



**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550**

**บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)**



## สารบัญ

|  | หน้า   |
|--|--|
| <b>ส่วนที่ 1</b>                       |  |
| <b>ข้อมูลสรุป (Executive Summary)</b>  | 1  |
| <b>ส่วนที่ 2</b>                       |  |
| <b>บริษัทที่ออกหลักทรัพย์</b>          | 2  |
| 1. ปัจจัยความเสี่ยง                    | 3  |
| 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ               | 4  |
| 3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ | 13   |
| 4. การวิจัยและพัฒนา                    | 22   |
| 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ    | 23   |
| 6. โครงการในอนาคต                      | 27   |
| 7. ข้อพิพาททางกฎหมาย                   | 28   |
| 8. โครงสร้างเงินทุน                    | 29   |
| 9. การจัดการ                           | 30   |
| 10. การควบคุมภายใน                     | 42   |
| 11. รายการระหว่างกัน                   | 44   |
| 12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน       | 48   |
| 13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง            | 63   |
| <b>ส่วนที่ 3</b>                       |  |
| <b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>   | 64   |
| เอกสารแนบ 1                            | รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท |
| เอกสารแนบ 2                            | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย                  |
| เอกสารแนบ 3                            | อื่น ๆ   |

## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 โดยพี่น้องตระกูลไรวาและคิลาอ่อน ประกอบธุรกิจประเภทอาหารและเบเกอรี่ รวมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งสามารถแบ่งจำแนกประเภทธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันได้ดังนี้

1. ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน “S&P” “Patará” “Patio” “Vanilla” “Grand Seaside” และร้านกาแฟ “Blue cup” โดยบริษัทฯ มีการให้บริการที่ครอบคลุมทั้งอาหารไทย จีน ญี่ปุ่น และนานาชาติ พร้อมด้วยเบเกอรี่ เค้ก ไอศกรีม กาแฟ และเครื่องดื่ม ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มีสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศทั้งสิ้น 268 สาขา โดยเป็นสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ S & P จำนวน 260 สาขา Patio 2 สาขา Vanilla 4 สาขา ร้านกาแฟ Blue Cup 1 สาขา และ Grand Seaside 1 สาขา
2. ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน “Patará” “Siam Kitchen” “Thai” “Patio” และ “Bangkok Jam” ซึ่ง ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มีร้านอาหารในต่างประเทศ รวม 20 แห่ง
3. ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และส่งออกไปยังต่างประเทศ
  - ภายใต้ชื่อ “S&P” คือ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกและแฮม
  - ภายใต้ชื่อ “Delio” คือ ผลิตภัณฑ์คุกกี้ และอาหารแช่แข็ง
  - ภายใต้ชื่อ “มังกรทอง” คือ ผลิตภัณฑ์ขนมไหว้พระจันทร์
  - ภายใต้ชื่อ “ควิกมีล” คือ ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
  - ภายใต้ชื่อ “Jelio” คือ ผลิตภัณฑ์เจลลี่บรรจุถ้วยพร้อมรับประทานและเครื่องดื่มเยลลี่บรรจุขวด
  - ภายใต้ชื่อ “Royallee” คือ ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบผสมอาหาร
4. ธุรกิจบริการจัดเลี้ยงและจัดส่งถึงบ้าน โดยบริษัทฯ มีการให้บริการจัดส่งอาหารและเบเกอรี่และอาหารปิ้งโต้งถึงบ้านภายใต้เบอร์โทร 1344 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ภายใต้นาม “Caterman” ซึ่งมีบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานฉลองทุกประเภทแบบครบวงจร

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทเอสแอนด์พี มาจากธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจร้านเบเกอรี่ โดยในปี 2550 รายได้จากธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจร้านเบเกอรี่ในประเทศ (รวมธุรกิจบริการจัดเลี้ยงและจัดส่งถึงบ้าน) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 ของรายได้จากการขายและบริการรวม นอกจากนี้ รายได้จากธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 และรายได้จากธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ร้อยละ 11 และร้อยละ 7 ในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 และยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยร้อยละ 42

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกปี โดยบริษัทฯ พยายามให้สัดส่วนเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ทั้งนี้ ที่ผ่านมา บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 81 ร้อยละ 87 และร้อยละ 86 ในปี 2547 - ปี 2549 ตามลำดับ



## ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

- ชื่อบริษัท** : บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
- ประกอบธุรกิจหลักประเภท** : เครื่องร้านอาหาร และ เบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย  
ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน  
บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท  
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
- เลขทะเบียนบริษัท** : 0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)
- โทรศัพท์** : (02) 185-1313
- โทรสาร** : (02) 185-1274
- โฮมเพจบริษัท** : [www.sandp.co.th](http://www.sandp.co.th)  
[www.snpfood.com](http://www.snpfood.com)

## 1. ปัจจัยความเสี่ยง

### ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมือง

จากความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2550 ทำให้คนไทยเพิ่มความระมัดระวังในการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจากการเลือกตั้งที่เกิดขึ้นในเดือนธันวาคมที่ผ่านมาส่งผลให้สถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และคาดว่าจะสามารถช่วยให้ประชาชนกลับมามีความเชื่อมั่นและมีการใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การบริโภคของคนไทยในปัจจุบัน จะเป็นไปอย่างเลือกสรรมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เนื่องจากได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาเป็นเวลานาน

### ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากภาวะการแข็งตัวของค่าเงินบาทในปี 2550 และการอ่อนตัวของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ทำให้เกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ในส่วนของรายได้จากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนดังกล่าว โดยใช้กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

### ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่าจากเจ้าของพื้นที่

บริษัทฯ ใช้นโยบายเช่าพื้นที่เพื่อเปิดเป็นร้านอาหาร เบเกอรี่ซีฟและมูมกาแฟ โดยเน้นการเลือกทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก มีผู้สัญจรคับคั่ง ที่ผ่านมามีเจ้าของพื้นที่ต่างยินดีต่อการขอเช่าจากบริษัท และให้เงื่อนไขการเช่าที่ดีกว่า เนื่องจากบริษัทฯ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในธุรกิจนี้มายาวนานกว่า 30 ปี สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในหมู่ผู้บริโภค และมีสาขามากกว่า 200 แห่งโดยเฉพาะในศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีชื่อเสียง ทำให้บริษัทฯ มีบริษัทคู่ค้าซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่และเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน ดังนั้นโอกาสที่บริษัทฯ จะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาหรือผู้ให้เช่าจะขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสัญญาเช่าหรือขึ้นค่าเช่าเกินกว่าภาวะตลาดจึงมีน้อยมาก

### ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนการผลิต

การปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมัน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนด้านวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และค่าขนส่ง ในขณะเดียวกัน ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหาร ทำให้การปรับราคาจำหน่ายสินค้าไม่สามารถทำได้ทันการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน จึงส่งผลกระทบต่ออัตรากำไร ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาความสามารถในการทำกำไร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อบริหารและควบคุมต้นทุนการผลิตให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด

### ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจไทยอันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอก ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจของโลก ภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวอยู่ในระดับสูง และปัญหาสถาบันการเงินในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ได้ส่งผลโดยตรงถึงความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค รวมทั้งการจับจ่ายของผู้บริโภคในปัจจุบันก็เป็นไปอย่างเลือกสรรมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดของบริษัทฯ รวมทั้งขยายฐานลูกค้าจากที่มีอยู่ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพ การให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า เช่น S&P Joy Card ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ร้าน เอส แอนด์ พี เริ่มต้นเมื่อปี 2516 จากร้านขายไอศกรีมและของว่างในซอยประสานมิตร สุขุมวิท 23 ขยายมาสู่ธุรกิจร้านเบเกอรี่และเป็นผู้ดำเนินการผลิตเค้กแต่งหน้าตามสั่งและเค้กสายการตูนรายแรกในประเทศไทย

ในปี 2532 บริษัท เอส แอนด์ พี จำกัด ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มีการลงทุนและขยายงานทั้งทางด้านธุรกิจร้านอาหารและการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ เอส แอนด์ พี กลายเป็นที่รู้จักขึ้นชอของลูกค้ำทั้งเด็กและผู้ใหญ่นับแต่บัดนั้นเป็นต้นมา ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และ เอส แอนด์ พี เบเกอรี่ซ้อพ พร้อมทั้งมีความแข็งแกร่งในการนำเสนอและสร้างชื่อการค้าใหม่ให้เกิดขึ้น โดยมีผลสำเร็จเสมอมาภายใต้ชื่อ ภัทรา (Patara Fine Thai Cuisine) พาทีโอ (Patio) บลูคัพ (Bluecup) วานิลลา (Vanilla) และผลิตภัณฑ์ขนมไทย (SimplyThai) รวมทั้งขนมไหว้พระจันทร์ยี่ห้อ เอส แอนด์ พี (S&P) และมังกรทอง (Golden Dragon)

สำหรับธุรกิจต่างประเทศ ในปี 2533 ได้เปิดร้านอาหารไทยแห่งแรกภายใต้ชื่อร้าน “ภัทรา” (Patara Fine Thai Cuisine) ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีประกอบกับความนิยมของอาหารไทยในต่างประเทศมีมากขึ้น จึงมีการขยายร้านอาหารไปในอีก 4 ประเทศ จำนวน 20 สาขา ภายใต้ชื่อ Patio, Thai, Siam Kitchen และ Bangkok Jam และมีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ

ทางด้านผลิตภัณฑ์ นอกจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้ก เบเกอรี่ และขนมไหว้พระจันทร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของทางบริษัทอย่างต่อเนื่องแล้วยังได้พัฒนาคุณภาพและขยายสายงานการผลิตในธุรกิจอาหาร อาทิ อาหารแช่แข็ง (Quick Meal) ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก (Sausage) เครื่องดื่มกาแฟและชาบลูคัพ (Bluecup) คุกกี้เดลิโอ (Delio) เจลลี่โอ เจลลี่ (Jelio Jelly) และการผลิตส่วนผสมเจีอปนในอาหาร (Royallee)

กลุ่มเอส แอนด์ พี ยังเป็นผู้ดำเนินการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ภายใต้ชื่อ Caterman บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน และบริการอาหารปิ่นโต (Delivery : 1344) ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นช่องทางการเติบโตของธุรกิจ จนกลายเป็นหนึ่งในผู้นำทางธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่แบบครบวงจร พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารที่ประสบความสำเร็จมาตลอด 35 ปี

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งสามารถแบ่งประเภทธุรกิจได้ดังนี้



## **Domestic : ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ**

### **S&P Restaurant & Bakery** ***“Simply Delicious”***

ร้านอาหารสำหรับกลุ่มลูกค้าครอบครัว วัยรุ่น และวัยทำงาน ระดับกลางขึ้นไป จำหน่ายอาหารนานาชาติ ไอศกรีม กาแฟ เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เป็นการให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Eat in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) นอกจากนี้ยังเป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง คู่กับที่หลากหลาย และขนมไทย ทางเลือกง่าย ๆ ที่อร่อยสำหรับทุกๆ คน

### **S&P Bakery Shop & Corner** ***“Fresh Baked Everyday”***

ร้านเบเกอรี่ที่เลือกทำเลให้เหมาะกับลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ในแหล่งชุมชนทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน เพื่อความสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กาแฟบลูคัพ เบเกอรี่ เค้ก คู่กับแซนวิชและขนมปัง พร้อมทั้งอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ โดยเน้นทำเลในกรุงเทพฯ ปริมาณ ให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในแต่ละภาคของประเทศ

### **Bluecup Coffee & Tea** ***“Making Coffee Fun”***

Bluecup เป็นเคาน์เตอร์จำหน่ายกาแฟสดคุณภาพดี เปิดให้บริการในร้าน S&P กว่า 170 สาขา บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดชิงแชมป์บาร์ิสต้าในประเภทรสชาติยอดเยี่ยม และรางวัลเมนูสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม ถึง 2 ปีซ้อนในปี 2550 และ 2551

### **Patio** ***“Joy of eating”***

พาทีโอมอบความรื่นรมย์แห่งการรับประทานให้กับลูกค้า ด้วยอาหารรสชาติดีในบรรยากาศอบอุ่น มีสไตล์ เป็นอาหารที่คุ้นเคยทั้งไทยและนานาชาติ ที่คัดสรรมาบริการให้ไม่ว่าจะเป็นเวลาช่วงใดของวัน

### **Patara** ***“Fine Thai Cuisine”***

บริการอาหารไทยสไตล์โก้ เพื่อการสังสรรค์เชิงธุรกิจและโอกาสพิเศษต่าง ๆ การตกแต่งร้านให้ความรู้สึกว่ายอยู่ในบรรยากาศวัฒนธรรมไทยแบบสบายตามสมัย

