญจรไปมาคับคั่ง
- 1.3 Patara – เป็นร้านอาหารซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าระดับบนและลูกค้าชาวต่างประเทศ ให้บริการอาหารไทยที่จัดแต่งแบบร่วมสมัย ด้วยเมนูหลากหลาย ท่ามกลางบรรยากาศหรูหรา
- 1.4 Patio – เป็นร้านอาหารฝรั่งในบรรยากาศสบาย ๆ โดยมีเมนูอาหารซึ่งคัดสรรแล้ว และจัดเสิร์ฟอย่างมีสไตล์ นอกจากนี้ ทางร้านยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์โฮมเมดจำพวก น้ำสลัด ซุป พาสต้า ซอสรสต่าง ๆ อีกด้วย
- 1.5 Vanilla – เป็นร้านอาหารและเบเกอรี่แนวทันสมัย จำหน่ายอาหารฝรั่งและขนมหวานประเภทต่างๆ จัดบรรยากาศร้านเจือกลิ่นอายแบบยุโรป เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังเปิดสอนการทำอาหารให้กับผู้ที่สนใจด้วย ทั้งนี้ ภายใต้ชื่อ Vanilla จะแบ่งเป็นร้านอาหารในแนวต่างๆ เช่น Vanilla Industry, Vanilla Restaurant และ Vanilla Brasserie เป็นต้น
- 1.6 Blue Cup & Tea – เป็นเคาน์เตอร์กาแฟจำหน่ายกาแฟสดคุณภาพดี ปัจจุบันมีให้บริการในร้าน S&P 120 จุด นอกจากนี้ยังได้เปิดร้าน Bluecup ที่เน้นการจำหน่ายกาแฟและชาชั้นดีจากต่างประเทศขึ้นเป็น 2 สาขา
- 1.7 Grand Seaside – เป็นร้านอาหารทะเลตั้งอยู่ที่แหลมฟาน อำเภอสัตหีบ ให้บริการอาหารต่าง ๆ โดยเน้นเมนูอาหารทะเลที่สด สะอาด ท่ามกลางบรรยากาศชายทะเล และยังมีบริการจัดเลี้ยงสำหรับแขกจำนวนมากอีกด้วย
- 1.8 มังกรทอง บริการอาหารจีนสมัยใหม่รสชาตระดับภัตตาคาร พร้อมดื่มชาสเลิศ ให้บริการในร้าน S&P สาขาสุขุมวิท 26 บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ และจำหน่ายขนมไหว้พระจันทร์ที่เก๋ไก๋และมีชื่อเสียงมายาวนาน

ตารางแสดงจำนวนสาขาร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ทั่วประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีดังนี้

	สาขาในกรุงเทพฯ	สาขาต่างจังหวัด	รวมทั้งสิ้น
ร้านอาหาร S&P	54	32	86
ร้านเบเกอรี่ S&P	94	66	160
ร้านอาหาร Patara	1	-	1
ร้านอาหาร Patio	3	-	3
ร้านอาหาร Vanilla	3	-	3
ร้านกาแฟ Bluecup	2	-	2
ร้านอาหาร Grand Seaside	-	1	1
รวม	157	99	256

2. ร้านอาหารในต่างประเทศ

บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด เป็นผู้บริหารร้านอาหารสาขาของเอสแอนด์พีในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 20 สาขา ภายใต้อชื่อต่างๆ ดังนี้

- 2.1 Patara Fine Thai Cuisine เป็นร้านอาหารไทยร่วมสมัยเจาะกลุ่มลูกค้าระดับบน โดยเน้นความประณีตในการนำเสนอ รสชาติของอาหาร การให้บริการ ตลอดจนรูปแบบการตกแต่งร้าน อาหารของร้าน “Patara” มีรสชาติที่คงเอกลักษณ์ของอาหารไทยแท้ ๆ ถึงแม้จะเป็นร้านอาหารที่ให้บริการแก่ลูกค้าชาวต่างชาติ
- 2.2 Siam Kitchen - เป็นร้านอาหารไทยแบบเรียบง่ายในสิงคโปร์ เน้นอาหารจานเดียว ทำเลที่ตั้งส่วนใหญ่จะอยู่ตามห้างสรรพสินค้าในแหล่งชุมชน เพื่อสามารถเข้าถึงผู้บริโภค ได้ง่าย การตกแต่งร้านใช้รูปแบบทันสมัย แต่แฝงความเป็นไทยด้วยวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ สยามคิทเช่นมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งทางร้านได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล (Halal) ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าชาวมุสลิมที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในสิงคโปร์
- 2.3 Thai - เป็นร้านอาหารไทยแนวร่วมสมัยอยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศสวีตเซอร์แลนด์ เน้นเมนูอาหารไทยผสมตะวันตก ตกแต่งร้านในแนวทรูทรา แจกกลิ่นอายความเป็นไทยด้วย วัสดุตกแต่ง
- 2.4 Patio - เป็นร้านอาหารไทย - อิตาลีในบรรยากาศสบาย ๆ เมนูเน้นอาหารตะวันตกที่ คัดสรรแล้ว โดยมีเมนูอาหารไทยบางรายการซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของชาวต่างประเทศ ตกแต่งร้านในแบบเรียบง่าย และใช้วัสดุตกแต่งร้านจากประเทศไทยเพื่อแสดงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย

ตารางแสดงจำนวนสาขาร้านอาหารต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีดังนี้

	ประเทศ อังกฤษ	ประเทศ สวีตเซอร์แลนด์	ประเทศ สิงคโปร์	ประเทศ ไต้หวัน	รวมทั้งสิ้น
ร้านอาหาร Patara	4	1	2	1	8
ร้านอาหาร Patio				3	3
ร้านอาหาร Siam Kitchen			8		8
ร้านอาหาร THAI		1			1
รวม	4	2	10	4	20

3. บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านและจัดเลี้ยงนอกสถานที่

- 3.1 บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน โดยลูกค้าสามารถโทรศัพท์ไปยังหมายเลขใหม่ คือ “1344” (สำหรับเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด) เพื่อสั่งอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ S&P นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการอาหารปิ่นโต ซึ่งมีรายการอาหารที่สลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไป ปัจจุบันบริการจัดส่งอาหารถึงบ้านได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างมาก มีผู้บริโภคใช้บริการเป็นจำนวนกว่า 1,000 รายการต่อวัน และมีผู้ใช้บริการอาหารปิ่นโตเฉลี่ย 1,500 รายต่อเดือน และในปี 2549 ได้เพิ่มบริการจัดส่งอิตาเลียนพิซซา “พิซซานอตติ” เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ในปี 2550 บริษัทฯ มีแผนจะขยายพื้นที่การจัดส่งเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้กว้างขวางมากขึ้น
- 3.2 บริษัทฯ มีบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในนาม “Caterman” โทร. 0-2314-0990-1 มีบริการจัดเลี้ยงหลายรูปแบบ ตั้งแต่งานเลี้ยงพระ บុฟเฟ่ต์ ค็อกเทล ของว่างพร้อมชา-กาแฟ อีกทั้งอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มบรรจุกล่อง (Snack Box) รวมถึงบริการจัดเลี้ยงแบบ Sit down Dinner ซึ่งอาหารเป็นการผสมผสานอาหารจากแบรนด์ต่างๆ ในเครือ ไม่ว่าจะเป็นอาหารจากร้าน S&P, Patara, Patio Vanilla, มังกรทอง และกาแฟชั้นดีจาก Bluecup โดยเป็นการให้บริการแบบครบวงจรจากบริการที่มีความชำนาญ พร้อมบริการจัดโต๊ะ จัดดอกไม้ และจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับงานเลี้ยง ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีกลุ่มลูกค้า เช่น หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน สถานทูต ฯลฯ สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ไม่จำกัดจำนวนและปริมาณ ในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใกล้เคียง



● การตลาด

นโยบายการตลาดที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินงานเสมอมาตลอดจนระยะเวลา 33 ปี คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าตระหนักถึงชื่อของ S&P “ชื่อนี้มีแต่ความผูกพัน” เมื่อนึกถึงอาหารและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพและบริการอันอบอุ่นประทับใจ สัมกับคำขวัญ “ผู้ให้บริการชั้นยอด และผลิตภัณฑ์ชั้นเยี่ยม” (Super Service & Premium Products) ในแวดวงอาหารและเบเกอรี่

กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท

การมองกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท แยกเป็นแต่ละแบรนด์ซึ่งจะเน้นให้ความสำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์และด้านการบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าหลักในแต่ละแบรนด์นั้นๆ ปัจจุบันธุรกิจ S&P เป็น แบรนด์หลักซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ให้บริการแก่ครอบครัวในระดับกลาง นอกเหนือจากนี้ เอสแอนด์พี ยังมีบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน บริการอาหารปิ่นโต บริการจัดเลี้ยงในนาม “Caterman” มี ร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันในตลาด เช่น Bluecup Coffee , ขนมไหว้พระจันทร์มังกรทอง , และผลิตภัณฑ์ Delio ที่แพร่หลายในซูเปอร์มาร์เก็ต ทั่วไป กลยุทธ์ทางการตลาด ของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทั้งทางด้านอาหารและเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่พัฒนาขึ้นในปี 2549 ได้แก่ ขนมหวาน (Chilled Dessert) 4 รูปแบบ คือ พายบลูเบอร์รี่ครีมชีส คัสตาร์ดคาราเมล พุดดิ้งท็อปปี้ และพุดดิ้งช็อคโกแลต, สตรอเบอร์รี่ดรัมโรล, ขนมปังโฮแคลเซียม ผลิตภัณฑ์เจลลี่ผสมน้ำผลไม้สำเร็จรูปตรา “เจลิโอ” (Jelio) เค้กเนยแช่แข็งรสเนยสด และรสช็อคโกแลตมาร์เบิลตรา “เดลิโอ” (Delio) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่ออื่นนอกเหนือจากชื่อ S&P ซึ่งได้แก่ Patio, Vanilla และ Delio เพื่อเป็นการขยายฐานไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ อีกด้วย

ทางด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย สวยงาม และนำไปใช้ประโยชน์ได้

2. การกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ต้นทุนของวัตถุดิบหลัก และต้นทุนในการผลิต
- ราคาขายผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง หรือเกณฑ์ราคาขายโดยทั่วไปในตลาด
- อัตราผลกำไรขั้นต้นที่ต้องการสร้างจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้นๆ