### **Vanilla Industry** ***“Tea Cake D.I.Y bakery Cooking Workshop”***

ร้านอาหารทันสมัยเอาใจวัยรุ่น เป็นการผสมผสานระหว่างโมเดิร์นและคลาสสิก บริการอาหาร เช่น สปาเก็ตตี้ ซุป สลัด เพสโต้ เค้ก การสอนทำอาหารเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำกลับไปทำที่บ้านรับประทาน หรือจัดปาร์ตี้เองได้ที่บ้าน



**Vanilla Restaurant**  
**“Breakfast Lunch Afternoon Tea Dinner”**

ร้านที่สร้างสรรค์บรรยากาศแบบ English Pub ตกแต่งร้านแนววินเทจ-โมเดิร์น บริการอาหารทุกมื้อของวัน มีความหลากหลายของอาหารแบบยุโรปคลาสสิก และมีความโดดเด่นเฉพาะตัวในรูปแบบการจัดวางเมนูอาหาร และนำเสนอความสดใหม่ของครัวเบเกอรี่ภายในร้าน

**Vanilla Brasserie**  
**“Café patisserie, Salon de the, Creperie, Chocolatier, Confiserie”**

มีแรงบันดาลใจจากรูปแบบของร้านกาแฟฝรั่งเศส นำมาประยุกต์เพื่อให้เข้ากับรูปแบบชีวิตที่ทันสมัยของกลุ่มลูกค้าของสถานที่ตั้ง (พารากอน ซีโอปปิ้งมอลล์) นำเสนอความพิถีพิถันของการสร้างสรรค์เมนู อาทิเช่น เครป สลัด-แซนวิช ซ็อคโกแลต และขนมหวานสไตล์ฝรั่งเศส พร้อมทั้งสินค้าภายใต้แบรนด์ “Vanilla design”

**Vanilla Café**  
**“Japanese Style Café”**

ร้านอาหารสไตล์อิตาเลียน-ญี่ปุ่น บรรยากาศการตกแต่งแบบ Retro สไตล์ญี่ปุ่นที่เน้นความเรียบง่าย ให้แต่ละมุมในร้านมีความเป็นส่วนตัว ภูมิใจด้วยการคิดค้นขนมญี่ปุ่นที่หลากหลาย เหมือนมารับประทานอาหารที่บ้าน เพื่อน ทางเลือกใหม่ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้างความพึงพอใจ ให้กลุ่มลูกค้าระดับบน

**Royal Vanilla**  
**“Tearoom-Dimsum”**

บรรยากาศแบบโรงเตี๊ยมจีนโบราณ ดึงเน้นการตกแต่งจึงใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เรียบง่ายสไตล์จีน อาหารเป็นเมนูต้มยำ และอาหารแบบจีนในสไตล์วานิลลา

**Sauce**  
**“Art, literature, cookbook”**

ร้านหนังสือตกแต่งตัวร้านเป็นสไตล์ loft มีความทันสมัย จำหน่ายหนังสือศิลปะ วรรณกรรม และ cookbook

**Grand Seaside**  
**“Great Seafood at Good point of view”**

บริการอาหารทะเลและอาหารไทยร่วมสมัยในบรรยากาศสบาย ๆ ปลายแหลมฟาน ศรีราชา

**SimplyThai**  
**“Thai sweet delicacies”**

ขนมไทยหลากหลายรูปแบบและรสชาติ ทั้งขนมตำรับโบราณหารับประทานยาก และขนมไทยประยุกต์ที่ผสมผสานขนมแบบตะวันตกกับรสชาติแบบไทย ๆ ในบรรจุภัณฑ์สวยงามร่วมสมัย





### **Pizzanotti**

#### ***“Thin Crust Italian Pizza for Delivery”***

อิตาเลียนพิซซ่าอร่อยทุกหน้า พิชซ่าบางบางเป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท ซานอตติ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จในอาหารอิตาเลียนมากกว่า 10 ปี เพื่อดำเนินธุรกิจบริการส่งถึงบ้านของพิซซ่าสไตล์อิตาเลียนแท้ ในปัจจุบันมีทั้งหมด 4 สาขา

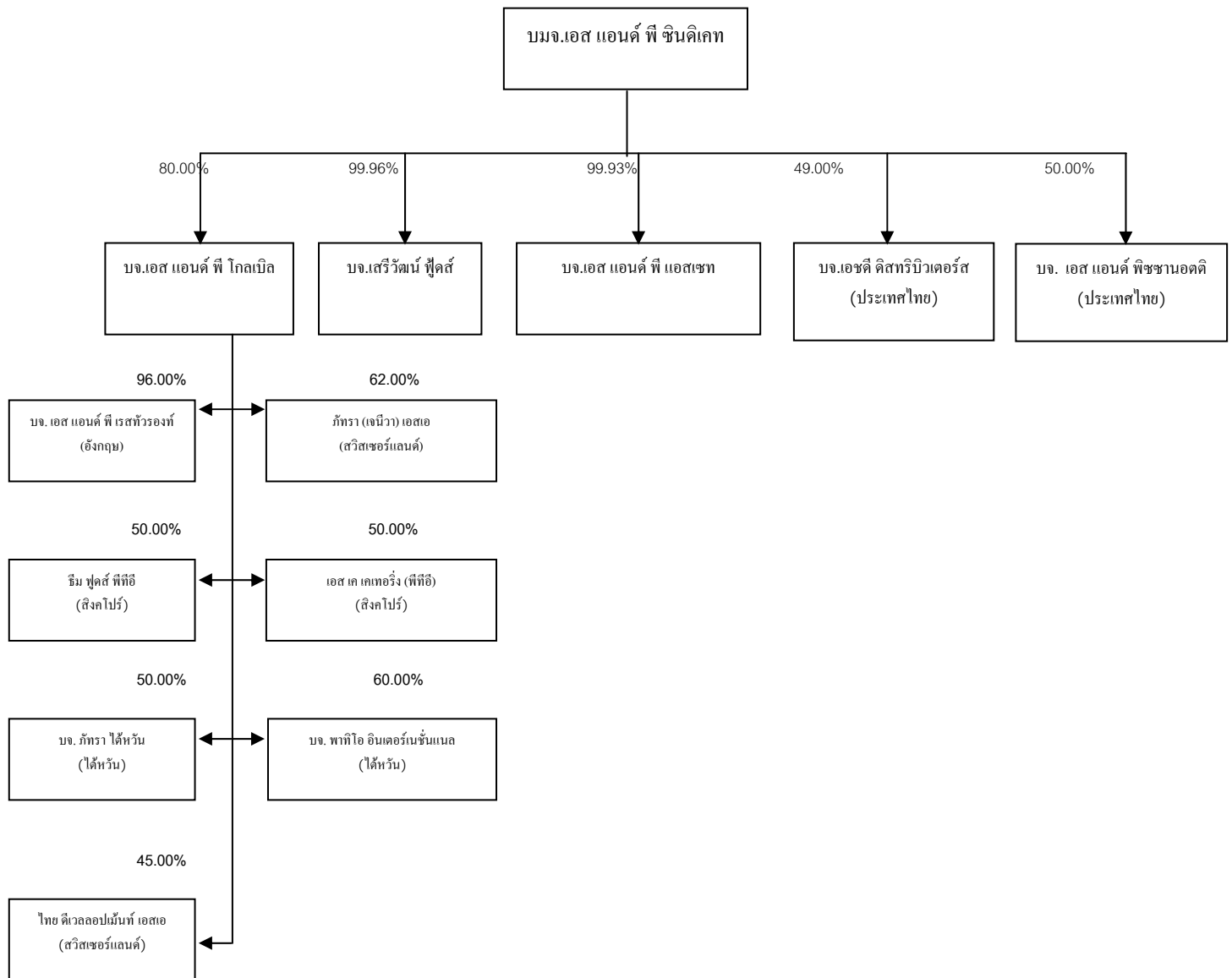
### **Haagen Dazs**

#### ***“The World’s Finest Super Premium Ice Cream”***

เป็นการร่วมลงทุนกับกลุ่มบริษัท เจนเนอรัล มิลล์ เพื่อจำหน่าย ฮาเก้น-ดาส ไอศกรีมซูเปอร์พรีเมียมคุณภาพสูงระดับโลก ด้วยการบรรจงคัดสรรเฉพาะส่วนผสมชั้นเยี่ยมจากทั่วทุกมุมโลก นำมาผลิตเป็นไอศกรีมเนื้อแน่นนุ่มละมุน กับริสชาติที่หลากหลาย อร่อย เข้มข้น ลิ้มผัสช่วงเวลาอันแสนพิเศษนี้ได้ที่ฮาเก้น-ดาสคาเฟ่ ทั้ง 22 แห่งทั่วประเทศไทย และอีกกว่า 200 จุดขายทั้งในโรงแรม ร้านอาหาร ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป



### โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี





## บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

|  | ธุรกิจหลัก  | จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น) |                     | อัตรา<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) |
|--|---|-----------------------|---------------------|---------------------------------|
|  |   | จำนวน<br>หุ้นรวม      | จำนวนหุ้น<br>ที่ถือ |                                 |
| <b>บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)</b><br>เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ)<br>ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ<br>เขตวัฒนา กรุงเทพฯ<br>โทรศัพท์ : +66 (0) 2185 1313<br>โทรสาร : +66 (0) 2185 1274 | ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก<br>ขนมปัง ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่<br>สำเร็จรูปแช่แข็งบริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการ<br>จัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้าน<br>อาหารไทยในต่างประเทศ |                       |                     |                                 |
| <b>บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบลล์ จำกัด</b><br>เลขที่ 457 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ)<br>ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ<br>เขตวัฒนา กรุงเทพฯ<br>โทรศัพท์ : +66 (0) 2185 1313<br>โทรสาร : +66 (0) 2185 1274               | ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ<br>โดยมีบริษัทที่ในเครือ 7 บริษัทดังนี้  | 500,000               | 400,000             | 80.00%                          |
| <b>บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ จำกัด *</b><br>Room 12, The Darlington Hyde Park,<br>111-117 Sussex Gardens, London W2 2RU<br>Tel : (44)-207-706-7178<br>Fax : (44)-207-706-7178                                   | ประกอบกิจการร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อ "ภัทรา"<br>ปัจจุบันมี 4 สาขา   | 100,000               | 96,000              | 96.00%                          |
| <b>เอ็ม พุดส์ (พีทีอี) *</b><br>211 Henderson Road #05-03<br>Singapore 159552<br>Tel : (65) 6411-4990<br>Fax : (65) 6411-4991  | ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา"<br>ที่ประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบันมี 2 สาขา  | 600,000               | 300,000             | 50.00%                          |
| <b>เอส เค เคเทอร์รี่ (พีทีอี) *</b><br>211 Henderson Road #05-03<br>Singapore 159552<br>Tel : (65) 6411-4990<br>Fax : (65) 6411-4991   | ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ<br>"สยามคิทเชน" ปัจจุบันมี 7 สาขา และชื่อ<br>บางกอกแจ่ม อีก 1 สาขา  | 300,000               | 150,000             | 50.00%                          |
| <b>ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ *</b><br>No.94, Rue des Eaux-Vives 1207,<br>Geneva Switzerland<br>Tel : (4122) 735-0517<br>Fax : (4122) 735-0538   | ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา"<br>ที่กรุงเจนีวา ปัจจุบันมี 1 สาขา  | 200                   | 124                 | 62.00%                          |



|   | ธุรกิจหลัก   | จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น) |                     | อัตรา<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) |
|---|--|-----------------------|---------------------|---------------------------------|
|   |  | จำนวน<br>หุ้นรวม      | จำนวนหุ้น<br>ที่ถือ |                                 |
| <b>บริษัท ภัทรา ได้หวัน จำกัด *</b><br>12 Alley 247, Sec.1<br>Tua Hua S. Road, Taipei, Taiwan   | ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่ไต้หวัน มี 1 สาขา ปัจจุบันหยุดดำเนินการเมื่อตุลาคม 2550 | 1,500,000             | 750,000             | 50.00%                          |
| <b>บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด *</b><br>7F-3 No.28 Jen-Ai Road,<br>Sec.3, Taipei Taiwan<br>Tel : (8862) 2721-5998<br>Fax : (8862) 2721-6008   | ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "พาทีโอ" ปัจจุบันมี 4 สาขา   | 12,000,000            | 7,200,000           | 60.00%                          |
| <b>ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ *</b><br>No.94, Rue des Eaux-Vives 1207,<br>Geneva Switzerland<br>Tel : (4122) 735-0517<br>Fax : (4122) 735-0538  | ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ไทย" ปัจจุบันมี 1 สาขา  | 200                   | 90                  | 45.00%                          |
| <b>บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด</b><br>เลขที่ 1/2 ซอยอรชรกระวี 1 ถนนสุขุมวิท 26<br>แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ<br>โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313<br>โทรสาร : +66 (0) 2185-1290  | ดำเนินการกิจกรรมในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้ร้านอาหารเช่า                                     | 10,000                | 9,993               | 99.93%                          |
| <b>บริษัท เอชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด</b><br>เลขที่ 65 อาคาร 42 ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23 ห้อง 2301<br>ซอยสุขุมวิท 42 (กล้วยน้ำไท) ถนนสุขุมวิท<br>แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ<br>โทรศัพท์ : +66 (0) 2713-6211-8<br>โทรสาร : +66 (0) 2713-6219 | นำเข้าและจัดจำหน่ายไอศกรีม "ฮาเกิน-ดาส"  | 200,000               | 95,996              | 47.00%                          |
| <b>บริษัท เอส แอนด์ พี ซานอดตี(ประเทศไทย) จำกัด</b><br>เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ)<br>ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ<br>เขตวัฒนา กรุงเทพฯ<br>โทรศัพท์ : +66 (0) 2185 1313<br>โทรสาร : +66 (0) 2185 1274                                  | ดำเนินการจัดส่งพิซซ่า และอาหารอิตาเลียน  | 200,000               | 100,000             | 50.00%                          |