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักอยู่ 6 ช่องทาง ได้แก่

- 3.1 ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ – ปัจจุบันร้านอาหารในเครือของ S&P มีทั้งหมด 96 สาขา (รวมร้าน Patara, Patio, Vanilla, Bluecup แกรนด์ซีไซด์และมังกรทอง) และร้านเบเกอรี่ทั้งหมด 160 สาขา ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ
- 3.2 ร้านอาหารในต่างประเทศ – ปัจจุบันมี 20 สาขา ใน 5 ประเทศ ภายใต้ชื่อ Patara, Siam Kitchen, Thai และ Patio
- 3.3 บริการจัดส่งถึงบ้าน ผ่านเลขหมายโทรศัพท์ 1344 ให้บริการรับสั่งอาหารเพื่อจัดส่งอาหารถึงบ้าน และจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในนาม Caterman โทร.02-314-0990 รับจัดเลี้ยงนอกสถานที่ต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 3.4 ซูเปอร์มาร์เก็ต คอนวีเนียนสโตร์และร้านค้าปลีก – บริษัทฯ ได้มีการกระจายสินค้าคูกกี้ Delio อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ขนมไหว้พระจันทร์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายใต้ชื่อ S&P ไปตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำและคอนวีเนียนสโตร์ทั่วประเทศ เพื่อบริการผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง และทำให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 3.5 การส่งออก – บริษัทฯ ได้ขยายตลาดอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง และขนมไหว้พระจันทร์ ไปจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และยุโรป โดยผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศนั้นๆ และได้กำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มความสำคัญของตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น โดยได้ปรับปรุงและขยายส่วนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับนโยบายดังกล่าว
- 3.6 ลูกค้าย่อยร้านอาหาร และโรงแรมต่าง ๆ – บริษัทฯ ได้ให้บริการผลิตวัตถุดิบสำเร็จรูป (Food Service) เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจอาหารโดยตรง เป็นต้น

4. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาด

ปี 2549 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างความผูกพัน ความสุขใจให้กับผู้บริโภค และมุ่งตอกย้ำถึงความเป็นหนึ่งทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

ด้านการโฆษณา บริษัทฯ ได้จัดทำโฆษณาสื่อถึง “ความผูกพัน” ในชุด Smile เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ และโฆษณาบริการ Deliveryอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แคมเปญความหลากหลายของเมนูที่ลูกค้าสามารถเลือกสรรได้ นอกจากนี้ยังได้โฆษณาแคมเปญต่าง ๆ ผ่านสื่อโฆษณา Mupi Ad.ให้ลูกค้าได้รับรู้ข่าวสารอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ด้านการประชาสัมพันธ์ และลูกค้าสัมพันธ์

ในปี 2549 บริษัทได้เข้าร่วมจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรในงานแสดงสินค้าต่างๆ อาทิ “งานรักลูกเฟส ดิวล์” “งานมหัศจรรย์วันปิดเทอม” ฯลฯ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมสอนแต่งหน้าเค้ก ให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 30 โรงเรียนทั่วกรุงเทพฯ ในโครงการ “S&P Jak-ka-Jee Happy Bakery 2006” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีสำหรับเยาวชนและครอบครัว อีกทั้งให้การสนับสนุนการแข่งขัน “Soccer Junior Awards” ซึ่งเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชน

ในแต่ละปี บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อเป็นการคืนกำไรให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับสมาชิก โดยในปัจจุบัน สมาชิกแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ สมาชิก “S&P Jak-ka-Jee Club” ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มเด็กที่มีอายุระหว่าง 7-14 ปี และสมาชิกกลุ่มผู้ใหญ่ซึ่งถือบัตร “S&P Family Card” กิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้แก่สมาชิกในปี 2549 ประกอบด้วย

- กิจกรรม Cooking Class อาทิ “มือนี้เพื่อแม่” เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม และ “มือนี้เพื่อพ่อ” เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม
- กิจกรรม S&P Summer Camp – ร้องเพลง เต้นรำ ทำศิลปะ
- กิจกรรมแต่งหน้าเค้ก
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับสวนสนุก Dream World ให้ส่วนลดพิเศษและบัตรรวมเครื่องเล่นฟรี สำหรับสมาชิก
- รายการ “ดูหนังฟรี ! กับ S&P” สำหรับภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยม อาทิ “Pirates of The Caribbean – Dead Man’s Chest”, “ไอ้มดแดง”, “Masked Rider Show 2006”, “Rally Fantasia”
- กิจกรรม Walk Rally ณ พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพฯ
- กิจกรรมส่งท้ายปี “S&P Family Day” ซึ่งเป็นกิจกรรม Car Rally เยี่ยมชมสาขาและโรงงานพร้อมรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ ร้านอาหาร สาขาแกรนด์ซีไซด์ ศรีราชา ชลบุรี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ และให้ความสำคัญต่อกิจกรรมช่วยเหลือสังคมมาโดยตลอด ในปี 2549 บริษัทฯ ได้มอบเค้กให้แก่มูลนิธิ และองค์กรต่างๆ จำนวน 50 แห่งในโครงการ “S&P 2006 Wishes ... Cake A Wish Make A Wish” อีกทั้งร่วมบริจาคเงินและผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และยังได้จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ขนมไทยร่วมสมัย ในชื่อ “S&P Simply Thai” Delicacies Exhibition เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ขนมไทยที่จะจำหน่ายในร้าน S&P ในปี 2550 โดยเริ่มจำหน่ายใน 10 สาขาที่ผู้คนสัญจรคับคั่ง เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสานตำนานขนมไทย

ด้านการส่งเสริมการตลาด บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดด้วยแคมเปญวันพุธ ลดเบเกอรี่ 20 % และแคมเปญ 4 ฟรีอีก 1 สำหรับเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลไหว้พระจันทร์ สำหรับปี 2549 บริษัทฯ ยังได้จัดแคมเปญใหญ่อีก 3 แคมเปญ คือ Sweet love, Happy Summer และ Simply Toy ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

การจัดการผลิตภัณฑ์ของบริษัท

การคัดสรรวัตถุดิบที่สะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถืออย่างเคร่งครัด โดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบซึ่งแผนกจัดซื้อส่วนกลางเป็นผู้จัดหา และควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบก่อนที่จะจัดส่งไปตามสาขาต่างๆ ยกเว้นของสดบางอย่างที่ผู้ขายจะส่งตรงไปยังสาขาเพื่อรักษาความสดใหม่ นอกจากนี้ แผนกจัดซื้อส่วนกลางยังเป็นผู้วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า มีการใช้ระบบ E-Auction สำหรับวัตถุดิบบางรายการ และร่วมมือกับผู้ขายในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้คุณภาพอีกด้วย

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบพอสมควรจากสถานการณ์การปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมันเกือบทุกไตรมาส เป็นผลให้ต้นทุนการผลิตอันได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบ บรรจุกภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและการขนส่งสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ได้ดำเนินการเจรจาต่อรองราคากับผู้ขายวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จัดหาแหล่งวัตถุดิบและบรรจุกภัณฑ์สำรองเพื่อเพิ่มความแข่งขันของราคารวมถึงการปรับปรุงสูตรการผลิต จัดหาวัตถุดิบสำรองทดแทน ตลอดจนปรับปรุงเส้นทางการเดินรถให้สอดคล้องกับจุดส่งสินค้าทั้งหมด

วัตถุดิบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เช่น แป้ง น้ำตาล นม เนย ไข่ ล้วนเป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายภายในประเทศ จึงไม่ประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลน ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้วิธีจัดซื้อจากผู้จัดจำหน่ายทั่วไป โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก อาทิ การจัดหาไข่ไก่สดและเนื้อไก่จากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์เท่านั้น และ กำหนดให้มีการตรวจเยี่ยมเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสุขลักษณะที่ดี ในส่วนของวัตถุดิบประเภทเนื้อสุกร บริษัทฯ จัดซื้อจากแหล่งผลิตเนื้อสุกรปลอดสารเร่งเนื้อแดงจากซึ่งได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์เช่นกัน

สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เนื้อสัตว์แปรรูป และอื่น ๆ นั้น วัตถุดิบที่สำคัญ เช่น เนื้อหมู เนื้อวัว แป้ง และน้ำตาล เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายในประเทศเช่นกัน จึงไม่ประสบกับปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ ยกเว้นวัตถุดิบบางอย่าง เช่น ไข่ไก่สำหรับทำไส้กรอกซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศ แต่ก็ไม่มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนสำหรับบริษัทฯ แต่ประการใด

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับประสิทธิภาพการผลิต โดยยังคงคุณภาพเทียบเท่าเดิมหรือดีกว่าเดิม ในปีที่ผ่านมา การรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการเพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต ส่งผลให้ปริมาณการสูญเสียจากการผลิตของสายการผลิตเบเกอรี่ลดลงจากเดิมได้ถึงกว่าร้อยละ 15 ซึ่งเป็นการช่วยควบคุมต้นทุนการผลิตอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ โครงการอนุรักษ์พลังงานที่สายการผลิตอาหารได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2548 ได้ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้อย่างมีนัยสำคัญ ความพยายามเหล่านี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับของค่าใช้จ่ายในปี 2549 ให้ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สภาพสังคมปัจจุบันที่คนไทยนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ผลักดันให้ธุรกิจร้านอาหารมีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ในขณะเดียวกัน การแข่งขันในธุรกิจนี้ก็มีความรุนแรงเช่นกัน เพราะมีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เข้ามาในตลาดตลอดเวลา บริษัทฯ จึงต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเอาไว้ และเตรียมพร้อมสำหรับการขยายตัวได้ทุกเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับนโยบายให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาให้ความสำคัญต่อสุขภาพและคุณค่าของอาหาร โดยหันมาเน้นเมนูอาหารที่เป็นแนวเพื่อสุขภาพมากขึ้น

ในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่นั้น เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งจากผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น นอกเหนือจากการให้ความสำคัญด้านความสะอาดและรสชาติที่ดีตามมาตรฐานของ S&P แล้ว บริษัทฯ ยังเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทั้งความสวยงาม เก็บถนอมอาหารได้ดี และสะดวกแก่การบริโภค ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเบเกอรี่ของบริษัทฯ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้ต่อยอดความเป็นผู้นำในเรื่องของขนม โดยการผลิตขนมไทยหลากหลายชนิด เช่น ขนมหน้าवल บั้นขลิบทอด สาคุไส้หมู ช่อม่วง ฯลฯ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้บริโภคหันมานิยมขนมไทยซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นประการหนึ่งของบริษัทฯ

สำหรับธุรกิจอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งซึ่งแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวิถีชีวิตอันรีบเร่งของกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่ในเขตเมืองนั้น แม้ว่าในปีที่ผ่านมา มีผู้ผลิตหลายรายเข้ามาแข่งขันในตลาดนี้มากขึ้น แต่ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของบริษัทฯ ก็ยังคงมีอัตราการเจริญเติบโตที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ ทั้งนี้ นอกจากความพยายามในการพัฒนาเมนูอาหารใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดแล้ว บริษัทฯ ยังได้เริ่มเน้นช่องทางการตลาดใหม่ โดยการขายให้ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการเพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ และการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าและรองรับสภาพการแข่งขันในตลาดที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นตามลำดับ

ในแต่ละปี บริษัทฯ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ต่ำกว่า 80 รายการ ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป ฯลฯ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2549 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ครีมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของผลไม้สด สำหรับคนรุ่นใหม่ที่ชอบสุขภาพมากขึ้น และ Disney Jelly สำหรับเด็ก โดยใช้วัตถุดิบที่มีความปลอดภัย ปลอดภัย และสดใหม่อยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดงาน “Simply Thai” เพื่อแนะนำขนมไทยชนิดต่างๆ ต่อผู้บริโภค ซึ่งนอกจากจะเป็นการอนุรักษ์ขนมไทยแล้ว ยังเป็นการตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในเรื่องขนมนานาชาติที่แสนอร่อยของบริษัทฯ อีกด้วย

ในด้านการพัฒนาคุณภาพ ในปี 2549 สายการผลิตทุกเครื่องของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการจัดทำระบบคุณภาพ British Retail Consortium (BRC) เพื่อรองรับการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศอังกฤษ และได้รับใบรับรองระบบ ISO22000:2005 ซึ่งเป็นระบบจัดการความปลอดภัยอาหารที่รวมหลักการของ GMP, HACCP และ ISO9000 เข้าด้วยกัน โดยนำเสนอแนวคิดและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการกระบวนการต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้กรอบการทำงานเชิงป้องกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาระบบประกันความปลอดภัยอาหารอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและล้ำหน้าอยู่ตลอดเวลา จึงได้จัดส่งผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องไปศึกษาดูงานในประเทศต่าง ๆ อาทิ อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส เดนมาร์ค และสหรัฐอเมริกา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับกลับมาพัฒนาและปรับปรุงให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพและทันสมัยทัดเทียมมาตรฐานสากล

**5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****ทรัพย์สินถาวร**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าบัญชี (สุทธิ)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 เขตวัฒนา กทม.	เจ้าของ	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 เขตพระโขนง กทม.	เจ้าของและสิทธิการ เช่า	22.39
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อ.ปากเกร็ด นนทบุรี	เจ้าของ	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 เขตลาดกระบัง กทม.	เจ้าของ	17.93
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ หมู่ที่ 4 เขตลาดกระบัง กทม.	เจ้าของ	20.00
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 บางนา-ตราด กม. 23.5 อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ	เจ้าของ	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ต. รัชฎา อ.เมืองภูเก็ต จ. ภูเก็ต	เจ้าของ	0.57
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถ.มณีนพรัตน์ ต.ศรีภูมิ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	เจ้าของ	7.13
ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา เขตสะพานสูง กทม.	เจ้าของ	23.30
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 เขตวัฒนา กทม.	เจ้าของ	1.66
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 เขตพระโขนง กทม.	เจ้าของ	8.48
อาคารสำนักงานร้านสาขาเมืองทองสูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อ.ปากเกร็ด นนทบุรี	เจ้าของ	8.12
อาคารโรงงานไส้กรอก ครีวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 เขตลาดกระบัง กทม	เจ้าของ	56.46



ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าบัญชี (สุทธิ)
อาคารโรงงานเบเกอรี่เชียงใหม่ เลขที่ 11/2 ถนนเชียงใหม่-ลำพูน อ.เมือง เชียงใหม่	เจ้าของ	0.34
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 บางนา-ตราด กม. 23.5 อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ	เจ้าของ	57.39
อาคารโรงทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ต. รัชฎา อ.เมืองภูเก็ต จ. ภูเก็ต	เจ้าของ	3.22

หมายเหตุ: * บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาสั้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า	มูลค่าทางบัญชี (สุทธิ) (ล้านบาท)
ฟอรั่ม ชลบุรี ศูนย์การค้าฟอรั่ม ชลบุรี เนื้อที่ 233 ตรม.	เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2557	2.35
อิมพีเรียล ลำปาง ศูนย์การค้าอิมพีเรียลพลาซ่าลำปาง เนื้อที่ 302 ตรม.	เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2560	8.28
สยามจัสโก้ สุขาภิบาล 1 ศูนย์การค้าจัสโก้ สุขาภิบาล 1 เนื้อที่ 400 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2555	2.22
สยามสแควร์ ศูนย์การค้าสยามสแควร์อาคารสูง 4 ชั้น 4 คูหา	เช่าระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดปี 2548	6.40
สีลม คอมเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสีลมคอมเพล็กซ์ เนื้อที่ 228 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2554	7.74
เซ็นทรัล บางนา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	10.85
โรบินสัน รัชดา ศูนย์การค้าโรบินสันรัชดา เนื้อที่ 324 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2551	1.03
บางลำพู งามวงศ์วาน ศูนย์การค้าบางลำพู งามวงศ์วาน เนื้อที่ 388 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2552	1.71



สาขา	ระยะเวลาเช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า	มูลค่าทางบัญชี (สุทธิ) (ล้านบาท)
รอยัล เจริญนคร ศูนย์การค้ารอยัลพลาซ่าเจริญนคร เนื้อที่ 384 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2554	2.70
อาร์ซีเอ ศูนย์การค้ารอยัล ซิตี้ อเวนิว อาคารแถว 4 ชั้น	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2562	9.45
เฉลิมกรุง โรงพยาบาลเฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2563	12.49
ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค บางแค เนื้อที่ 350 ตรม.	เช่าระยะเวลา 27 ปี สิ้นสุดปี 2563	13.84
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เนื้อที่ 253 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2558	7.52
โซตนาโมลล์ เชียงใหม่ ศูนย์การค้าโซตนาโมลล์ เชียงใหม่ เนื้อที่ 240 ตรม.	เช่าระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2549	0.00
แอร์พอร์ต พลาซ่าเชียงใหม่ แอร์พอร์ตพลาซ่าเชียงใหม่ เนื้อที่ 302 ตรม.	เช่าระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2550	0.31
ไดอาน่า หาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่เนื้อที่ 310 ตรม.	เช่าระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2551	1.16
มาบุญครองเซ็นเตอร์ อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เนื้อที่ 40.67 ตรม.	เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2553	5.36
เดอะมอลล์ โคราช ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	13.48
สาทร เลขที่ 2 ซ.สาทร 11 ถนนสาทรใต้ เนื้อที่ 735 ตรม.	เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2555	0.00
สุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เนื้อที่ 200 ตรม.	เช่าระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดปี 2554	13.67

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานและผลิตสินค้าของบริษัทฯ จะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลางใช้ผลิตอาหารและเบเกอรี่ มีมูลค่าต่อเครื่องหรือรวมกันแล้วไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมของปีบัญชีล่าสุด



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ยังเปิดดำเนินงานอยู่ ซึ่งประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่จะเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอาหารเป็นส่วนใหญ่มีมูลค่ารวมประมาณ 267 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประมาณร้อยละ 11.93 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ และจำกัดเฉพาะธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ซึ่งหากมีธุรกิจใดที่น่าสนใจและมีผลตอบแทนที่ดี บริษัทฯ ก็อาจจะพิจารณาเข้าไปลงทุน โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

6. โครงการในอนาคต

การขยายสาขา

ในปี 2550 บริษัทฯ มีแผนงานที่จะขยายจุดขายเพิ่มอีกประมาณ 30 แห่งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงจังหวัดที่สำคัญ ซึ่งจุดขายดังกล่าวจะมีทั้งร้านอาหารและเบเกอรี่ช้อพ โดยอาจจะเป็นร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำ ซูเปอร์มาร์เกต ดิสคานท์สโตร์ โรงพยาบาล อาคารสำนักงาน ตลอดจนสถานบริการน้ำมัน ฯลฯ หรือเป็นร้านที่ตั้งเป็นเอกเทศในแหล่งชุมชนต่างๆ ในการตัดสินใจเลือกรูปแบบของจุดขายตลอดจนทำเลที่เหมาะสมนั้น จะพิจารณาทั้งในแง่ความสะดวกและความหนาแน่นของชุมชนเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีแผนงานต่อเนื่องในการปรับปรุงการบริหารจัดการร้านสาขาทุกแห่งให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน GMP และมีการตกแต่งที่ทันสมัย สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทำเลต่าง ๆ

สำหรับสาขาร้านอาหารในต่างประเทศนั้น นอกจากจะมีแผนงานขยายร้านอาหารไทยในประเทศที่มีสาขาของบริษัทฯ ตั้งอยู่แล้ว บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเปิดตลาดใหม่ๆ ในประเทศที่ยังไม่มีร้านอาหารสาขาของบริษัทฯ อาทิ ประเทศจีน และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ฯลฯ โดยบริษัทฯ มีโครงการที่จะเปิดร้านอาหารสาขาในต่างประเทศเพิ่มอีกไม่ต่ำกว่า 2 แห่งในปี 2550

การพัฒนาคุณภาพโรงงาน

การลงทุนเพื่อขยายโรงงานการผลิตทั้ง 2 แห่งของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งประกอบด้วย

- การก่อสร้างอาคารผลิตไส้ขนมชนิดเค็มและหวานในโรงงานผลิตเบเกอรี่ ที่บางนา-ตราด พื้นที่ใช้สอยประมาณ 1,300 ตารางเมตร
- การก่อสร้างอาคารผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อการส่งออกภายในโรงงานผลิตอาหาร ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง พื้นที่ใช้สอยประมาณ 6,000 ตารางเมตร

หากการขยายโรงงานดังกล่าวข้างต้นเสร็จสมบูรณ์จะสามารถเริ่มดำเนินการขยายกำลังการผลิตตามเป้าหมาย ซึ่งคาดว่าจะสามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของจุดขายต่างๆ ได้อย่างพอเพียงในระยะ 5 ปีข้างหน้า

ในระยะต่อไป บริษัทฯ มีแผนงานที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบการควบคุมคุณภาพด้านต่างๆ ของแต่ละสายการผลิต เพื่อให้การลงทุนที่กล่าวถึงข้างต้นก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเตรียมความพร้อมในการขอใบรับรองระบบคุณภาพ HACCP และ ISO 22000 เพิ่มเติมสำหรับสายการผลิตพายและโดไส้ไส้แช่แข็งในปี 2550 เพื่อให้การพัฒนาการจัดการระบบคุณภาพมีความต่อเนื่องทั้งสายการผลิต



7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบ ธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ



8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

(ก) หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 11 มกราคม 2550 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 525 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 105 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 502,303,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,460,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