หมายเหตุ \* เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด



## โครงสร้างรายได้

## รายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

| รายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่าย         | ปี 2550 | ร้อยละ | ปี 2549 | ร้อยละ | ปี 2548 | ร้อยละ |
|---------------------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ | 2,993   | 75     | 2,704   | 73     | 2,471   | 73     |
| ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ           | 693     | 17     | 686     | 18     | 631     | 19     |
| ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป | 325     | 8      | 337     | 9      | 259     | 8      |
| อื่น ๆ                                | 3       | -      | 1       | -      | -       | -      |
| รวมทั้งสิ้น                           | 4,014   | 100    | 3,728   | 100    | 3,361   | 100    |

## ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มีสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศทั้งสิ้น 268 สาขา โดยเป็นสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ S&P จำนวน 260 สาขา Patio 2 สาขา Vanilla 4 สาขา ร้านกาแฟ Bluecup 1 สาขา และ GRAND SEASIDE 1 สาขา สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2550 มีจำนวน 27 สาขา และได้ปิดสาขาบางแห่งที่ไม่สามารถทำกำไร

ในปี 2550 บริษัทฯ มียอดขายต่อร้านสาขาเดิมมีการเติบโตอย่างน่าพึงพอใจในอัตราร้อยละ 6 ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากยอดขายอาหารภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลของการปรับรูปแบบของร้านให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น เช่น การเปิดร้านอาหาร Vanilla Garden ร้านที่ทันสมัย ในบรรยากาศเป็นกันเอง เป็นที่ถูกต้องลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงาน รวมทั้งการปรับเมนูอาหารให้มีความหลากหลายมากขึ้นในร้านอาหารของ S&P นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดรายการชิงโชคท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งจัดกิจกรรมให้แก่สมาชิกเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างครอบครัว

## ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

สำหรับธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศมียอดรายได้ในปี 2550 จำนวน 693 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือเพียงร้อยละ 1 จากปีก่อน แต่หากตัดปัจจัยที่เป็นผลกระทบจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ กลุ่มธุรกิจนี้จะเติบโตในอัตราร้อยละ 4 ถึงแม้ว่าในปี 2550 ไม่ได้มีการเปิดสาขาใหม่ในต่างประเทศ เนื่องจากได้มีการขยายสาขามากในปีที่ผ่านมา จึงเน้นการปรับปรุงรูปแบบของร้าน และปรับแบรนด์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ ก็ยังมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยยังคงมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 6 อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 บริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านอาหารในประเทศใหม่ เช่น ญี่ปุ่น และ ออสเตรเลีย



## ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

ในปี 2550 ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปมียอดขายลดลง 12 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของยอดขายของสินค้าที่บริษัทรับจ้างผลิตสินค้าให้กับกลุ่มธุรกิจอาหาร และบริษัทอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในหมวดธุรกิจนี้ที่ร้อยละ 2 รายได้ โดยในระหว่างปีบริษัทมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง และวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศ

## รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีรายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์ดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

| รายได้ตามรายผลิตภัณฑ์            | ปี 2550 | ร้อยละ | ปี 2549 | ร้อยละ | ปี 2548 | ร้อยละ |
|----------------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่                | 1,686   | 42     | 1,582   | 42     | 1,474   | 44     |
| อาหารภายในประเทศ                 | 1,212   | 30     | 1,052   | 28     | 969     | 29     |
| อาหารต่างประเทศ                  | 693     | 17     | 686     | 18     | 631     | 19     |
| อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง            | 297     | 7      | 288     | 8      | 188     | 5      |
| ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตในแบรนด์ S&P | 109     | 3      | 94      | 3      | 65      | 2      |
| ผลิตภัณฑ์ กลิ่นสี                | 17      | -      | 26      | 1      | 34      | 1      |
| รวมทั้งสิ้น                      | 4,014   | 100    | 3,728   | 100    | 3,361   | 100    |

ในปี 2550 ได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น ขนมปังไส้ช็อกโกแลต, กาโตว์, และพิซซ่าหน้าใหม่ ๆ สำหรับด้านผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัทฯ ได้เพิ่มเมนูสุขภาพเป็นทางเลือกเพิ่มเติมให้ผู้บริโภค ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนั้นทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งภายใต้แบรนด์ Quick Meal ก็ได้เพิ่มเมนูใหม่อีกหลายเมนู

สำหรับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ เน้นการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอด และเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของกำนัลในเทศกาลต่าง ๆ ตลอดปี



### 3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

#### ผลิตภัณฑ์และบริการ

##### ผลิตภัณฑ์

##### ผลิตภัณฑ์เค้กและเบเกอรี่

S&P จัดได้ว่าเป็นผู้นำในตลาดขนมเค้กและคุกกี้มาเป็นเวลานาน ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จที่เรายึดมั่นและปฏิบัติมาโดยตลอด คือ การมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง การมุ่งเน้นคุณค่าทางโภชนาการและความสะอาดของผลิตภัณฑ์ การคัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ รวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสร้างสรรค์

##### ไส้กรอก

##### “ไส้กรอก เอสแอนด์พี แค่มิมาก็ดีใจ”

ผลิตไส้กรอกประเภทต่าง ๆ แฮม และเบคอน สำหรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งเป็นส่วนผสมสูตรเฉพาะของ S&P คัดเฉพาะเนื้อหมูคุณภาพ เนื้อแน่น อร่อย ตามสไตล์เยอรมัน สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร S&P และจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป รวมทั้งการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอาหารอื่น ๆ อีกด้วย

##### อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง (Quick Meal)

##### “ดูแลความอร่อยให้คุณทุกที่”

ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการพัฒนาหลากหลายเมนูอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถัน เน้นการใช้วัตถุดิบทั้งผักและเนื้อสัตว์ที่คัดสรรอย่างดี เพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภค พร้อมทั้งให้มีคุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของ S&P จะช่วยทำให้ง่าย ๆ ของคุณให้เป็นมื้ออร่อยได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนี้ ยังได้ทำการผลิตน้ำสลัด ซุปแช่แข็ง และสินค้าอื่น ๆ ภายใต้ชื่อ patio อีกด้วย

##### Delio

##### “คุกกี้สำหรับคนรู้จักเลือก”

บริษัทได้สร้างตรา Delio เพื่อนำเสนอคุกกี้หลากหลายชนิด เพื่อเพิ่มฐานของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น โดยมีจำหน่ายในร้านอาหาร S&P และ ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป

##### Mooncake

##### “จับขา ชิมจันทร์”

บริษัทให้ความสำคัญในการนำเสนอขนมไหว้พระจันทร์ที่ใหม่ สด สะอาด ปลอดภัย และมีอายุผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้รับประทานได้นานขึ้น เราครองความเป็นผู้นำและได้รับการยอมรับจากลูกค้า ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ ภายใต้ยี่ห้อ S&P และ มังกรทอง (Golden Dragon) ตลอดมา



### **Jello**

**“เจลลี่สุขภาพสำหรับทุกคนในครอบครัว”**

เป็นการคิดค้นขนมเจลลี่ ซึ่งสามารถนำลงในสายการผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เจลลี่คาราจีเนนสำเร็จรูปทั้งในรูปแบบเจลลี่ผสมเนื้อผลไม้ และเจลลี่พร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ ให้วิตามินซีสูง

### **Royallee**

**“รู้ใจคนรักอาหาร”**

ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบผสมอาหาร (Dry Mix) ผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ได้แก่ แบ่งชนิดต่าง ๆ ผงฟู ผงผสมอาหาร ผงคัสตาร์ด น้ำตาลไอซิ่ง เป็นต้น

### **บริการ**

#### **Caterman บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่**

**“Leave the details to us”**

บริการจัดเลี้ยงสำหรับทุกโอกาสสำคัญ ด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียด สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดงานเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ของทุก ๆ แปรนด์

#### **1344 Delivery บริการจัดส่งอาหาร**

**“Just Call 1344”**

บริการส่งอาหารและเบเกอรี่ถึงบ้าน และปั่นโตสำหรับอาหารมือเย็นส่งถึงบ้านทุกวัน เน้นในการทำการส่งเสริมการขาย ให้ความสำคัญคุ้มค่าของราคาและอาหารที่ได้รับ และความสะอาดสบายภายในครัวเรือนและสถานที่ทำงาน

#### **Foodhouse Catering**

ธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลาย ในลักษณะแคนทีน หรือรับจ้างเหมา การทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และ สถานศึกษาต่าง ๆ เป็นการร่วมทุนกับบริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือบริษัท โอซีเอส ประเทศไทย ภายใต้อีชื่อ Foodhouse

#### **ร้านอาหารในต่างประเทศ**

#### **Patara**

**“Authentically Different”**

ร้านอาหารไทยให้บริการในบรรยากาศหรู อาหารไทยรสแท้แต่ก้าวทันยุคสมัยสไตล์ตะวันตก ตั้งอยู่ อังกฤษ 4 สาขา สวิสเซอร์แลนด์ 1 สาขา และ สิงคโปร์ 2 สาขา





### **THAI**

#### ***“Contemporary Cuisine”***

ร้านอาหาร THAI ผสมผสานสิ่งทันสมัยมีสไตล์ของโลกตะวันออกและตะวันตก

ร้าน THAI เสนออาหาร เครื่องดื่ม และการตกแต่ง ทำให้ลูกค้าอยู่ในภวังค์ของการประสานที่ลงตัว  
ตั้งอยู่ สวิสเซอร์แลนด์ 1 สาขา

### **Patio**

#### ***“Joy of eating”***

เป็นการนำเสนอแนวคิดของร้านอาหารไทยที่ผสมผสานความทันสมัย ในการตกแต่งและรสชาติดั้งเดิม  
ของอาหารไทยให้กับคนท้องถิ่นของประเทศไต้หวัน ภายใต้สไตล์แกน Patio Thai contemporary มี 3 สาขา  
และอาหารไทยร่วมสมัย Thai Italian Inspired มี 1 สาขา เป็นการผสมผสานพิวชั่นระหว่างอาหารไทยและอิตา  
เลียนได้อย่างลงตัว

ตั้งอยู่ ไต้หวัน 4 สาขา

### **Siam Kitchen**

#### ***“Simply Authentic”***

ร้านอาหารที่ขายอาหารไทย เป็นที่นิยมยอมรับของคนต่างชาติ ร้าน Siam Kitchen ได้รับสัญลักษณ์  
Halal จึงเป็นที่นิยมของครอบครัวมุสลิมในสิงคโปร์

ตั้งอยู่ สิงคโปร์ 7 สาขา

### **Bangkok Jam**

#### ***“Thai and Pan-Asian cuisine”***

อาหารไทยที่ได้อิทธิพลอ้างอิงจากประเทศใกล้เคียงรวมถึงญี่ปุ่น เป็นร้านสำหรับหนุ่มสาว วัยทำงาน  
ต้องการความทันสมัย ทันใจทุกความต้องการ

ตั้งอยู่ สิงคโปร์ 1 สาขา



ตารางแสดงจำนวนสาขาร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศและต่างประเทศ  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีดังนี้

| แบรนด์                                   | รวมทั้งสิ้น |
|--|-------------|
| <b>ร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ</b>   |             |
| ร้านอาหาร S&P                            | 84          |
| ร้านเบเกอรี่ช้อพ S&P                     | 176         |
| ร้านอาหาร Patio                          | 2           |
| ร้าน Vanilla                             | 4           |
| ร้านกาแฟ Bluecup                         | 1           |
| ร้านอาหาร Grand Seaside                  | 1           |
| <b>รวม</b>                               | <b>268</b>  |
| <b>ร้านอาหารในต่างประเทศ</b>             |             |
| ร้านอาหาร Patara                         | 7           |
| ร้านอาหาร Patio                          | 4           |
| ร้านอาหาร Siam Kitchen                   | 7           |
| ร้านอาหาร THAI                           | 1           |
| ร้านอาหาร Bangkok Jam                    | 1           |
| <b>รวม</b>                               | <b>20</b>   |
| <b>รวมร้านอาหารในประเทศและต่างประเทศ</b> | <b>288</b>  |



## การตลาด

นโยบายการตลาดที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินงานเสมอมาตลอดระยะเวลา 35 ปี คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าตระหนักถึงชื่อของ S&P “ชื่อนี้มีแต่ความอร่อย” เมื่อนึกถึงอาหารและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพและบริการอันอบอุ่นน่าประทับใจ

### กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท

การมองกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ แยกเป็นแต่ละแบรนด์ซึ่งจะเน้นให้ความสำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าหลักในแต่ละแบรนด์นั้นๆ ปัจจุบันธุรกิจ S&P เป็น แบรนด์หลักซึ่งเป็น ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ให้บริการแก่ครอบครัวในระดับกลาง นอกเหนือจากนี้ S&P ยังมีบริการจัดส่งอาหารถึง บ้าน บริการอาหารปิ่นโต บริการจัดเลี้ยงในนาม “Caterman” มี ร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันในตลาด เช่น Bluecup Coffee , ขนมไหว้พระจันทร์มังกรทอง , และผลิตภัณฑ์ Delio ที่ แพร่หลายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 6 ด้าน ดังนี้

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

คุณภาพและความคุ้มค่าของผู้บริโภค เป็นนโยบายที่บริษัทฯ ยึดถือในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด 35 ปี คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ วัตถุดิบที่สด ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการมาใช้บริการที่ S&P มาก

นอกจากนี้กลยุทธ์ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯ มี ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งด้านเบเกอรี่ อาหาร อาหารแช่แข็ง และอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ใน ปี 2007 นี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น เช่น ทางด้านเบเกอรี่ ได้แก่ ขนมปังไส้ช็อคโกแลต, กาโตว์, พิชซ่าหน้าใหม่ ๆ , ขนมแสงจันทร์ (Moonlight Cake) ทางด้านอาหาร ได้แก่ อาหารสุขภาพ ประเภทเส้นบุก และข้าวมันปู ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทางด้านผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ โปโลญา, แสม, น้ำส้ม UHT เป็นต้น

ทางด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ เน้นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอด และเป็นผู้นำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งซึ่งช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสำคัญ ๆ

#### 2. ด้านโฆษณาและส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของความสัมพันธ์และความผูกผันระหว่างกัน เช่น กับคนรู้ใจ ระหว่างครอบครัว จึงได้จัดรายการส่งเสริมการขายที่เพิ่มความสัมพันธ์และความผูกผันระหว่างครอบครัว คนรู้ใจ โดยการ จัดรายการท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภคมาก นอกจากนี้ ด้านโฆษณา บริษัทฯ ยังต่อยอดถึงความผูกผันกันอย่างต่อเนื่อง โดยจัดแคมเปญโฆษณาและส่งเสริมการขายด้วยแคมเปญ “S&P Cake Connection” ในช่วงปลายปี ซึ่งเน้นให้ผู้บริโภคสร้างความผูกผัน และสร้างความประทับใจกับคนที่คุณรักด้วยการซื้อข้อความผ่านหน้าเค้ก S&P

### 3. การกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ต้นทุนของวัตถุดิบหลัก และต้นทุนในการผลิต
- ราคาขายผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง หรือเกณฑ์ราคาขายโดยทั่วไปในตลาด
- อัตราผลกำไรขั้นต่ำที่ต้องการสร้างจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้นๆ

### 4. ด้านการพัฒนาคนเพื่อการส่งเสริมการขาย

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการจัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานบริการ และพนักงานในร้านอาหาร เพื่อให้ทำงานด้วยความความสนุกและความสุข โดยจัดโปรแกรมการแข่งขันการแนะนำผลิตภัณฑ์ และการแนะนำรายการส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นการให้ความรู้ทั้งแก่พนักงาน และสื่อสารยังลูกค้าได้เป็นอย่างดี

### 5. ด้านการเลือกทำเลเปิดสาขา

ในปีที่บริษัทฯ ได้เปิดสาขา 11 แห่ง และเบเกอรี่ช้อพ 17 แห่ง ในการเลือกเปิดสาขานั้น มีแนวโน้มไปต่างจังหวัด หัวเมืองใหญ่มากขึ้น ซึ่งวิธีการที่จะเลือกนั้นบริษัทฯ ต้องทำการสำรวจความต้องการของตลาดก่อนเช่นกัน เพื่อใช้ในการตัดสินใจในเรื่องรูปแบบของสาขา, รูปแบบของอาหาร และขนาดพื้นที่ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดให้มากที่สุด

### 6. ด้านการประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้ร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรในงาน “รักลูกเฟสติวัล” และ “Kid of the world” ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้มาเยี่ยมชมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และกิจกรรมแต่งหน้าเค้กอย่างมาก และยังได้จัดกิจกรรม “S&P Jak-ka-Jee Happy Bakery 2007” เพื่อแนะนำบริษัทฯ และสร้างความผูกพันระหว่างนักเรียนชั้นประถมปีที่ 3 จำนวน 30 โรงเรียนทั่วกรุงเทพฯ กับบริษัทฯ ด้วยการสอนแต่งหน้าเค้กให้กับน้อง ๆ เพื่อเสริมสร้างจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมโครงการ “Company Visit” ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ให้การต้อนรับนักลงทุนรายย่อยเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนในธุรกิจที่เชื่อถือได้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “Cake A Wish Make A Wish” ให้ลูกค้าเขียนความอวยพรให้กับมูลนิธิต่าง ๆ ลงบน “WISHING CARD” โดยบริษัทฯ ได้นำเค้กไปมอบให้กับมูลนิธิต่าง ๆ เด็กด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการ รวม 20 แห่ง นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมชมภาพยนตร์เพื่อเด็กด้อยโอกาส ภายใต้โครงการ “เติมรอยยิ้ม...ให้น้อง” เพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับเด็กด้อยโอกาสด้วย

## สภาวะเศรษฐกิจและตลาดการแข่งขัน

จากวิถีการดำเนินชีวิตที่ค่อนข้างเร่งรีบในปัจจุบัน ทำให้คนไทยมีแนวโน้มที่จะนิยมทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารได้รับอานิสงส์ในการเติบโตจากแนวโน้มดังกล่าว อย่างไรก็ตาม สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในช่วงปี 2550 ทำให้คนไทยเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยรวมถึงผู้บริโภคทุกวันนี้ ก็มีความต้องการความคุ้มค่าของการใช้จ่ายมากขึ้น โดยมีปัจจัยที่พิจารณาไม่ว่าจะเป็นคุณภาพของอาหาร การมีคุณค่าทางโภชนาการและถูกสุขลักษณะ รวมถึงการให้บริการที่เป็นกันเองและราคาที่เป็นธรรม นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบันยังได้ขยายขอบเขตธุรกิจออกไปในรูปแบบอื่น ๆ เช่น บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านและออฟฟิศรวมทั้งการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่อีกด้วย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ประเมินมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจร้านอาหารในปี พ.ศ. 2551 ว่ามีแนวโน้มการเติบโตประมาณร้อยละ 5 โดยมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 100,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สภาวะการแข่งขันในธุรกิจนี้ค่อนข้างมีความรุนแรง เนื่องจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งต้องการผลตอบแทนที่ดีภายใต้ต้นทุนที่จำกัด สามารถทำได้ค่อนข้างง่าย ทั้งนี้ ปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจร้านอาหารประสบความสำเร็จ คือ ร้านอาหารดังกล่าวจะต้องมีระบบการจัดการที่ดี มีการให้บริการอย่างเป็นกันเอง ปูรองอาหารที่มีรสชาติถูกปากลูกค้า มีคุณค่าทางโภชนาการและถูกสุขลักษณะและมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่โดยเฉพาะขนมเค้กและคุกกี้ นั้น จากการที่สังคมไทยให้การยอมรับสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้ธุรกิจมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างมีความรุนแรงเช่นกัน เนื่องจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่สามารถทำได้ง่าย ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ประเมินมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจเบเกอรี่ในปี พ.ศ. 2551 ว่าจะมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 5 โดยมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 7,100 ล้านบาท โดยตลาดในระดับล่างมีแนวโน้มที่จะมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าตลาดระดับบน ทั้งนี้ อัตราการทำกำไรของธุรกิจนี้อาจจะถูกกระทบในทางลบเนื่องจากแนวโน้มการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบหรือค่าขนส่งก็ตาม

## เหตุการณ์สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา

ปีที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มดิสนีย์ (Disney) ได้แก่ เค้ก คุกกี้ ขนมไหว้พระจันทร์ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและได้รับความนิยมสูง ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการต่อสัญญากับทาง Fun Character International (Thailand) Co., Ltd เมื่อเดือนกรกฎาคม 2550 นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมรองลงมา ได้แก่ กาโตว์อัลมอนต์เมอแรงค์, ขนมปังนมสดไฮแคลเซียม และสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่น ได้แก่ โดรายากิ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก

บริษัทฯ ได้มีการสร้างคนด้วยการเปิดศูนย์การเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. สาขาธุรกิจค้าปลีก) เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาคุณภาพให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก พร้อมเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และมีงานรองรับหลังจบการศึกษา นอกจากนี้ยังได้พัฒนา ฝึกฝนพนักงานที่มีทักษะและความสามารถในด้านการชงกาแฟ จนมีโอกาสเข้าแข่งขันในรายการ Thailand Barista 2007 และได้รับรางวัลชนะเลิศ รับถ้วยประทานพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ซึ่งถือเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับพนักงานและบริษัทฯ อย่างมาก



รางวัลและใบประกาศนียบัตรต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในปีที่ผ่านมา

#### เมษายน

- Thailand Barista Championship 2007 รั้งถ้วยประทานพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในงาน Thailand Coffee & Tea Festival 2007

#### มิถุนายน

- ผู้ประกอบการดีเด่น ประเภทการผลิตที่ดีตามระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2550

#### ตุลาคม

- ใบรับรองระบบคุณภาพสายการผลิตอาหาร 3 ระบบ จากบริษัท TUV NORD (ประเทศไทย) และบริษัท INTEGRA ประเทศเบลเยียม ได้แก่  
ISO 22000 Food Safety Management Systems  
IFS International Food Standard  
BRC Global Standard Food

#### พฤศจิกายน

- ประกาศนียบัตรและตราสัญลักษณ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2550 สำหรับสาขาแกรนด์ซีไซด์ ศรีราชา, สาขาท่ามหาราช และสาขาสุวรรณภูมิ จากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

#### ธันวาคม

- The Best Improvement Award for Perishable Goods Supplier Category in 2007 สำหรับพันธมิตรคู่ค้าดีเด่นแห่งปี 2007 จากบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด

ด้านสังคม บริษัทฯ ส่งเสริมกิจกรรมสำหรับเด็ก เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กได้ฝึกทักษะ สร้างสรรค์จินตนาการ ความคิด ในจัดกิจกรรมแต่งหน้าเค้ก ได้แก่ Jak - ka - Jee Happy Bakery School Tour, ออกบูธงานรักลูก เฟสตีวัลและงาน Kids of The World และกิจกรรม S&P Junior Summer Camp 2007 รวมถึงกิจกรรมเสริมสร้างความรักสำหรับครอบครัว ในกิจกรรม Cooking Class ในโครงการ “Cooking with Mom” และ “มือนี้เพื่อพ่อ” นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดโครงการสำหรับผู้ด้อยโอกาสต่าง ๆ ได้แก่ การมอบเค้กให้กับมูลนิธิต่าง ๆ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ภายใต้โครงการ “Cake A Wish Make A Wish” อย่างต่อเนื่องทุกปี และจัดกิจกรรมชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันรอบพิเศษให้กับมูลนิธิเด็กด้อยโอกาส ภายใต้โครงการ “S&P เติมรอยยิ้ม..ให้ห้อง” เพื่อสร้างความสุขให้กับผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจร้านอาหาร จำนวน 11 สาขา และเบเกอรี่ซีอ็อป 16 จุดขาย และมีการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยการเปิดร้าน Vanilla Garden ที่รวมทั้งร้านอาหารจีน Royal Vanilla ร้านอาหารญี่ปุ่น Vanilla Café และร้านหนังสือ Sauce เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางและครอบคลุมมากขึ้น

## การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

การคัดสรรวัตถุดิบที่สะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นนโยบายสำคัญของบริษัท ยึดถืออย่างเคร่งครัด โดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบซึ่งแผนกจัดซื้อส่วนกลางเป็นผู้จัดหา และควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบก่อนที่จะจัดส่งไปตามสาขาต่างๆ ยกเว้นของสดบางอย่างที่ผู้ขายจะส่งตรงไปยังสาขาเพื่อรักษาความสดใหม่ นอกจากนี้ แผนกจัดซื้อส่วนกลางยังเป็นผู้วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า มีการใช้ระบบ E-Auction สำหรับวัตถุดิบบางรายการ และร่วมมือกับผู้ขายในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้คุณภาพอีกด้วย

ในปี 2550 วัตถุดิบหลักที่สำคัญของร้านอาหาร เช่น น้ำมันถั่วเหลือง ข้าวสาร แก๊สหุงต้ม ต่างมีการปรับราคาซึ่งฝ่ายจัดซื้อของบริษัท ได้พยายามที่จะเจรจากับผู้ขายเพื่อขอให้ทยอยปรับราคาและวางแผนในการสั่งซื้อเพื่อที่จะขอราคาพิเศษจากผู้ขาย ในขณะเดียวกัน ก็ได้ประสานงานกับทางหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ฝ่ายพัฒนาเมนูอาหารและผู้ดูแลต้นทุนของร้านอาหารในการที่จะควบคุมวัตถุดิบต่างๆ ให้มีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดของเสีย การคัดเลือกวัตถุดิบจะคำนึงถึงตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บที่คลังสินค้าไปจนถึงการเสิร์ฟให้แก่ลูกค้าเพื่อลดการสูญเสียซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่มองไม่เห็น การวางแผนในการสั่งซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงฤดูกาลเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีราคาถูก การหาสินค้าใหม่เพื่อทดแทนการใช้สินค้าแบบเดิมซึ่งสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท การดำเนินการต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้บริษัทฯ สามารถดูแลต้นทุนวัตถุดิบได้ในเกณฑ์ที่ดี

การจัดหาไข่ไก่และเนื้อไก่สดจากโรงงานส่งออกที่ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ และผ่านการรับรองจากกรมปศุสัตว์ เช่นเดียวกับเนื้อสุกรที่บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า โดยผู้ขายจะต้องมีหนังสือรับรองว่าปลอดสารเร่งเนื้อแดงจากกรมปศุสัตว์เท่านั้น

สำหรับวัตถุดิบหลักของเบเกอรี่ เช่น นมผง และผลิตภัณฑ์จากนมเช่น เนย ประสบปัญหาหาค่าสูงมากกว่า 100% เนื่องจากการตัดค่าชดเชยให้เกษตรกรที่เลี้ยงนมของสหภาพยุโรป (EU) และ ปัญหาภัยแล้งของโลก รวมทั้งวัตถุดิบหลักต่าง ๆ ได้แก่ แป้ง น้ำตาล น้ำมัน ก็ยังคงมีราคาสูงขึ้นตามสถานการณ์น้ำมันที่ยังคงปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ฯ ก็ยังสามารถเจรจาต่อรองราคาให้ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และราคาตลาดโดยไม่ประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลน และจัดหาวัตถุดิบได้ตามความต้องการ

ทางด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาวะแวดล้อม ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่จะนำมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์เดิมบางชนิด เพื่อจะเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อน

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการ เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป นอกเหนือจากรสชาติ และความสะอาดปลอดภัยแล้ว ในปัจจุบันลูกค้าได้ให้ความใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น และเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยมีการเพิ่มสารอาหารเพื่อเพิ่มคุณค่าทางด้านโภชนาการ การลดไขมัน และน้ำตาลที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมถึงตลอดถึงผลิตภัณฑ์เค้กในรูปแบบใหม่หลากหลายชนิด ซึ่งได้รับการตอบสนองจากลูกค้าดีเกินคาด

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงการพัฒนาด้านกระบวนการการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ โดยมีการคิดค้นและพัฒนาใช้พลังงานทางเลือก เพื่อช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตและขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นตลอดเวลา



**5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****ทรัพย์สินถาวร**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

| ที่ดินและอาคาร   | ลักษณะกรรมสิทธิ์           | มูลค่าบัญชี (สุทธิ) |
|--|----------------------------|---------------------|
| ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา<br>เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 เขตวัฒนา กทม.                                  | เจ้าของ                    | 7.88                |
| ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา<br>เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 เขตพระโขนง กทม.                     | เจ้าของและสิทธิการ<br>เช่า | 22.39               |
| ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา<br>ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 เขตพระโขนง กทม.  | เจ้าของ                    | 5.59                |
| ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา<br>เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อ.ปากเกร็ด จ. นนทบุรี                               | เจ้าของ                    | 14.96               |
| ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา<br>นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4<br>เขตลาดกระบัง กทม.  | เจ้าของ                    | 17.93               |
| ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา<br>นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ หมู่ที่ 4<br>เขตลาดกระบัง กทม.       | เจ้าของ                    | 20.00               |
| ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา<br>เลขที่ 86 หมู่ 4 บางนา-ตราด กม. 23.5<br>อ. บางเสาธง จ. สมุทรปราการ | เจ้าของ                    | 142.60              |
| ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา<br>เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ต. รัชฎา อ.เมืองภูเก็ต จ. ภูเก็ต                  | เจ้าของ                    | 0.57                |
| ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา<br>เลขที่ 300/9 ถ. มณีนพรัตน์ ต. ศรีภูมิ อ. เมืองเชียงใหม่<br>จ. เชียงใหม่  | เจ้าของ                    | 7.13                |
| ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่<br>ถนนกรุงเทพกรีฑา เขตสะพานสูง กทม.   | เจ้าของ                    | 23.30               |
| อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น<br>เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 เขตวัฒนา กทม.  | เจ้าของ                    | 1.01                |
| อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62<br>เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 เขตพระโขนง กทม.                                 | เจ้าของ                    | 6.58                |



| ที่ดินและอาคาร   | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าบัญชี (สุทธิ) |
|--|------------------|---------------------|
| อาคารสำนักงานร้านสาขาเมืองทองสูง 6 ชั้น<br>เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อ.ปากเกร็ด นนทบุรี                                     | เจ้าของ          | 7.28                |
| อาคารโรงงานไส้กรอก คริวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง<br>นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 เขตลาดกระบัง<br>กทม | เจ้าของ          | 52.82               |
| อาคารโรงงานเบเกอรี่เชียงใหม่<br>เลขที่ 11/2 ถนนเชียงใหม่-ลำพูน อ.เมือง เชียงใหม่   | เจ้าของ          | 0.32                |
| อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5<br>เลขที่ 86 หมู่ 4 บางนา-ตราด กม. 23.5 อำเภอบางเสาธง<br>สมุทรปราการ                      | เจ้าของ          | 54.07               |
| อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต<br>เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ต. รัชฎา อ.เมืองภูเก็ต จ. ภูเก็ต                                     | เจ้าของ          | 3.00                |

หมายเหตุ: \* บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

### พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาสั้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 สรุปได้ดังนี้

| สาขา   | ระยะเวลาเช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า | มูลค่าทางบัญชี (สุทธิ)<br>(ล้านบาท) |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>ฟอรัม ชลบุรี</b><br>ศูนย์การค้าฟอรัม ชลบุรี เนื้อที่ 233 ตรม.                 | เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2557 | 2.06                                |
| <b>อิมพีเรียล ลำปาง</b><br>ศูนย์การค้าอิมพีเรียลพลาซ่าลำปาง เนื้อที่ 302 ตรม.    | เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2560 | 7.52                                |
| <b>สยามจัสโก้ สุขาภิบาล 1</b><br>ศูนย์การค้าจัสโก้ สุขาภิบาล 1 เนื้อที่ 400 ตรม. | เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2555 | 2.51                                |
| <b>ลีลม คอมเพล็กซ์</b><br>ศูนย์การค้าลีลมคอมเพล็กซ์ เนื้อที่ 228 ตรม.            | เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2554 | 6.18                                |
| <b>เซ็นทรัล บางนา</b><br>ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.              | เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566 | 10.19                               |
| <b>โรบินสัน รัชดา</b><br>ศูนย์การค้าโรบินสันรัชดา เนื้อที่ 324 ตรม.              | เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2551 | 0.50                                |
| <b>บางลำพู งามวงศ์วาน</b><br>ศูนย์การค้าบางลำพู งามวงศ์วาน เนื้อที่ 388 ตรม.     | เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2552 | 1.10                                |
| <b>รอยัล เจริญนคร</b><br>ศูนย์การค้ารอยัลพลาซ่าเจริญนคร เนื้อที่ 384 ตรม.        | เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2554 | 2.12                                |
| <b>อาร์ซีเอ</b><br>ศูนย์การค้ารอยัล ซิตี้ อเวนิว อาคารแถว 4 ชั้น                 | เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2562 | 8.72                                |
| <b>เฉลิมกรุง</b><br>โรงพยาบาลต์เฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.                       | เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2563 | 11.74                               |
| <b>ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค</b><br>ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค บางแค เนื้อที่ 350 ตรม.   | เช่าระยะเวลา 27 ปี สิ้นสุดปี 2563 | 12.87                               |



| สาขา   | ระยะเวลาเช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า | มูลค่าทางบัญชี (สุทธิ)<br>(ล้านบาท) |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า<br>ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เนื้อที่ 253 ตรม. | เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2558 | 6.60                                |
| ไดอาน่า หาดใหญ่<br>ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่ เนื้อที่ 310 ตรม.   | เช่าระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2551 | 0.16                                |
| มาบุญครองเซ็นเตอร์<br>อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เนื้อที่ 40.67 ตรม. | เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2553 | 3.99                                |
| เดอะมอลล์ โคราช<br>ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.   | เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570 | 12.80                               |
| สุวรรณภูมิ<br>ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เนื้อที่ 200 ตรม.                | เช่าระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดปี 2554  | 10.80                               |

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานและผลิตสินค้าของบริษัทฯ จะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลางใช้ผลิตอาหารและเบเกอรี่ มีมูลค่าต่อเครื่องหรือรวมกันแล้วไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมของปีบัญชีล่าสุด

#### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ยังเปิดดำเนินงานอยู่ ซึ่งประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่จะเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอาหารเป็นส่วนใหญ่มีมูลค่ารวมประมาณ 111 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประมาณร้อยละ 4.40 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ และจำกัดเฉพาะธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ซึ่งหากมีธุรกิจใดที่น่าสนใจและมีผลตอบแทนที่ดี บริษัทฯ ก็อาจจะพิจารณาเข้าไปลงทุน โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

## 6. โครงการในอนาคต

- ความคิดริเริ่มและความทันสมัยเป็นประเด็นหลักในวิสัยทัศน์ของ S&P ในปี 2551 บริษัทฯ จะเน้นความจำเป็นในการส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่ม เติมความทันสมัยเข้าไปในแนวคิด วิธีการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกหน่วยงาน
- เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเติบโตของตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดสาขาร้านอาหาร มุมกาแฟและร้านเบเกอรี่ต่อไป หากแต่จะเจาะลงตามจังหวัดใหญ่ ๆ นอกกรุงเทพฯ ที่มีศักยภาพการเจริญเติบโตสูง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามจุดประสงค์ที่จะเน้นให้ S&P มีตลาดที่แข็งแกร่งทั่วประเทศไทย
- ภารกิจของบริษัทฯ คือการเป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ในทุกตลาดและชุมชนที่ S&P เข้าไป เป้าหมายนี้จะบรรลุได้โดยการนำผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่มีคุณภาพสูงไปมอบให้แก่ชุมชนนั้น ๆ เพื่อให้เป็นที่ติดปาก ติดใจว่า S&P คือคุณภาพ บริษัทฯ จะยกระดับการปฏิบัติการทุก ๆ สาขา เพื่อให้เกิดความมั่นใจแก่ผู้บริโภคว่าจะได้รับมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าที่สุด
- เพื่อให้บรรลุผล บริษัทฯ จะจัดแผนฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดปี และจะเพิ่มเติมหลักสูตรด้านการบริหารให้แก่เจ้าหน้าที่ในทุกระดับงาน
- ในช่วง 3 ปี ต่อจากนี้ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการขยายงานในต่างประเทศ เป้าหมายคือ การเปิดร้านอาหารในยุโรปอีก และออกสำรวจตลาดเอเชียและออสเตรเลีย โดยจะมุ่งเน้นเป็นหาคู่ค้าแบบร่วมทุน
- ในช่วงที่ตลาดอาหารไทยแบบสำเร็จรูปกำลังได้รับความนิยมในตลาดต่างประเทศอยู่ บริษัทฯ จะใช้โอกาสนี้ มองหาช่องทางลงทุนในโรงงานผลิตอาหารในต่างประเทศ โดยเฉพาะทวีปยุโรป ทั้งยังจะมองหาช่องทางใหม่ ๆ ในการส่งออกอาหารสำเร็จรูปจากประเทศไทยอีกด้วย