(ข) พันธะผูกพันของบริษัทในการออกหุ้นในอนาคต

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2544 ได้อนุมัติการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปเรียบร้อยแล้ว และอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่มีบัญชีรายชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นวันที่ 10 ตุลาคม 2544 จำนวน 30 ล้านหน่วย และให้กับประชาชนที่ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ของบริษัทฯ ดังกล่าวอีกจำนวน 5 ล้านหน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย จะได้รับหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เมื่อมีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่ราคาใช้สิทธิ 18 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ จึงมีพันธะผูกพันในการออกหุ้นสามัญสำรองไว้ สรุปได้ดังนี้

สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม	จำนวน 30,000,000 หุ้น
สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้กับประชาชนในครั้งนี้	จำนวน 5,000,000 หุ้น
รวมหุ้นสามัญสำรองไว้	จำนวน 35,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิจนถึง ณ วันที่ 11 มกราคม 2550 แล้ว	จำนวน 30,460,600 หุ้น
ยอดคงเหลือของจำนวนหุ้นสามัญสำรองไว้	จำนวน 4,539,400 หุ้น

8.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2550 มีดังนี้

	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	48,929,389	48.71
2	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	35,907,349	35.74
3	THAILAND SECURITIES DEPOSITORY COMPANY LIMITED FOR DEPOSITO	7,593,468	7.56
4	นางสุภาพรณ พิชัยณรงค์สงคราม	2,469,000	2.46
5	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	606,600	0.60
6	นางเพชรจันทร์ ติรณสวัสดิ์	300,958	0.30
7	ม.ร.ว. เดือนเด่น กิติยากร	260,000	0.26
8	บริษัท ไตรภราวาตา จำกัด	216,446	0.22
9	นายพิริยะ วัชจิตพันธ์	200,000	0.20
10	นางจันทร์ดา หิรัญประทีป	146,900	0.15

8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี ตามงบการเงินเฉพาะบริษัทแต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อการเงินรวมของบริษัทให้มีผลเปลี่ยนเป็นขาดทุนสะสมหรือกรณีงบการเงินรวมของบริษัทยังมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดกำหนดไว้และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทนั้น ๆ เป็นสำคัญ

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการมี 3 ชุด คือ คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ

ณ วันที่ 17 มกราคม 2550 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. นางภัทรา ศิลาอ่อน | ประธานกรรมการ |
| 2. ร้อยโทวรากร ไรวา | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายประเวศวุฒิ ไรวา | กรรมการผู้จัดการใหญ่ |
| 4. นายขจรเดช ไรวา | กรรมการ |
| 5. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ | กรรมการ |
| 6. นายวิลเลียม เอ็ลส์วู้ด ไฮเน็ค | กรรมการ |
| 7. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์ | กรรมการ |
| 8. นางสาวคัทลียา แสงศาสดรา | กรรมการอิสระ |
| 9. นายเปรม โชติวานิช | กรรมการอิสระ |
| 10. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล | กรรมการอิสระ |
| 11. นายดุสิต นนทะนาคร | กรรมการอิสระ |
| 12. นางเกษสุดา ไรวา | กรรมการและเลขานุการบริษัท |

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2549 โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวคัทลียา แสงศาสดรา | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายเปรม โชติวานิช | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2544 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2544 โดยคณะกรรมการบริหาร 5 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. ร้อยโทวรากร ไรวา | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางภัทรา ศิลาอ่อน | กรรมการบริหาร |
| 3. นายขจรเดช ไรวา | กรรมการบริหาร |
| 4. นายประเวศวุฒิ ไรวา | กรรมการบริหาร |
| 5. นางเกษสุดา ไรวา | กรรมการบริหาร |



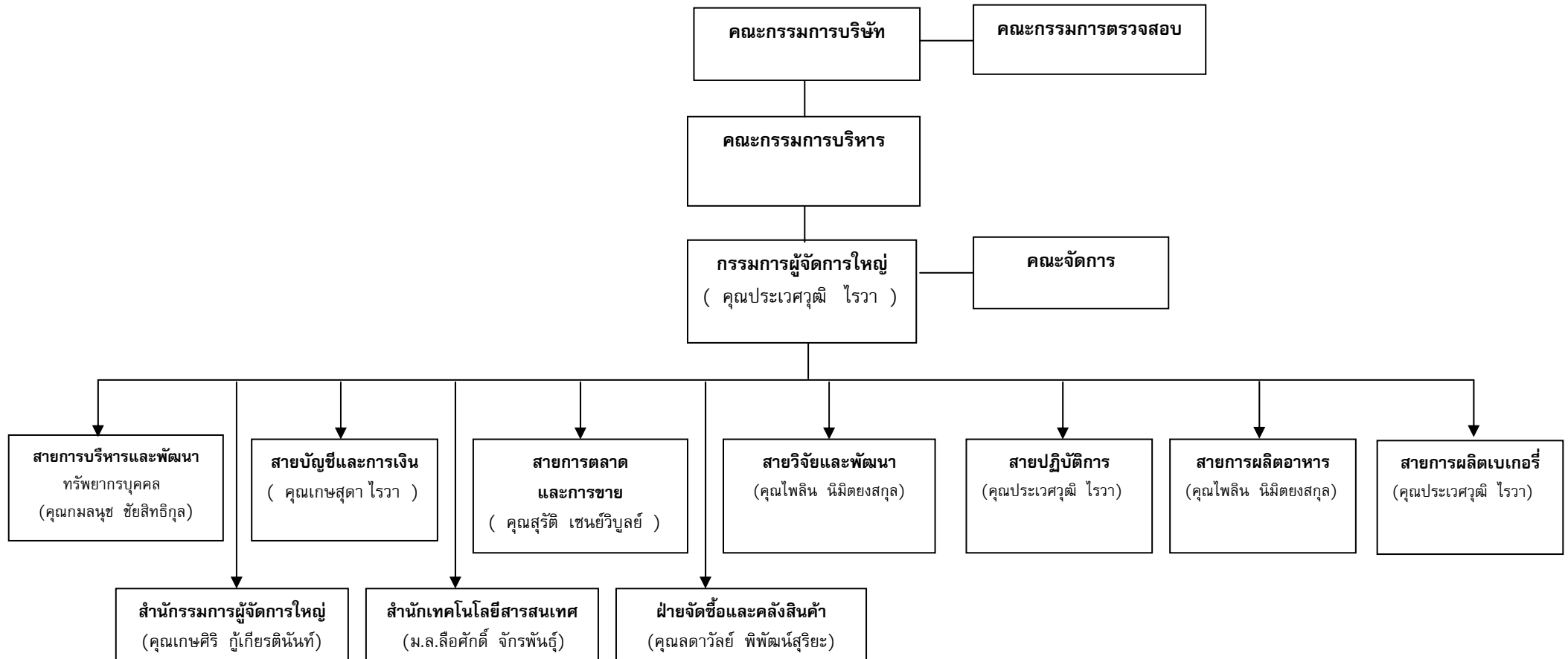
คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. ร้อยโทรากร ไรวา | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายประเวศวุฒิ ไรวา | กรรมการผู้จัดการใหญ่
รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการ
รักษาการ รองผู้จัดการใหญ่สายผลิตเบเกอรี่ |
| 3. นางภัทรา ศิลลาอ่อน | กรรมการบริหาร |
| 4. นายขจรเดช ไรวา | กรรมการบริหาร |
| 5. นางเกษสุตา ไรวา | กรรมการบริหาร
รองผู้จัดการใหญ่สายบัญชีการเงิน |
| 6. นางพรพีไล ไรวา | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร |
| 7. นางพันทิพา ไรวา | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร |
| 8. นางสาวยุพดี ดำริห์อ่อนนัต์ | ที่ปรึกษาอาวุโส |
| 9. นางไพลิน นิमितยงสกุล | รองผู้จัดการใหญ่สายผลิตอาหาร
รองผู้จัดการใหญ่สายวิจัยและพัฒนา |
| 10. นายสุรติ เชนย์วิบูลย์ | รองผู้จัดการใหญ่สายการตลาดและการขาย |
| 11. นางกมลนุช ชัยสิทธิกุล | รองผู้จัดการใหญ่สายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล |
| 12. นางจันทน์นิภา สุริยง | รองผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบลล์ จำกัด |

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในเอกสารแนบ)

แผนภูมิโครงสร้างการจัดการ



ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงิน การบริหารความเสี่ยงของกิจการ กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
4. สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามหนังสือรับรองเท่านั้น
5. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัทฯ

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น กำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และสำนักตรวจสอบภายใน
2. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งพิจารณาเสนอผลตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น
3. สอบถามถึงระดับความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนวิธีบรรเทาความเสี่ยงให้ลดน้อยลงจากผู้บริหาร สำนักตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี
4. สอบทานและพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีและสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อยืนยันถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
5. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของหน่วยกำกับดูแล
6. สอบทานงบการเงินและหมายเหตุงบการเงินกับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชี และสำนักตรวจสอบภายในก่อนที่จะนำเสนอให้หน่วยงานกำกับดูแล
7. จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เสนอคณะกรรมการและในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
8. ให้มีหน้าที่อื่นนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ข้างต้น ทั้งนี้ ตามข้อบังคับ กฎหมาย หรือคำสั่งของคณะกรรมการบริษัท

9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณสมบัติความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

9.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายการ	จำนวน ปี 2548 (ท่าน) (ล้านบาท)	จำนวน ปี 2549 (ท่าน) (ล้านบาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการ	11 15.10	12 13.42	บำเหน็จและเบี้ยประชุม
ผู้บริหาร	17 22.46	17 25.25	เงินเดือน เงินโบนัส ค่าพาหนะ

ค่าตอบแทนอื่น ๆ

- ไม่มี -

ทั้งนี้อาจแยกค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคล อันได้แก่ บำเหน็จและเบี้ยประชุม ซึ่งได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัททั้งที่เป็นตัวเงินและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น มีรายละเอียดดังนี้

	(บาท)
1. นางภัทรา ศิลารอ่อน	200,000.-
2. ร้อยโทวรกร ไรวา	220,000.-
3. นายจรเดช ไรวา	220,000.-
4. นายประเวศวุฒิ ไรวา	220,000.-
5. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ	40,000.-
(เข้าเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2549)	
6. นางสาวศัทธียา แสงศาสตรา	285,000.-
7. นายเปรม โชติวานิช	260,000.-

8. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	260,000.-
9. นายดุสิต นนทะนาคร	180,000.-
10. นางเกษสุตา ไรวา	220,000.-
11. นายวิลเลียม เอ็ลส์วู้ด ไฮเน็ค (เข้าเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2550)	-
12. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์ (เข้าเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2550)	-
13. นางพันทิพา ไรวา (ออกจากกรรมการเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550)	220,000.-
14. นางพรพิไล ไรวา (ออกจากกรรมการเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550)	<u>180,000.-</u>
รวมทั้งสิ้น	2,505,000.-