## 7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ ของบริษัทฯ

## 8. โครงสร้างเงินทุน

### 1. หลักทรัพย์ของบริษัท

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 525 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 105 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 523,431,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

บริษัทฯ ยังคงมีหุ้นสามัญที่สำรองไว้ เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ และคงเหลือจากการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2550 จำนวน 313,727 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นจำนวนเงิน 1,568,635 บาท ซึ่งบริษัทฯ จะต้องดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขอลดทุนจดทะเบียนของบริษัทโดยวิธีตัดทุนจดทะเบียนที่เหลือดังกล่าว เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนกำหนดไว้ต่อไป

### 2. ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2551 มีดังนี้

|    | กลุ่มผู้ถือหุ้น                                      | จำนวนหุ้น  | ร้อยละ |
|----|--|------------|--------|
| 1  | กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา                           | 37,377,852 | 35.71  |
| 2  | บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)       | 18,807,100 | 17.97  |
| 3  | กองทุนเพื่อการร่วมลงทุน                              | 10,000,000 | 9.55   |
| 4  | นางสุภาพรรณ พิชัยณรงค์สงคราม                         | 3,469,000  | 3.31   |
| 5  | CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED            | 2,961,900  | 2.83   |
| 6  | นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล                               | 2,886,000  | 2.76   |
| 7  | THAILAND SECURITIES DEPOSITORY CO.,LTD FOR DEPOSITOR | 1,294,600  | 1.24   |
| 8  | นายยุทธชัย ชาญเศรษฐ์กุล                              | 1,280,000  | 1.22   |
| 9  | นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์                              | 1,221,200  | 1.17   |
| 10 | นายนิติ โอสถานุเคราะห์                               | 960,100    | 0.92   |

### 3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดไว้ และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานเช่นกัน

## 9. การจัดการ

### 1. โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งบริษัทยังมิได้มีการปฏิบัติในเรื่องการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีรายละเอียดและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

#### (1) คณะกรรมการบริษัท

ณ ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทจะมีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

| รายชื่อ                         | ตำแหน่ง                                 | การเข้าประชุมในปี 2550 |                    | ค่าตอบแทน<br>(บาท) |
|---------------------------------|---|------------------------|--------------------|--------------------|
|                                 |   | กรรมการ<br>บริษัท      | กรรมการ<br>ตรวจสอบ |                    |
| 1. นางภัทรา ศิลาอ่อน            | ประธานกรรมการ                           | 4/5                    | -                  | 190,000.-          |
| 2. ร้อยโทวรากร ไรวา             | รองประธานกรรมการ                        | 5/5                    | -                  | 200,000.-          |
| 3. นายประเวศวุฒิ ไรวา           | กรรมการผู้จัดการใหญ่                    | 5/5                    | -                  | 200,000.-          |
| 4. นายจรเดช ไรวา                | กรรมการ                                 | 5/5                    | -                  | 200,000.-          |
| 5. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ         | กรรมการ                                 | 3/5                    | -                  | 180,000.-          |
| 6. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค | กรรมการ                                 | 3/4                    | -                  | 30,000.-           |
| 7. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์     | กรรมการ                                 | 4/4                    | -                  | 50,000.-           |
| 8. นายวิฑูร ศิลาอ่อน            | กรรมการ                                 | 2/2                    | -                  | 20,000.-           |
| 9. นางสาวคัทลียา แสงศาสตร์      | กรรมการอิสระและประธาน<br>กรรมการตรวจสอบ | 5/5                    | 4/4                | 250,000.-          |
| 10. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล      | กรรมการอิสระและกรรมการ<br>ตรวจสอบ       | 5/5                    | 4/4                | 250,000.-          |
| 11. นายดุสิต นนทะนาคร           | กรรมการอิสระและกรรมการ<br>ตรวจสอบ       | 5/5                    | 2/2                | 230,000.-          |
| 12. นางเกษสุตา ไรวา             | กรรมการและเลขานุการบริษัท               | 5/5                    | -                  | 200,000.-          |

**หมายเหตุ** ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ อันได้แก่ บำเหน็จ และเบี้ยประชุม



### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงิน การบริหารความเสี่ยงของกิจการ กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง

### คำนิยาม กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้ว ยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลใด ๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใด ๆ ที่จะมาบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

### (2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2549 และมีการเปลี่ยนแปลงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2550 โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

- |                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวคัทลียา แสงศาสตร์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวโสภาวดี อุดตโมบล  | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นายดุสิต นนทะนาคร       | กรรมการตรวจสอบ       |

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และสำนักตรวจสอบภายใน
2. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งพิจารณาเสนอผลตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น
3. สอบถามถึงระดับความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนวิธีบรรเทาความเสี่ยงให้ลดน้อยลงจากผู้บริหาร สำนักตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี
4. สอบทานและพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีและสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อยืนยันถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
5. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของหน่วยกำกับดูแล
6. สอบทานงบการเงินและหมายเหตุงบการเงินกับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชี และสำนักตรวจสอบภายใน ก่อนที่จะนำเสนอให้หน่วยงานกำกับดูแล
7. จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เสนอคณะกรรมการและในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
8. ให้มีหน้าที่อื่นนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ข้างต้น ทั้งนี้ ตามข้อบังคับ กฎหมาย หรือคำสั่งของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุมในปีที่ผ่านมา โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

### (3) คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2550 คณะกรรมการบริหารมี 6 ท่าน ประกอบด้วย

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| 1. ร้อยโทวรากร ไรวา   | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางภัทรา ศิล่าอ่อน | กรรมการบริหาร       |
| 3. นายชจรเดช ไรวา     | กรรมการบริหาร       |
| 4. นายประเวศวุฒิ ไรวา | กรรมการบริหาร       |
| 5. นางเกษสุตา ไรวา    | กรรมการบริหาร       |
| 6. นายวิฑูร ศิล่าอ่อน | กรรมการบริหาร       |

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
4. สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
5. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัทฯ

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น กำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

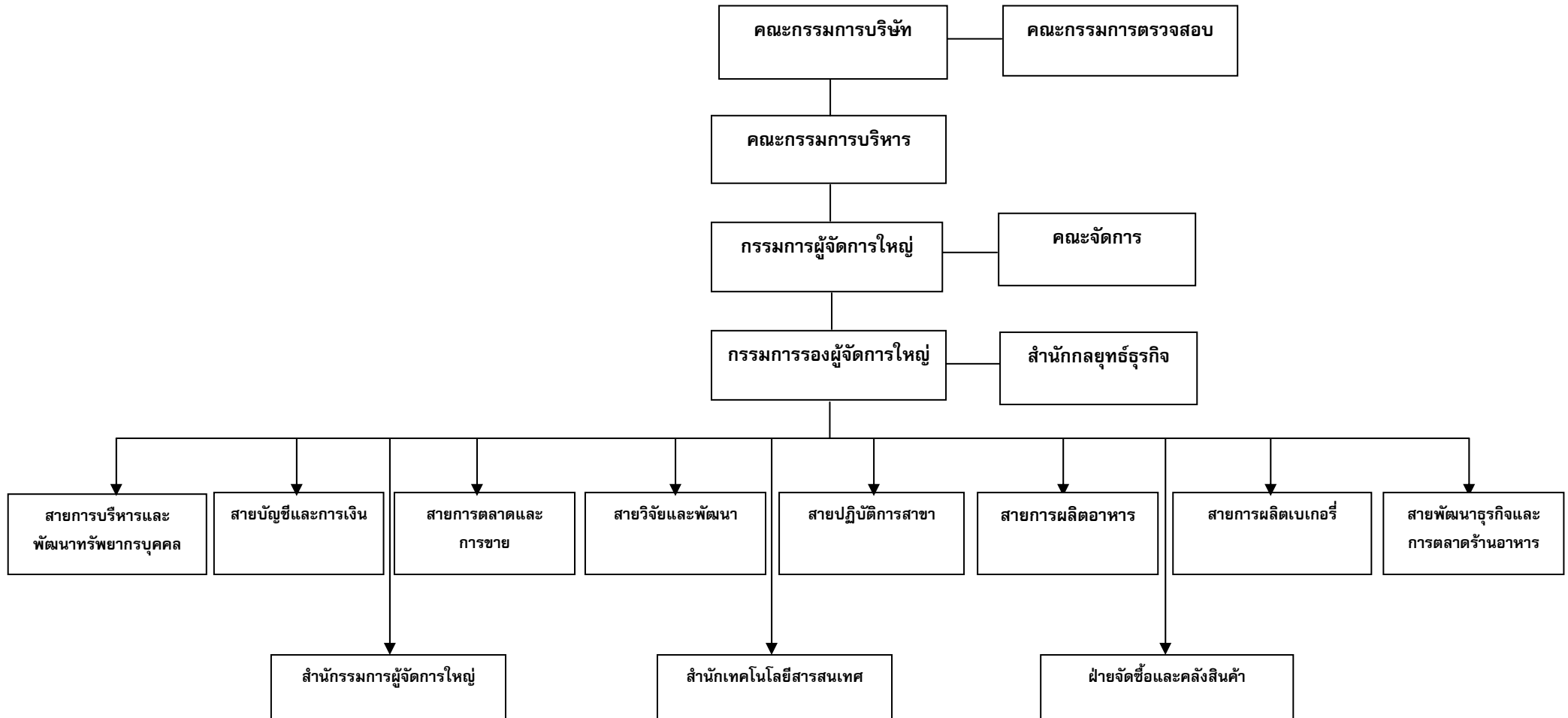
### คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 17 มีนาคม 2551 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1. นายประเวศวุฒิ ไรวา    | กรรมการผู้จัดการใหญ่  |
| 2. นางเกษสุดา ไรวา       | กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด<br>กรรมการบริหารบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| 3. นางจันทน์นิภา สุริยง  | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด   |
| 4. นางพัชรี วิสุทธีวรรณ  | รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการสาขา   |
| 5. นายสมจิตร กิติธีระกุล | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่  |
| 6. นายจงชนะ จันทมาศ      | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร   |
| 7. นางไพลิน นิमितยงสกุล  | รองผู้จัดการใหญ่สายวิจัยและพัฒนา  |
| 8. นายวิฑูร ศิลาอ่อน     | กรรมการบริหาร<br>รองผู้จัดการใหญ่สายพัฒนาธุรกิจและการตลาดร้านอาหาร  |
| 9. นางรุ่งทอง รามณ โอมส์ | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสสำนักกลยุทธ์ธุรกิจ  |

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในเอกสารแนบ)

แผนภูมิโครงสร้างการจัดการ



## 2. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดี่ยว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

## 3. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

| รายการ    | จำนวน<br>(ท่าน) | ปี 2549<br>(ล้านบาท) | จำนวน<br>(ท่าน) | ปี 2550<br>(ล้านบาท) | รายละเอียดค่าตอบแทน          |
|-----------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|------------------------------|
| กรรมการ   | 12              | 2.51                 | 12              | 2.49                 | บำเหน็จและเบี้ยประชุม        |
| ผู้บริหาร | 12              | 21.85                | 8               | 15.12                | เงินเดือน เงินโบนัส ค่าพาหนะ |

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัทฯ อันได้แก่ บำเหน็จ และเบี้ยประชุม ซึ่งแบ่งแยกเป็นรายบุคคลโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

### ค่าตอบแทนอื่น ๆ

- ไม่มี -

#### 4. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ และได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่ยืนยันว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### (1) นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อการขยายแนวทางการปฏิบัติและการติดตามโดยกำหนดระบบควบคุมภายในและดำเนินการตรวจสอบภายใน บริษัทที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