9.4 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการเข้าใจ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่อผู้ลงทุน หรือการขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการในการเข้าทำรายการต่างๆ ของบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการยังมีได้ปฏิบัติในเรื่องการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ (Remuneration Committee) แต่ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามบทบาทและหน้าที่ที่กำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2549 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญประจำปี 2549 โดยการประชุมได้จัดที่ห้องประชุม เอส แอนด์ พี สาขาบางพลี (บางนา-ตราด กม. 23) ของบริษัท และบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **พนักงาน** บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- **ลูกค้า** บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อลูกค้า
- **เจ้าหนี้** บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- **ลูกค้า** บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า ผลិតสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด
- **คู่แข่ง** บริษัทประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- **ชุมชน** มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคม

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2549 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทั้งสิ้น 11 ท่าน ซึ่งรวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ซึ่งในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด (หรือให้ความเห็นชอบ) วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารอย่างชัดเจน ดังรายละเอียดในหัวข้อ 9.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกรณีมีรายการที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย รวมทั้งรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้น บริษัทได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของกสท. และตลาดหลักทรัพย์

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทที่คณะกรรมการจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของกสท. และตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ดังรายละเอียดในหัวข้อ 9.5 เรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร และพนักงาน ผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้า โดยบริษัทได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน
- กรรมการอื่น 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเกินกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

คำนิยาม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้ว ยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลใด ๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใด ๆ ที่จะมาบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 35.74 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ แต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ดูรายละเอียดหัวข้อ 9.3 เรื่องค่าตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้บำเหน็จคณะกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุก ๆ ไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารให้คณะกรรมการก่อนการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง โดยในปี 2549 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ทั้งนี้ จำนวนครั้งที่คณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549 ที่ผ่านมา มีดังนี้

	จำนวน(ครั้ง)
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	4/6
2. ร้อยโทวรากร ไรวา	6/6
3. นายชจรเดช ไรวา	6/6
4. นายประเวศวุฒิ ไรวา	6/6
5. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ	3/5
(เข้าเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2549)	
6. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา	5/6
7. นายเปรม โชติวานิช	6/6
8. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	6/6
9. นายดุสิต นนทะนาคร	2/6
10. นางเกษสุตา ไรวา	6/6
11. นายวิลเลียม เอ็ลล์วี๊ด ไฮเน็ค	-
(เข้าเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2550)	

- | | |
|---|-----|
| 12. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์ | - |
| (เข้าเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2550) | |
| 13. นางพันทิพา ไรวา | 6/6 |
| (ออกจากกรรมการเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550) | |
| 14. นางพรพิไล ไรวา | 3/4 |
| (ออกจากกรรมการเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550) | |

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้
กรรมการตรวจสอบ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2549 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ประกอบด้วย
กรรมการ 3 ท่าน และเลขานุการ 1 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 1. นางสาวศุภลียา แสงศาสดรา | ประธาน |
| 2. นายเปรม โชติวานิช | กรรมการ |
| 3. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล | กรรมการ |
| 4. นางเกษศิริ ภูเกียรตินันท์ | เลขานุการ |

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ ในปี 2549 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการ
บริษัท สำหรับหน้าที่พิจารณาและดำเนินการ ดูรายละเอียดหัวข้อ 9 การจัดการส่วนของขอบเขตอำนาจหน้าที่

ทั้งนี้ จำนวนครั้งที่คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2549 ที่ผ่านมามีดังนี้

- | | จำนวน(ครั้ง) |
|----------------------------|--------------|
| 1. นางสาวศุภลียา แสงศาสดรา | 3/4 |
| 2. นายเปรม โชติวานิช | 4/4 |
| 3. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล | 4/4 |

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนด
ภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้
ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน
เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบเงิน โดย
บริษัทได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของ
บริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่
เกี่ยวกับบริษัท (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ
และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการ
ตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่ระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอดในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้รองผู้จัดการใหญ่สายบัญชีการเงินและระบบ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาคีรัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร. 0-2381-3412-29 หรือที่ website www.sandp.co.th หรือที่ e-mail address kessuda@snpfood.com

9.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยจะให้รับทราบเฉพาะต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้นจนกว่าจะได้มีการเปิดเผยต่อผู้ลงทุนหรือบุคคลภายนอกแล้ว

ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการกำหนดวิธีการดูแลผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนโดยชัดเจน ใดๆ ก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

9.6 บุคลากร

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อ 9.1) ค่าตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆ โดยแยกตามสายงานหลักๆ ได้ ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2548		ปี 2549	
	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	348	79.49	393	86.48
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	2,629	310.29	2,816	340.15
โรงงาน	1,087	137.04	1,346	157.96
สาขาต่างประเทศ	71	11.75	67	21.68
รวม	4,135	538.57	4,627	606.27

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

1. มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ (Competency) ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มศูนย์มาตรฐาน 10 ศูนย์ในเขตกรุงเทพ และต่างจังหวัด เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และมาตรฐานฝีมือของพนักงานให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
2. ดำเนินการเพื่อเปิดศูนย์การเรียนรู้ในสถานประกอบการร่วมกับสภาการศึกษา และกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อสร้างบุคลากรระดับ ปวช. รองรับการขยายตัวของบริษัท
3. ปรับปรุงระบบการประเมินผลงาน ค่าจ้าง สวัสดิการ เส้นทางอาชีพ ให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน และให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้
4. การบริหารจัดการโดยอาศัยการแก้ปัญหาาร่วมกัน เพื่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม
5. ส่งเสริมให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ขวัญและกำลังใจในการทำงาน

10. การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเป็นอย่างยิ่ง โดยจัดให้มีระบบการประเมินและการสอบทานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ภายใต้หลักการข้อพึงปฏิบัติ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบถ้วน คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ประกอบกับการตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากที่ฝ่ายบริหารจัดหาในด้านต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยทบทวนผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้สายงานตรวจสอบภายในเข้าร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น พร้อมกับนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายในเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาส หากคณะกรรมการตรวจสอบมีข้อเสนอแนะหรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยง บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารและการจัดการความเสี่ยง การให้มีระบบสอบทานโดยคำนึงถึงสัญญาณเตือนภัยและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ฝ่ายบริหารจะทำหน้าที่ดูแล และควบคุมความเสี่ยงโดยรวมที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงาน

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลและการตรวจสอบอย่างเหมาะสม และป้องกันการกระทำที่ไม่สุจริตรวมทั้งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย กำหนดมาตรการที่รัดกุมในการควบคุมการปฏิบัติงาน และการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายบริหาร หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศ บริษัทได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ให้มีความรวดเร็วและทันสมัยยิ่งขึ้น เพียงพอ และทันเวลาต่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหารและคณะกรรมการของบริษัท โดยเฉพาะระบบการจัดเก็บข้อมูล เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานการบัญชี รวมทั้งการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง และโปร่งใสตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

5. ระบบการติดตาม บริษัทได้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นประจำทุกไตรมาส โดยแสดงควบคุมกันไปกับรายงานของผู้สอบบัญชี ในกรณีที่ผลการดำเนินงานแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญจะดำเนินการกำหนดมาตรการและแก้ไขโดยทันที

ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ นายเพิ่มศักดิ์ จิระจักรวัฒนา ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำงวดปี 2549 ไม่มีข้อเสนอแนะหรือความเห็นเพิ่มเติมในรายงานการสอบบัญชีว่าบริษัทควรปรับปรุงแก้ไขในเรื่องใด ๆ ทั้งสิ้น



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมี นางสาวศุภลียา แสงศาสดรา เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเปรม โชติวานิช และนางสาวโสภาวดี อุตตโมบล เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแต่ละท่านไม่ได้เป็นเจ้าหน้าที่บริหาร หรือพนักงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อทำการดูแลกิจการตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการสอบทานรายงานงบการเงินทั้งงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี ระบบการควบคุมภายในโดยรวมสอบทานความเหมาะสมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ระบบการบริหารความเสี่ยงและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลการตรวจสอบ การประเมินคุณภาพในด้านต่าง ๆ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ในการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะข้อผู้สอบบัญชี และคำตอบแทนประจำปี 2550 ต่อคณะกรรมการเพื่อนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทพิจารณาลงมติแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร โดยได้รายงานผลการประชุม และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

ลงชื่อ นางสาวศุภลียา แสงศาสดรา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550



4. บจ. เอ็มจีไอ (MGI)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมี SR ถือหุ้น 33% และกรรมการร่วมกัน ถือหุ้น 16% ร่วมลงทุนกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันอีก 51%	- ค่าสินค้าคงค้าง เป็นรายการหนี้ค่าซื้อสินค้าของ MGI เดิมที่เกิดขึ้นในปี 2537 - 2538 ที่คงค้างอยู่กับบริษัท	3,742,297.17	-	MGI ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าบริโภคและติดต่อซื้อสินค้าจำพวกคอกี้และของขบเคี้ยว แต่กิจการประสบภาวะขาดทุนเกินทุนอยู่มาก จำเป็นต้องหยุดดำเนินการและมีค่าสินค้าคงค้างชำระ บริษัท ได้มีการติดตามหนี้ แต่ MGI ไม่มีสินทรัพย์ชำระหนี้ได้ ซึ่งบริษัทได้สำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ในปี 2540 และตัดเป็นหนี้สูญในปี 2549 โดย MGI ได้เลิกบริษัทและชำระบัญชีในปี 2549 ตามความเห็นชอบของผู้สอบบัญชี
5. บจ. เค.พี.พี.เอ. พร็อพเพอร์ตี้ (KPPA)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีกรรมการถือหุ้น 100%	ตั้งแต่ปี 2543 บริษัทฯ ได้เข้าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 3 ถนนทองหล่อ จำนวน 2 ยูนิต เนื้อที่ 310 ตรม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2548 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 70,000 บาท และต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2548 ได้โอนกรรมสิทธิ์และสิทธิการให้เช่าพื้นที่แก่ นางภัทรา ศิลลาอ่อน	630,000.00	-	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
กรรมการบริษัท					
6. นางภัทรา ศิลลาอ่อน	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 390 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บเอกสารบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 30 พฤศจิกายนของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อจัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม



6. นางภัทรา ศิลาอ่อน (ต่อ)		ให้บริษัทฯ ได้เข้าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 3 ถนนทองหล่อ จำนวน 2 ยูนิต เนื้อที่ 310 ตรม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัท โดยรับโอนกรรมสิทธิ์และสิทธิการเช่าจาก KPPA ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2548 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 70,000 บาท	210,000.00	840,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
7. นายจรเดช ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	ตั้งแต่เมษายน 2544 รับโอนสิทธิ์ผู้ให้เช่าจาก SR และให้บริษัทฯ ได้เข้าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 150.42 ตรม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2548 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 28 กุมภาพันธ์ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 ลดค่าเช่าเหลือเดือนละ 45,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2548 ได้โอนกรรมสิทธิ์และสิทธิการให้เช่าพื้นที่แก่นายปรการ ไรวา และ บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดิน เนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บเอกสารบัญชี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท	415,000.00 120,000.00	-	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อจัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม



8. นางเกษสุตา ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	ตั้งแต่เมษายน 2544 รับโอนสิทธิผู้ให้เช่าจาก SR บริษัทฯ ได้เข้าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 153 ตรม.เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 28 กุมภาพันธ์ของทุกปี โดยต้นปี 2549 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท และเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2549 ลดค่าเช่าเหลือเดือนละ 45,000 บาท	585,000.00	555,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
9. นายปรกากร ไรวา	เป็นบุตรของนายประเวศวุฒิ และนางเกษสุตา ไรวา ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	ให้บริษัทฯ ได้เข้าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 150.42 ตรม.เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท โดยรับโอนกรรมสิทธิ์และสิทธิการเช่าจากนายจรเดช ไรวา ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 28 กุมภาพันธ์ของทุกปี โดยต้นปี 2549 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท และเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2549 ลดค่าเช่าเหลือเดือนละ 45,000 บาท	135,000.00	555,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม



สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่ บริษัทฯ ได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 16 ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันข้างต้นในปี 2548 และปี 2549 เป็นรายการที่เกิดขึ้น โดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่ายุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยซึ่งปัจจุบันหยุดดำเนินงานประกอบด้วยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด และบริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วยบริษัท ภัทรา (เจนีวา) จำกัด บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ จำกัด บริษัท อิม ฟุตส์ (ฟิฟตี) จำกัด บริษัท สยามคิทเชน คอร์สเวย์ ฟอว์ทรี ฟิฟตี จำกัด บริษัท ภัทรา ไต้หวัน จำกัด และบริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดมิได้มีการแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทย่อยในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามบริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าว โดยในการอนุมัติการทำรายการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้แทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว



12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงิน

1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ในงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ผู้สอบบัญชีได้ตรวจงบการเงินและไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่างบการเงินดังกล่าวไม่ถูกต้องตามที่สมควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย:พันบาท)

งบการเงินรวม

สินทรัพย์	2549	%	2548	%	2547	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	608,005	25	442,199	21	320,065	18
เงินลงทุนชั่วคราว	36,124	2	32,877	2	3,794	0
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	164,596	7	100,590	5	94,397	5
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	3,721	0	7,813	0	8,788	1
สินค้าคงเหลือ	135,259	6	120,668	6	116,344	7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	54,012	2	51,448	2	42,866	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,001,717	42	755,595	36	586,254	34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	56,658	2	46,484	2	44,162	3
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	1,090,448	45	1,022,587	49	884,830	51
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	161,786	7	166,444	8	176,944	10
ค่าความนิยม	0	0	0	0	0	0
เงินมัดจำ	87,853	4	93,425	4	56,699	3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น						
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,396,745	58	1,328,940	64	1,162,635	66
รวมสินทรัพย์	2,398,462	100	2,084,535	100	1,748,889	100



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2549	%	2548	%	2547	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	3,312	0	54,223	3	40,336	2
เจ้าหนี้การค้า	247,265	10	227,846	11	213,512	12
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินที่ตรงจากกิจการ						
ที่เกี่ยวข้องกัน	357	0	354	0	395	0
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	57,719	2	46,292	2	40,168	2
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	151,579	6	125,491	6	116,711	7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	44,757	2	55,754	3	33,274	2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	504,989	21	509,960	24	444,396	25
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	0	0	0	0	0	0
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,320	0	1,893	0		
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	0	0	0	0	0	0
รวมหนี้สิน	507,309	21	511,853	25	444,396	25



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ส่วนของผู้ถือหุ้น	2549	%	2548	%	2547	%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
105,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท	525,000	22	525,000	25	525,000	30
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
100,460,600 หุ้น ในปี 2549 : 86,953,800 หุ้น ในปี 2548 ::						
74,854,300 หุ้น ในปี 2547	502,303	21	434,769	21	374,272	21
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	635,047	26	459,458	22	302,165	17
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	12,805	1	14,475	1	20,471	1
รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า						
ของเงินลงทุน	(1,145)	(0)	(100)	(0)		
กำไรสะสม						
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	43,477	2	37,427	2	35,888	2
ยังไม่ได้จัดสรร	608,946	25	566,843	27	515,511	29
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,801,433	75	1,512,872	73	1,248,307	71
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	89,720	4	59,810	3	56,186	3
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,891,153	79	1,572,682	75	1,304,493	75
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,398,462	100	2,084,535	100	1,748,889	100



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2549	%	2548	%	2547	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	3,705,827	98	3,361,307	98	2,994,692	98
รายได้อื่น	83,362	2	49,500	1	48,386	2
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	10,806	0	4,306	0	727	0
รวมรายได้	3,799,995	100	3,415,113	100	3,043,805	100
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	2,120,717	56	1,933,031	57	1,737,710	57
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,345,483	35	1,186,197	35	1,046,099	34
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสิทธิการเช่า	0	0	0	0	0	0
รวมค่าใช้จ่าย	3,466,200	91	3,119,228	91	2,783,809	91
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	333,795	9	295,885	9	259,996	9
ดอกเบี้ยจ่าย	(528)	(0)	(2,121)	(0)	(1,016)	(0)
ภาษีเงินได้	(88,019)	(2)	(80,279)	(2)	(69,792)	(2)
กำไรหลังภาษีเงินได้	245,248	6	213,485	6	189,188	6
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(18,455)	(0)	(9,884)	(0)	(5,961)	(0)
กำไรสุทธิ	226,793	6	203,601	6	183,227	6
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	3		3		3	
กำไรต่อหุ้นปรับลด	3		3		2	



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2549	%	2548	%	2547	%
ทุนเรือนหุ้น						
หุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	434,769	23	374,272	24	358,885	28
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	67,534	4	60,497	4	15,387	1
ลดระหว่างปี						
ยอดปลายปี	502,303	27	434,769	28	374,272	29
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	459,458	24	302,165	19	262,160	20
เพิ่มระหว่างปี	175,589	9	157,293	10	40,005	3
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	0	0	0	0	0	0
ยอดปลายปี	635,047	34	459,458	29	302,165	23
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย						
ยอดต้นปี	37,427	2	35,888	2	35,000	3
เพิ่มระหว่างปี	6,050	0	1,539	0	888	0
ลดระหว่างปี	0	0	0	0	0	0
ยอดปลายปี	43,477	2	37,427	2	35,888	3



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2549	%	2548	%	2547	%
ยังไม่ได้จัดสรร						
ยอดต้นปี	566,843	30	515,511	33	505,590	39
เพิ่มระหว่างปี-กำไรสุทธิ	226,793	12	203,601	13	183,227	14
ลดระหว่างปี-เงินปันผลและสำรองตามกฎหมาย	(184,690)	(10)	(152,269)	(10)	(173,306)	(13)
ยอดปลายปี	608,946	32	566,843	36	515,511	40
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน						
ยอดต้นปี	14,474	1	20,471	1	13,359	1
เพิ่มระหว่างปี	(1,669)	(0)	(5,997)	(0)	7,112	1
ลดระหว่างปี						
ยอดปลายปี	12,805	1	14,474	1	20,471	2
รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุน						
ยอดต้นปี	(100)	(0)	0	0		
เพิ่มระหว่างปี	(1,045)	(0)	0	0		
ลดระหว่างปี	0	0	(100)	(0)		
ยอดปลายปี	(1,145)	(0)	(100)	(0)		
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		0		0		0
ยอดต้นปี	59,810	3	56,186	4	51,480	4
เพิ่มระหว่างปี	29,910	2	3,624	0	4,706	0
ลดระหว่างปี	0	0	0	0	0	0
ยอดปลายปี	89,720	5	59,810	4	56,186	4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,891,153	100	1,572,681	100	1,304,493	100



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2549	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	226,793	203,601	183,227
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)			
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	(10,806)	(4,306)	(727)
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	231,206	189,184	155,471
รายการตัดบัญชีสินทรัพย์และหนี้สิน	0	0	9,608
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0	0	0
ค่าความนิยมตัดบัญชี	(206)	(206)	(206)
ขาดทุนจากการเลิกใช้อุปกรณ์	5,928	1,678	10,943
กำไรจากการขายอุปกรณ์	(1,177)	367	(1,386)
กำไรจากการยกเลิกสิทธิการเช่า	(19,162)	0	0
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิรวม	18,456	9,884	5,961
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	451,032	400,202	362,891
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า(เพิ่มขึ้น) ลดลง	(64,005)	(6,193)	(11,849)
สินค้าคงเหลือ(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(14,591)	(4,324)	(30,444)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(2,564)	(8,582)	(16,327)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน(เพิ่มขึ้น) ลดลง	5,572	(14,211)	(3,013)
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น(ลดลง)	9,872	14,333	14,216
ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น(ลดลง)	11,427	6,124	504
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	26,088	8,780	28,525
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,991)	17,608	(18,124)
หนี้สินไม่หมุนเวียน(เพิ่มขึ้น) ลดลง	427	1,893	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	421,267	415,630	326,379



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2549	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(4,292)	(29,183)	(506)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน(เพิ่มขึ้น) ลดลง	4,092	975	6,464
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น	0	0	655
เงินสดรับจากการลงทุนของบริษัทย่อย	0	1,984	0
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	0	0	1,050
เงินให้กู้ยืมระยะยาวอื่น (เพิ่มขึ้น)ลดลง	0	0	60
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(283,795)	(313,770)	(287,330)
สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าเพิ่มขึ้น	0	0	0
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	2,057	3,080	2,785
เงินสดรับจากการยกเลิกสิทธิการเช่า	20,000	0	0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(17,513)	(8,714)	(4,220)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(279,451)	(345,628)	(281,042)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง	(50,911)	13,887	36,218
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	3	(40)	(1,195)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	243,122	217,791	55,391
เงินปันผลจ่าย	(178,640)	(150,731)	(172,418)
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	13,574	80,907	(82,004)
ส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่าบการเงิน	10,416	(6,260)	1,081
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	165,806	144,649	(35,586)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี	442,199	297,550	355,651
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือสิ้นปี	608,005	442,199	320,065



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2549	2548	2547
--	------	------	------

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม:

เงินสดจ่ายในระหว่างปี

ดอกเบี้ยจ่าย	708	1,940	1,051
ภาษีเงินได้	76,592	74,152	69,290

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุด 31 ธันวาคม			
	2546	2547	2548	2549
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.52	1.32	1.48	1.98
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.18	0.96	1.13	1.60
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.99	0.80	0.87	0.83
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	11.65	12.49	12.27	10.53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	31.00	29.00	29.00	34.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	19.31	17.18	16.31	16.57
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	19.00	21.00	22.00	22.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.00	8.42	8.76	8.93
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	40.00	43.00	41.00	40.00
Cash cycle (วัน)	10.00	7.00	10.00	16.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	42.07	41.74	42.49	42.77
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	9.59	7.04	8.80	11.55
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	1.60	1.58	1.58	2.48
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (ร้อยละ)	146.84	154.77	140.04	98.44
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.80	6.02	5.96	5.97
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	14.85	14.48	14.15	13.09
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	11.37	10.94	10.62	10.12
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	34.03	33.98	34.90	43.33
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.67	1.82	1.78	1.70
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.34	0.33	0.27
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	604.46	390.93	234.27	966.23
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.10	0.70	0.84	0.82
อัตราการจ่ายปันผล (ร้อยละ)	77.41	80.95	87.23	N/A



12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1) ผลการดำเนินงาน

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ S&P GROUP ประจำปี 2549 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2548

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

S&P GROUP มีกำไรสุทธิประจำปี 2549 เท่ากับ 226.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

1.) รายได้

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี 2549 เท่ากับ 3,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 384.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 โดยสามารถวิเคราะห์ตามประเภทได้ดังต่อไปนี้

1.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในปี 2549 บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 3,705.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 344.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 10.2 โดยรายได้ร้อยละ 81 เป็นรายได้ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจร้านอาหารและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ รายได้ส่วนนี้จะเพิ่มขึ้น 281 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศมีสัดส่วนร้อยละ 19 ของรายได้ในกลุ่ม โดยในปี 2549 มียอดขายเพิ่มขึ้น 54.3 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตร้อยละ 8.6 จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเปิดจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นในระหว่างปี ในปี 2549 มีการเปิดสาขาในประเทศไทยจำนวน 31 สาขา และร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์และไต้หวันอีกประเทศละ 1 สาขา

1.2) รายได้อื่น

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีรายได้อื่น 83.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.9 ล้านบาท โดยรายการสำคัญมาจาก

1.2.1) รายได้จากเงินชดเชยสิทธิการเช่าของสาขาเอสแอนด์พี ละภัทราสาทร จำนวน 20 ล้านบาท

1.2.2) รายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท

1.2.3) รายได้จากการจำหน่ายของที่ระลึกและค่าสมาชิกเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท

2.) ค่าใช้จ่าย

2.1) ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายสำหรับปี 2549 และปี 2548 คิดเป็นอัตราร้อยละ 57.2 และ 57.5 ของรายได้จากการขายและการให้บริการตามลำดับ โดยต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนค่าวัตถุดิบ ค่าแรงพนักงาน และค่าใช้จ่ายโรงงาน



2.2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2549 เท่ากับ 1,345.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 159.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 โดยมีผลมาจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

2.2.1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเปิดสาขาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่ และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น รวมเป็นค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีที่ผ่านมา

2.2.2) ค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปีก่อน จากนโยบายการตลาดของบริษัทฯ ในปีนี้ ที่มุ่งเน้นการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับลูกค้าในระยะยาว แทนการเน้นกลยุทธ์ด้านราคาสินค้าเช่นปีที่ผ่านมา

2.3 ดอกเบี้ยจ่าย

ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ในปีนี้มีเพียงจำนวน 0.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 75 เนื่องมาจากสภาพคล่องของบริษัทฯ ดีขึ้น

3.) กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีกำไรสุทธิประจำปี 2549 และปี 2548 เท่ากับ 226.8 ล้านบาท และ 203.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 6 ของรายได้รวมทั้งสองปี และคิดเป็นกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น 23.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนร้อยละ 11.4 จากปีก่อน

กำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2549 เท่ากับ 2.58 บาทต่อหุ้น โดยมีจำนวนหุ้น ณ สิ้นปี 100.46 ล้านหุ้น (จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยระหว่างปี 87.83 ล้านหุ้น) ในขณะที่ปีก่อนมีกำไรต่อหุ้น 2.68 บาทต่อหุ้น (จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยระหว่างปี 75.94 ล้านหุ้น) คิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ลดลงเท่ากับ 10 สตางค์ต่อหุ้น

2) ฐานะการเงิน

วิเคราะห์ฐานะการเงิน

1.) สินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2549 เท่ากับ 2,398.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2548 จำนวน 314 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 41.8 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 58.2 ของสินทรัพย์รวม

1.1) สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 246.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 โดยสาเหตุหลักมาจาก

1.1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 608 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2548 จำนวน 165.8 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดรับ จากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิมา ชื้อหุ้นสามัญในงวดไตรมาส สุดท้ายของปี 2549

1.1.2) ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.6 จากสิ้นปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่ว่างให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าอาหารแช่แข็ง

1.1.3) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 14.6 ล้านบาท จากสินค้าสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น ณ วันสิ้นปี

1.1.4) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง 2.9 ล้านบาท จากการที่บริษัทย่อยในต่างประเทศจ่ายคืนเงินกู้ยืม

1.2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 67.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 มีสาเหตุหลักมาจาก

1.2.1) เงินลงทุนในบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 10.0 ล้านบาท

1.2.2) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เพิ่มขึ้น 67.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.6 เป็นผลมาจากการเปิดสาขาใหม่และการปรับปรุงสาขาเดิม จำนวนรวม 192.4 ล้านบาท รวมทั้งการขยายอาคารและอุปกรณ์ โรงงานอาหารของลาดกระบัง 40 ล้านบาท และการซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างคลังสินค้าอีก 24 ล้านบาท โดยมีการลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคา 209.7 ล้านบาท

1.2.3) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 5.5 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ ได้ไถ่ถอนเงินฝากประจำของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 22 ล้านบาท ที่ใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินมัดจำระยะยาว เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 16.5 ล้านบาท

2.) หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2549 เท่ากับ 507.3 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2548 เท่ากับ 4.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9 โดยมีสาระสำคัญมาจาก

2.1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 50.9 ล้านบาท

2.2) เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 19.5 ล้านบาท

2.3) ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 37.5 ล้านบาท

2.4) หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 11 ล้านบาท

3.) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,891.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 318.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3
เนื่องมาจาก

3.1) กำไรสุทธิสำหรับปีคงเหลือหลังจากจัดสรรจ่ายเป็นเงินปันผลและสำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้น จำนวน 42.1 ล้านบาท

3.2) การเพิ่มขึ้นจากทุนที่ชำระแล้ว (รวมส่วนเกินมูลค่าหุ้น) จำนวน 243.1 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญ จำนวน 13.5 ล้านหุ้น แก่ผู้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิในระหว่างปี ณ สิ้นปี 2549 บริษัทฯ มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 4,539,400 หน่วย

3.3) การลดลงของผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ 2.7 ล้านบาท

3.4) สำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้น 6.1 ล้านบาท

3.5) การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 29.9 ล้านบาท

วิเคราะห์งบกระแสเงินสด

1. กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานสุทธิจำนวน 421.3 ล้านบาท เนื่องมาจากรายการสำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

1.1) จำนวน 226.8 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของผลการดำเนินงานในปี 2549

1.2) จำนวน 231 ล้านบาท จากการปรับปรุงรายการที่ใช้เงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

1.3) เงินสดลดลงจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจำนวน 64 ล้านบาท

1.4) เงินสดลดลงจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 15 ล้านบาท

1.5) เงินสดเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 10 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน 37 ล้านบาท

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในระหว่างปี 2549 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิจำนวน 279.5 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญดังนี้

- 2.1) เงินสดใช้ไปในการขยายสาขาในประเทศและต่างประเทศจำนวน 192 ล้านบาท
- 2.2) เงินสดใช้ไปในการขยายโรงงานและจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ของโรงงานจำนวนรวม 78 ล้านบาท และจัดซื้อสินทรัพย์
ถาวรของสำนักงานจำนวน 14 ล้านบาท
- 2.3) เงินสดรับจากการยกเลิกสิทธิการเช่าของสาขาสาขาจำนวน 20 ล้านบาท
- 2.4) เงินสดจ่ายไปเพื่อเป็นเงินมัดจำการเช่าจำนวน 17 ล้านบาท

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสดสุทธิจำนวน 13.6 ล้านบาท โดยสาระสำคัญดังนี้

- 3.1) เงินสดได้รับมาจากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิมาซื้อหุ้นสามัญจำนวน 243.1 ล้านบาท
- 3.2) เงินสดจ่ายไปในการจ่ายเงินปันผลประจำปีและเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 178.6 ล้านบาท
- 3.3) เงินสดใช้ไปในการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 50.9 ล้านบาท

โดยสรุปแล้วสำหรับปี 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสด เพิ่มขึ้นสุทธิ 165.8 ล้านบาท (เงินสดได้มาจากการดำเนินงานมากกว่าเงินสดใช้ไป) ในขณะที่ปีที่แล้วมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 144.6 ล้านบาท

3) ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนจากเงินสดรับจากการประกอบกิจการ ถึงแม้จะมีภาระการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในระหว่างปีแต่ก็เป็นการกู้ยืมเงินระยะสั้นอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ 0.3 เท่าในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของโครงสร้างเงินทุนของบริษัทนอกจากนี้บริษัทยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญอีก 4.5 ล้านหน่วย ซึ่งจะครบกำหนดอายุในเดือนเมษายน 2550 โดยมีราคาใช้สิทธิในราคามูลค่าหุ้นละ 18 บาท ดังนั้น โดยระหว่างปีบริษัทจะมีเงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้น ดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 243 ล้านบาท

4) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ประกอบด้วย

สภาพเศรษฐกิจ

แม้ว่าการดีขึ้นของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมขณะนี้จะอยู่ในช่วงชะลอตัว กำลังซื้อโดยรวมของผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มกลับมาใช้จ่ายกันอย่างระมัดระวัง พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคจึงเป็นการเลือกซื้อโดยคำนึงถึงราคาและคุณภาพของสินค้าเป็นหลักทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาใช้นโยบายสินค้าตราราคาประหยัดเพื่อจูงใจลูกค้า แต่ธุรกิจอาหารยังเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจน้อยกว่าภาคธุรกิจอื่น เนื่องจากว่าอาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่ผู้บริโภคต้องการ



ราคาวัตถุดิบ

ผลกระทบจากราคาน้ำมันในตลาดโลกสูงขึ้นทำให้ราคาน้ำมันภายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อถึงค่าขนส่งวัตถุดิบและมีผลทำให้ต้นทุนของ บริษัทสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทไม่สามารถจะขึ้นราคาสินค้าได้มากพอเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจาก วัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทเป็นวัตถุดิบในประเทศ บริษัทจึงสามารถควบคุมต้นทุนราคาได้ ทั้งนี้บริษัทต้องมีการบริหารต้นทุน อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อที่จะดำรงอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้

เปิดสาขาใหม่

บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากยอดขายของสาขาที่เปิดใหม่อาจจะไม่ได้เป็นไปตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ได้

5) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่	(บาท)
- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม	2,700,000.-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ ผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	- ไม่มี -

ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบสถานะของกิจการ (Due Diligence) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และการตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญา ให้แก่

(บาท)

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการ ตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	- ไม่มี-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและ สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจาก การตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	- ไม่มี -



13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในคณะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายประเวศวุฒิ ไรวา เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายประเวศวุฒิ ไรวา กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	ประธานกรรมการ
2. ร้อยโทวรากร ไรวา	รองประธานกรรมการ
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการผู้จัดการใหญ่
4. นายจรเดช ไรวา	กรรมการบริหาร
5. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการบริหารและรองผู้จัดการใหญ่สายบัญชีการเงิน

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการผู้จัดการใหญ่

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายประเวศวุฒิ ไรวา เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายประเวศวุฒิ ไรวา กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวศัทธีย์ แสงศาสดรา	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
2. นายเปรม โชติวานิช	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นายดุสิต นนทะนาคร	กรรมการอิสระ
5. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ	กรรมการ
6. นายวิลเลียม เอ็ลส์วู้ด ไฮเน็ค	กรรมการ
7. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์	กรรมการ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	
ผู้รับมอบอำนาจ	นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการผู้จัดการใหญ่

**เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ**

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ)	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภัทรา ศิล่าอ่อน ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร	65	ปริญญาเอกกิตติมศักดิ์ Doctor in Letters (Honory) Pine Manor College, Massachusetts, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา	6.19	พี่สาวคนโต	ทั้ง 5 ปี ประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
ร้อยโทวรากร ไรวา รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร	59	ปริญญาโท M.A. (Economics) มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1.49	น้องชายคนที่ 1	ทั้ง 5 ปี รองประธาน กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
นายประเวศวุฒิ ไรวา กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการ รักษาการ รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่	56	ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Modern Managers Program (MMP) - Modern Marketing Management (MMM)	5.78	น้องชายคนที่ 3	2549 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ 2546 - 2548 กรรมการรอง ผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
นายจรเดช ไรวา กรรมการบริหาร	57	ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) ประกาศนียบัตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.45	น้องชายคนที่ 2	2549 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร 2546 - 2548 กรรมการผู้จัดการ ใหญ่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ)	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางเกษสุตา ไรวา กรรมการและเลขานุการบริษัท รองผู้จัดการใหญ่สายบัญชีการเงิน	53	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสเทิร์น บอสตัน, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ	5.49	ภริยาของ นายประเวศวุฒิ ไรวา	ทั้ง 5 ปี กรรมการและ เลขานุการบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
นางสาวศัทธิตีญา แสงศาสดรา กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	59	ปริญญาตรี บัญชี (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรม - Controllership มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Management Development Program JJ Kellogg North Western University	0.007	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
นายเปรม โชติวานิช กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	73	ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร - Insead Executive Program (The European Institute) - The Job of Executive (IMEDE - LAUSANNG)	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ)	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวโสภาวดี อุตโตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	47	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
นายดุสิต นนทะนาคร กรรมการอิสระ	60	ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง มหาวิทยาลัยแห่งรัฐไอโฮโอ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส ประกาศนียบัตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2548 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ 2512 - 2548 กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร บริษัท คิวส์ดูซิเมนต์ไทย จำกัด / ธุรกิจเกี่ยวกับก่อสร้าง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ)	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ กรรมการ	53	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเยล ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อมรบทลักรัฐ Chairman (RCM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2549 - ปัจจุบัน กรรมการ 2545 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ 2540 - 2544 กรรมการผู้จัดการ 2540 - 2540 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร บริษัท ไพรวาท อีควิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เครดิต สวิส เฟริสท์ บอสตัน (สิงคโปร์และกรุงเทพฯ) กระทรวงพาณิชย์ แห่งรัฐบาลไทย
นายวิลเลียม เอ็ลส์วู้ด ไฮเน็ค กรรมการ	58	ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยโยนง จังหวัดลำปาง หลักสูตรประกาศนียบัตรกรรมการบริษัท สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2550 - ปัจจุบัน กรรมการ 2522 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ บริษัท โรงแรมราชดารี จำกัด (มหาชน) บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเวอร์เรสต์ เวิร์ดไวด์ จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ)	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์ กรรมการ	43	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2550 - ปัจจุบัน กรรมการ 2541 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ การเงินและกรรมการ กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)
นางพรพิไล ไรวา ที่ปรึกษากรรมการบริหาร	60	ปริญญาโท M.ED. (Home-Economics) มหาวิทยาลัยนอร์ท แคโรไลนา แอท กรีนส์ บอร์, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.02	ภริยาของ ร้อยโทวรากร ไรวา	2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการ บริหาร ทั้ง 5 ปี กรรมการบริหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
นางพันทิพา ไรวา ที่ปรึกษากรรมการบริหาร	55	ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร เลขาวิชาการ Cambridgeshire College of Arts and Technology	2.86	ภริยาของ นายจรเดช ไรวา	2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการ บริหาร ทั้ง 5 ปี กรรมการบริหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ)	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวยุพดี ดำริห์อนันต์ ที่ปรึกษาอาวุโส	61	ประกาศนียบัตร คอมเมอร์ช วิทยาลัยกรุงเทพการบัญชี	0.001	ไม่มี	2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาอาวุโส ทั้ง 5 ปี รองผู้จัดการใหญ่ สายพัฒนาธุรกิจ และจัดเลี้ยง	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
นางไพลิน นิमितยงสกุล รองผู้จัดการใหญ่สายผลิตอาหาร รองผู้จัดการใหญ่สายวิจัยและพัฒนา	57	ปริญญาโท (เกียรตินิยม) โภชนาการ มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร์การ อาหาร มหาวิทยาลัยเรดดิง ประเทศ อังกฤษ	0.004	ไม่มี	2546 - ปัจจุบัน รองผู้จัดการใหญ่สาย ผลิตอาหาร รองผู้จัดการใหญ่ สายวิจัยและพัฒนา 2544 - 2546 รองผู้จัดการใหญ่ฝ่าย นวัตกรรมและด้าน กฎหมาย	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร บริษัท ยูนิลีเวอร์ เบสท์ฟูดส์ จำกัด / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ)	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสุรติ เชนยวิบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่สายการตลาดและการขาย	51	ปริญญาโท - การตลาดมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เกียรตินิยม) ปริญญาตรี - พาณิชยศาสตร์บัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	ไม่มี	2548 - ปัจจุบัน รองผู้จัดการใหญ่สายการตลาดและการขาย 2544 - 2547 ผู้จัดการทั่วไป 2543 - 2544 รองผู้จัดการใหญ่แผนกเคเตอร์แพลน	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคทจำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร บริษัท คอร์เนอร์โปรดักส์ อำนวยค้าส (ประเทศไทย) จำกัด / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร บริษัท ยูนิลีเวอร์ เบสท์ฟูดส์ จำกัด / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร
นางกมลนุช ชัยสิทธิกุล รองผู้จัดการใหญ่สายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	55	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซนต์หลุยส์ เอ็ดมอนด์ โอคลาโฮมา ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี - รัฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	ไม่มี	2548 - ปัจจุบัน รองผู้จัดการใหญ่สายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 2544 - 2548 ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคทจำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร กลุ่มบริษัท เซลล์ ในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย / ธุรกิจเกี่ยวกับพลังงาน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ)	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางจันทน์ภา สุริยง รองผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	56	- ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ สาขาการผลิตสื่อโทรทัศน์ - วิทยุ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน - เมดติสัน รัฐวิสคอนซิน สหรัฐอเมริกา - หลักสูตรพิเศษการบริหารการจัดการ ธุรกิจอาหาร ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน - เมดติสัน รัฐวิสคอนซิน สหรัฐอเมริกา	0.011	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี รองผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด / ธุรกิจเกี่ยวกับร้านอาหาร ในต่างประเทศ



เอกสารแนบ 2 : การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อ	บริษัทฯ เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	บริษัทย่อย									บริษัทร่วม	
		เอส แอนด์ พี โกลเบล	ภัทรา (เจนีวา)	เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์	เอ็ม ฟู้ดส์ (พีทีอี)	สยาม คิทเชน	ภัทรา ไต้หวัน	พาทีโอ ไต้หวัน	เสริวัฒน์ ฟู้ดส์	เอส แอนด์ พี แอสเซท	เอช ดี ดิสทริบิวเตอร์ส	ไทย (สวีต)
1. นางภัทรา ศิลลาอ่อน	x	x			/	/			x	x	/	
2. ร้อยโทวรากร ไรวา	//	//							//	//		
3. นายจรเดช ไรวา	//	//		//					//	//	/	
4. นายประเวศวุฒิ ไรวา	//	//						/	//	//	//	
5. นางพรพิไล ไรวา		//							//	//		
6. นางพันทิพา ไรวา		//		//					//	//		
7. นางเกษสุตา ไรวา	//	//	/		/	/		/	//	//		/
8. นางสาวศุภมาส แสงศาสตร์	/											
9. นายเปรม โชติวานิช	/											
10. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	/											
11. นายดุสิต นนทะนาคร	/											
12. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ	/											
13. นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	/											
14. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์	/											
15. นางสาวยุพดี ดำริห่อนันต์												
16. นางไพลิน นิमितยงสกุล												
17. นายสุรดี เชนย์วิบูลย์												
18. นางกมลนุช ชัยสิทธิ์กุล												
19. นางสาวจันทน์นิภา สุริยง												

หมายเหตุ :

X	ประธานกรรมการ	เอ็ม ฟู้ดส์ (พีทีอี)	บริษัท เอ็ม ฟู้ดส์ (พีทีอี) จำกัด
//	กรรมการบริหาร	สยามคิทเชน	บริษัท สยามคิทเชน ครอสเวย์ พ้อยท์ พีทีอี จำกัด
/	กรรมการ	ภัทรา ไต้หวัน	บริษัท ภัทรา ไต้หวัน จำกัด
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	พาทีโอ ไต้หวัน	บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
เอส แอนด์ พี โกลเบล	บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	เสริวัฒน์ ฟู้ดส์	บริษัท เสริวัฒน์ ฟู้ดส์ จำกัด
ภัทรา (เจนีวา)	บริษัท ภัทรา (เจนีวา) จำกัด	เอช ดี ดิสทริบิวเตอร์ส	บริษัท เอช ดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์	บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด	ไทย (สวีต)	บริษัท ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ภัทรา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เปลี่ยนเมื่อปี 2549)
เอส แอนด์ พี แอสเซท	บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด		



เอกสารแนบ 3 อื่น ๆ

- ไม่มี -