##### (2) สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2550 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญประจำปี 2550 โดยการประชุมได้จัดที่ห้องประชุม เอส แอนด์ พี สาขาบางพลี (บางนา-ตราด กม. 23) ของบริษัท และบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน พร้อมทั้งได้เผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และการประชุมดังกล่าวจะมีการบันทึกรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุมและจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงแล้วเสร็จภายใน 14 วัน เพื่อเผยแพร่ไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

##### (3) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบาย กฎหมาย และข้อบังคับในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- **พนักงาน** จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม
- **ลูกค้า** บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ และการปฏิบัติตามสัญญาต่อลูกค้า
- **เจ้าหนี้** บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- **ลูกค้า** บริษัทรับผิดชอบผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง เอาใจใส่และให้บริการลูกค้าอย่างเป็นมิตร เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ และมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด และเก็บรักษาความลับของลูกค้า

- **คู่แข่ง** บริษัทปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเป็นธรรม และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- **ชุมชน** บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคม

#### (4) การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2550 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 ท่าน ซึ่งรวมถึง คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ซึ่งในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

#### (5) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการได้ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารอย่างชัดเจน ดังรายละเอียดในหัวข้อ โครงสร้าง กรรมการบริษัท

#### (6) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้ให้ความสนใจดูแลรายการ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ดังรายละเอียดในหัวข้อ เรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

#### (7) จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร และพนักงานผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับ จรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

**(8) การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1 ใน 4 ของกรรมการทั้งหมด

**(9) การรวมหรือแยกตำแหน่ง**

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งในปี 2550 ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 35.71 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ แต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

**(10) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ดูรายละเอียดหัวข้อ เรื่องค่าตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้เห็นว่าคณะกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

**(11) การประชุมคณะกรรมการ**

คณะกรรมการมีกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุก ๆ ไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารให้คณะกรรมการก่อนการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุมในปี 2550 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุม จำนวน 5 ครั้ง และได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร



## (12) คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2549 เพื่อติดตามการปฏิบัติตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเลขานุการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 1. นางสาวศุภิณี แสงศาสตร์     | ประธาน    |
| 2. นายดุสิต นนทะนาคร          | กรรมการ   |
| 3. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล     | กรรมการ   |
| 4. นางเกษศิริ กุ้เกียรติพันธ์ | เลขานุการ |

ในปี 2550 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

## (13) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวกับบริษัท และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

## (14) รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาัดการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว



คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้ดูและระบบควบคุมภายในของบริษัท และให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท

### (15) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักต่อความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้รองผู้จัดการใหญ่สายบัญชีการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร. 0-2185-1313 หรือที่ website [www.sandp.co.th](http://www.sandp.co.th) หรือที่ e-mail address [kessuda@snpfood.com](mailto:kessuda@snpfood.com)

### 5. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### 6. บุคลากร

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ เรื่องค่าตอบแทนผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่น ๆ โดยแยกตามสายงานหลัก ๆ ได้ดังนี้

| หน่วยงาน           | ปี 2549 |                        | ปี 2550 |                        |
|--------------------|---------|------------------------|---------|------------------------|
|                    | จำนวนคน | ค่าตอบแทน<br>(ล้านบาท) | จำนวนคน | ค่าตอบแทน<br>(ล้านบาท) |
| สำนักงานในประเทศ   | 393     | 86.48                  | 455     | 98.71                  |
| ฝ่ายปฏิบัติการสาขา | 2,816   | 340.15                 | 3,033   | 383.93                 |
| โรงงาน             | 1,346   | 157.96                 | 1,230   | 171.23                 |
| สาขาต่างประเทศ     | 67      | 21.68                  | 77      | 11.31                  |
| รวม                | 4,627   | 606.27                 | 4,795   | 665.18                 |

### นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

1. มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ (Competency) ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ศูนย์มาตรฐานและศูนย์ทบทวนมาตรฐาน 10 ศูนย์ในเขตกรุงเทพ และต่างจังหวัด เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะและมาตรฐานฝีมือของพนักงานให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
2. พัฒนาความรู้และสร้างศักยภาพของพนักงานโดยให้มีการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ณ ศูนย์การเรียนรู้ในสถานประกอบการร่วมกับสภาการศึกษา และกระทรวงศึกษาธิการเพื่อสร้าง บุคลากรระดับ ปวช. รองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของบริษัท
3. ปรับปรุงระบบการบริหารค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงาน และจูงใจพนักงานตาม ความรู้ ความสามารถเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
4. มุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สร้างขวัญ และกำลังใจในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

## 10. การควบคุมภายใน

บริษัทได้จัดให้มีระบบการประเมินและการสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นที่มั่นใจว่าได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งระบบการควบคุมภายในได้จัดแบ่งตามความรับผิดชอบเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ จะรับผิดชอบดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยการสอบทานและประเมินความเพียงพอของการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งจะต้องเข้าร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น พร้อมกับนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายในเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาส หากคณะกรรมการตรวจสอบมีข้อเสนอแนะหรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยง จะถูกกำหนดให้เป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหารที่จะดูแลและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงาน ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นด้วยระบบการประมวลผลข้อมูลที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสัญญาณเตือนภัยและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ได้กำหนดภาระหน้าที่ และอำนาจการดำเนินการของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจกกันอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลและการตรวจสอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายบริหารหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งการควบคุมและการกำหนดภาระหน้าที่เป็นมาตรการที่จะช่วยป้องกันการกระทำที่ไม่สุจริตต่อทรัพย์สินของบริษัท เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศ บริษัทได้มีการลงทุนพัฒนาคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบข้อมูลเพื่อช่วยฝ่ายบริหารและคณะกรรมการในการตัดสินใจ โดยเฉพาะระบบการจัดเก็บข้อมูลเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานการบัญชี การเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องและโปร่งใสตามข้อพึงปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมี นางสาวศุภิษา แสงศาสตรา เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายดุสิต นนทะนาคร และนางสาวโสภาวดี อุดตโมบล เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแต่ละท่านไม่ได้เป็นเจ้าหน้าที่บริหาร หรือพนักงานของบริษัท โดยมีผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนระบบงานและตรวจสอบ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทาน ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงินการตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

สำหรับปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการสอบทานรายงานงบการเงินทั้งงบการเงิน รายไตรมาส และประจำปี และการสอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ฝ่าย ตรวจสอบภายใน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและสำนักงานวางแผนกลาง ผู้จัดการสำนักงานกฎหมาย และฝ่ายบริหารที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานงบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เป็นที่ยอมรับ และมีการเปิดเผย ข้อมูลอย่างถูกต้องและพอเพียง และเพื่อปรับปรุงให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีระบบการบริหารความ เสี่ยงและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลการตรวจสอบ การ ประเมินคุณภาพในด้านต่าง ๆ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ พยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบกระบวนการทางบัญชี และการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัท ย่อยอย่างมีระบบ และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการตรวจสอบนำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อ กำหนดแผนงานการปฏิบัติงานในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ บริษัทและผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่าง ๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่าง มีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร โดยได้ รายงานผลการประชุม และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว นอกจากนี้ในการปฏิบัติงานตาม ภาระหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะชื่อผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนประจำปี 2551 ต่อ คณะกรรมการเพื่อนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทพิจารณาลงมติแต่งตั้งต่อไป

ลงชื่อ นางสาวศุภิษา แสงศาสตรา  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551



## 11. รายการระหว่างกัน

ในปี 2550 บริษัท มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ มีรายละเอียดรายการระหว่างกันในปี 2549 และปี 2550 สรุปได้ดังนี้

| ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง                     | ลักษณะความสัมพันธ์<br>ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง   | ลักษณะรายการที่สำคัญ   | มูลค่าของรายการ (บาท) |            | ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น<br>และความสมเหตุสมผลของรายการ  |
|--|--|--|-----------------------|------------|--|
|  |  |  | ปี 2549               | ปี 2550    |  |
| 1. บจ.เอส แอนด์ พี<br>โกลเบิล (GB)             | เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 80%<br>และมีกรรมกราร่วมกันถือหุ้น 20%<br><br>(* การถือหุ้นของกรรมกรารดังกล่าว เพื่อ<br>เพิ่มศักยภาพในการร่วมลงทุนกับบริษัท<br>ต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงของ<br>กรรมกราร) | - <u>เช่าพื้นที่</u><br>ตั้งแต่ปี 2537 บริษัทฯ ให้ GB เช่าพื้นที่บางส่วน<br>ในอาคารทองหล่อ เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ซึ่ง<br>เป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง<br>ณ ปี 2550 ตามข้อตกลงการเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อ<br>ปี และเปลี่ยนเป็นสิ้นสุดทุกวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี<br>พร้อมทั้งปรับอัตราค่าเช่าตามพื้นที่และค่าสาธารณูปโภค<br>ที่เพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 30,000 บาท | 180,000.00            | 360,000.00 | GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P<br>ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นใช้พื้นที่สำนักงาน<br>บางส่วน ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้ว<br>เห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับ<br>อัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม<br>มูลค่ายุติธรรม   |
| 2. บจ.เอส. อาร์. เอสเตท<br>(SR)                | เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยกรรมกราร<br>ร่วมกันถือหุ้น 100% และมีกรรมกราร<br>ร่วมกัน  | - <u>เช่าพื้นที่</u><br>ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าห้องพักในห้องชุด<br>คอนโดมิเนียมจำนวน 9 ห้อง ในเมืองทอง แจ้ง<br>วัฒนะ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและ<br>ต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลา<br>ปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 30 มิถุนายนของทุกปี มี<br>อัตราค่าเช่าเดือนละ 4,000 บาท/ห้อง  | 432,000.00            | 432,000.00 | เนื่องจากห้องชุดที่เช่าดังกล่าวอยู่ใกล้สถานที่ตั้งสาขา<br>เมืองทอง, มอลล์ งามวงศ์วาน, บางลำพู งามวงศ์วาน<br>และมีความจำเป็นต้องจัดหาที่พักให้พนักงานสาขาอยู่<br>อาศัยในขณะปฏิบัติหน้าที่ โดยเป็นเกณฑ์ตามนโยบาย<br>ที่บริษัทกำหนด และพิจารณาเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุ<br>สมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของห้องชุดที่<br>ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์  |
| <u>กรรมกรารบริษัท</u><br>3. นางภัทรา ศิลานอ่อน | เป็นกรรมกรารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่<br>ในบริษัท   | ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จาก<br>ที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 390 ตรม.<br>ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บเอกสารบัญชี และ<br>สัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิด<br>ขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตาม<br>สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 30<br>พฤศจิกายนของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000<br>บาท           | 240,000.00            | 240,000.00 | บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อ<br>จัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่ง<br>ที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้<br>สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่ง<br>ได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้<br>พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล<br>และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้<br>เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม |



|                            |   |  |            |            |   |
|----------------------------|---|--|------------|------------|---|
| 3. นางภัทรา คีลาอ่อน (ต่อ) |   | ให้บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 3 ถนนทองหล่อ จำนวน 2 ยูนิต เนื้อที่ 310 ตรม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัท โดยรับโอนกรรมสิทธิ์และสิทธิการเช่าจาก KPPA ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2548 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 70,000 บาท  | 840,000.00 | 840,000.00 | บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม  |
| 4. นายจรเดช ไรวา           | เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท | บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดิน เนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บเอกสารบัญชี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท  | 120,000.00 | 120,000.00 | บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อจัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม |
| 5. นางเกษสุตา ไรวา         | เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท | ตั้งแต่เมษายน 2544 รับโอนสิทธิผู้ให้เช่าจาก SR บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 153 ตรม.เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 28 กุมภาพันธ์ของทุกปี โดยต้นปี 2549 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท และเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2549 ลดค่าเช่าเหลือเดือนละ 45,000 บาท | 555,000.00 | 540,000.00 | บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม  |



|                   |   |  |            |            |  |
|-------------------|---|--|------------|------------|--|
| 6. นายปรภากร ไรวา | เป็นบุตรของนายประเวศวุฒิ และนางเกษสุตา ไรวา ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท | ให้บริษัทฯ ได้เข้าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 150.42 ตรม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท โดยรับโอนกรรมสิทธิ์และสิทธิการเช่าจากนายชจรเดช ไรวา ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 28 กุมภาพันธ์ของทุกปี โดยต้นปี 2549 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท และเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2549 ลดค่าเช่าเหลือเดือนละ 45,000 บาท | 555,000.00 | 540,000.00 | บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม |
|-------------------|---|--|------------|------------|--|





สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่ บริษัทฯ ได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 14 ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ

#### **ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลผลการทำรายการระหว่างกัน**

บริษัทฯ ได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันข้างต้นในปี 2549 และปี 2550 เป็นรายการที่เกิดขึ้น โดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่ายุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

#### **นโยบายหรือแนวโน้การทำรายการระหว่างกัน**

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วยบริษัท ภัทรา (เจนีวา) จำกัด บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด บริษัท อิม ฟูดส์ (พีทีอี) จำกัด บริษัท เอสเค เคเทอร์ริง(พีทีอี) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สยามคิทเช่น ครอสเวย์ ฟู้ดส์ พีทีอี จำกัด) บริษัท ภัทรา ได้หวัน จำกัด และบริษัท พาทีโอ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด บริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดมิได้มีการแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทย่อยในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามบริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าว โดยในการอนุมัติการทำรายการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้แทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว



## 12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### งบการเงิน

### สรุปรายงานการสอบบัญชี

ในงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ผู้สอบบัญชีได้ตรวจงบการเงินและไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่างบการเงินดังกล่าวไม่ถูกต้องตามที่สมควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



## ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

|  | (หน่วย:พันบาท) |     |           |     |           |     |
|--|----------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
|  | งบการเงิน      |     |           |     |           |     |
|  | รวม            |     |           |     |           |     |
|  |                |     |           |     |           |     |
| สินทรัพย์  | 2550           | %   | 2549      | %   | 2548      | %   |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                                   |                |     |           |     |           |     |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร                               | 312,346        | 12  | 577,135   | 24  | 442,199   | 21  |
| เงินลงทุนชั่วคราว                                    | 436,793        | 17  | 66,994    | 3   | 32,877    | 2   |
| ลูกหนี้การค้า สุทธิ                                  | 135,768        | 5   | 164,596   | 7   | 100,590   | 5   |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ | 402            | 0   | 3,721     | 0   | 7,813     | 0   |
| สินค้าคงเหลือ  | 170,390        | 7   | 135,259   | 6   | 120,668   | 6   |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                               | 44,305         | 2   | 54,012    | 2   | 51,448    | 2   |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน                                | 1,100,004      | 44  | 1,001,717 | 42  | 755,595   | 36  |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                                |                |     |           |     |           |     |
| เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย                | 53,805         | 2   | 56,658    | 2   | 46,484    | 2   |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ                        | 1,137,998      | 45  | 1,090,448 | 45  | 1,022,587 | 49  |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน                                  | 120,804        | 5   | 161,786   | 7   | 166,444   | 8   |
| ค่าความนิยม  | 0              | 0   | 0         | 0   | 0         | 0   |
| เงินมัดจำ  | 104,903        | 4   | 87,853    | 4   | 93,425    | 4   |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                            |                |     |           |     |           |     |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                             | 1,417,510      | 56  | 1,396,745 | 58  | 1,328,940 | 64  |
| รวมสินทรัพย์   | 2,517,514      | 100 | 2,398,462 | 100 | 2,084,535 | 100 |



## บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                                      | 2550      | %   | 2549      | %   | 2548      | %   |
|--|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>  |           |     |           |     |           |     |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน                   | 4,665     | 0   | 3,312     | 0   | 54,223    | 3   |
| เจ้าหนี้การค้า   | 258,150   | 10  | 247,265   | 10  | 227,846   | 11  |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินท่ตรงจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน          | 113       | 0   | 357       | 0   | 354       | 0   |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย                                     | 68,666    | 3   | 57,719    | 2   | 46,292    | 2   |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย   | 149,605   | 6   | 151,579   | 6   | 125,491   | 6   |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น   | 73,653    | 3   | 44,757    | 2   | 55,754    | 3   |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน  | 554,852   | 22  | 504,989   | 21  | 509,960   | 24  |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>                                       |           |     |           |     |           |     |
| เงินกู้ยืมระยะยาว  | 0         | 0   | 0         | 0   | 0         | 0   |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น  | 1,977     | 0   | 2,320     | 0   | 1,893     | 0   |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน   | 0         | 0   | 0         | 0   | 0         | 0   |
| รวมหนี้สิน   | 556,829   | 22  | 507,309   | 21  | 511,853   | 25  |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>   |           |     |           |     |           |     |
| <b>ทุนเรือนหุ้น</b>  |           |     |           |     |           |     |
| ทุนจดทะเบียน   |           |     |           |     |           |     |
| 105,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท                              | 525,000   | 21  | 525,000   | 22  | 525,000   | 25  |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว   |           |     |           |     |           |     |
| 104,686,273 หุ้น ในปี 2550 : 100,460,600 หุ้น ในปี 2549 ; ;      |           |     |           |     |           |     |
| 86,953,800 หุ้น ในปี 2548  | 523,431   | 21  | 502,303   | 21  | 434,769   | 21  |
| <b>ส่วนเกินทุน</b>   |           |     |           |     |           |     |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ  | 689,981   | 27  | 635,047   | 26  | 459,458   | 22  |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน                                     | 5,778     | 0   | 12,805    | 1   | 14,475    | 1   |
| รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุน | 1,600     | 0   | (1,145)   | (0) | (100)     | (0) |
| <b>กำไรสะสม</b>  |           |     |           |     |           |     |
| จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย   | 50,230    | 2   | 43,477    | 2   | 37,427    | 2   |
| ยังไม่ได้จัดสรร  | 602,081   | 24  | 608,946   | 25  | 566,843   | 27  |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่                                   | 1,873,101 | 74  | 1,801,433 | 75  | 1,512,872 | 73  |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย</b>                                 | 87,584    | 3   | 89,720    | 4   | 59,810    | 3   |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น   | 1,960,685 | 78  | 1,891,153 | 79  | 1,572,682 | 75  |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                                   | 2,517,514 | 100 | 2,398,462 | 100 | 2,084,535 | 100 |



## บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

|  | 2550      | %   | 2549      | %   | 2548      | %   |
|--|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| รายได้   |           |     |           |     |           |     |
| รายได้จากการขายและบริการ                           | 4,013,841 | 98  | 3,727,256 | 98  | 3,378,752 | 99  |
| รายได้อื่น   | 58,788    | 1   | 61,933    | 2   | 32,055    | 1   |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย | 4,146     | 0   | 10,806    | 0   | 4,306     | 0   |
| รวมรายได้  | 4,076,775 | 100 | 3,799,995 | 100 | 3,415,113 | 100 |
| ค่าใช้จ่าย   |           |     |           |     |           |     |
| ต้นทุนขายและบริการ                                 | 2,317,580 | 57  | 2,120,717 | 56  | 1,933,031 | 57  |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                        | 1,471,546 | 36  | 1,345,483 | 35  | 1,186,197 | 35  |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของสิทธิการเช่า                 | 0         | 0   | 0         | 0   | 0         | 0   |
| รวมค่าใช้จ่าย                                      | 3,789,126 | 93  | 3,466,200 | 91  | 3,119,228 | 91  |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้                 | 287,649   | 7   | 333,795   | 9   | 295,885   | 9   |
| ดอกเบี้ยจ่าย                                       | (393)     | (0) | (528)     | (0) | (2,121)   | (0) |
| ภาษีเงินได้  | (93,400)  | (2) | (88,019)  | (2) | (80,279)  | (2) |
| กำไรหลังภาษีเงินได้                                | 193,856   | 5   | 245,248   | 6   | 213,485   | 6   |
| กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย          | (12,082)  | (0) | (18,455)  | (0) | (9,884)   | (0) |
| กำไรสุทธิ  | 181,774   | 4   | 226,793   | 6   | 203,601   | 6   |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน                             | 1.75      |     | 2.58      |     | 2.68      |     |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด                                  | 1.75      |     | 2.54      |     | 2.54      |     |



**บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

|  | 2550      | %    | 2549      | %    | 2548      | %    |
|--|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| <b>ทุนเรือนหุ้น</b>                    |           |      |           |      |           |      |
| <b>หุ้นสามัญ</b>                       |           |      |           |      |           |      |
| ยอดต้นปี                               | 502,303   | 26   | 434,769   | 23   | 374,272   | 24   |
| หุ้นสามัญเพิ่มทุน                      | 21,128    | 1    | 67,534    | 4    | 60,497    | 4    |
| ลดระหว่างปี                            |           |      |           |      |           |      |
| ยอดปลายปี                              | 523,431   | 27   | 502,303   | 27   | 434,769   | 28   |
| <b>ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ</b>         |           |      |           |      |           |      |
| ยอดต้นปี                               | 635,047   | 32   | 459,458   | 24   | 302,165   | 19   |
| เพิ่มระหว่างปี                         | 54,934    | 3    | 175,589   | 9    | 157,293   | 10   |
| ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน    | 0         | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    |
| ยอดปลายปี                              | 689,981   | 35   | 635,047   | 34   | 459,458   | 29   |
| <b>กำไรสะสม</b>                        |           |      |           |      |           |      |
| <b>จัดสรรแล้ว</b>                      |           |      |           |      |           |      |
| <b>สำรองตามกฎหมาย</b>                  |           |      |           |      |           |      |
| ยอดต้นปี                               | 43,477    | 2    | 37,427    | 2    | 35,888    | 2    |
| เพิ่มระหว่างปี                         | 6,753     | 0    | 6,050     | 0    | 1,539     | 0    |
| ลดระหว่างปี                            | 0         | 0    | 0         | 0    | 0         | 0    |
| ยอดปลายปี                              | 50,230    | 3    | 43,477    | 2    | 37,427    | 2    |
| <b>ยังไม่ได้จัดสรร</b>                 |           |      |           |      |           |      |
| ยอดต้นปี                               | 608,946   | 31   | 566,843   | 30   | 515,511   | 33   |
| เพิ่มระหว่างปี-กำไรสุทธิ               | 181,774   | 9    | 226,793   | 12   | 203,601   | 13   |
| ลดระหว่างปี-เงินปันผลและสำรองตามกฎหมาย | (188,639) | (10) | (184,690) | (10) | (152,269) | (10) |
| ยอดปลายปี                              | 602,081   | 31   | 608,946   | 32   | 566,843   | 36   |
| <b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน</b>    |           |      |           |      |           |      |
| <b>ยอดต้นปี</b>                        | 12,805    | 1    | 14,474    | 1    | 20,471    | 1    |
| <b>เพิ่มระหว่างปี</b>                  | (7,027)   | (0)  | (1,669)   | (0)  | (5,997)   | (0)  |
| <b>ลดระหว่างปี</b>                     |           |      |           |      |           |      |
| <b>ยอดปลายปี</b>                       | 5,778     | 0    | 12,805    | 1    | 14,474    | 1    |



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

|  | 2550      | %   | 2549      | %   | 2548      | %   |
|--|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุน |           |     |           |     |           |     |
| ยอดต้นปี   | (1,145)   | (0) | (100)     | (0) | 0         | 0   |
| เพิ่มระหว่างปี   | 2,745     | 0   | (1,045)   | (0) | 0         | 0   |
| ลดระหว่างปี  | 0         | 0   | 0         | 0   | (100)     | (0) |
| ยอดปลายปี  | 1,600     | 0   | (1,145)   | (0) | (100)     | (0) |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย  |           |     |           |     |           |     |
| ยอดต้นปี   | 89,720    | 5   | 59,810    | 3   | 56,186    | 4   |
| เพิ่มระหว่างปี   | 0         | 0   | 29,910    | 2   | 3,624     | 0   |
| ลดระหว่างปี  | (2,136)   | (0) | 0         | 0   | 0         | 0   |
| ยอดปลายปี  | 87,584    | 4   | 89,720    | 5   | 59,810    | 4   |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น   | 1,960,685 | 100 | 1,891,153 | 100 | 1,572,681 | 100 |



## บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

|  |          |          |          |
|--|----------|----------|----------|
|  | 2550     | 2549     | 2548     |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน                 |          |          |          |
| กำไรสุทธิ                                      | 181,774  | 226,793  | 203,601  |
| รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)    |          |          |          |
| ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม | (4,146)  | (10,806) | (4,306)  |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว             | (1,673)  |          |          |
| กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนชั่วคราว      | (5,542)  |          |          |
| เงินปันผลรับจากเงินลงทุนชั่วคราว               | (1,640)  |          |          |
| ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี                 | 260,887  | 231,206  | 189,184  |
| รายการตัดบัญชีสินทรัพย์และหนี้สิน              | 0        | 0        | 0        |
| หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ                       | 0        | 0        | 0        |
| ค่าความนิยมตัดบัญชี                            | 0        | (206)    | (206)    |
| ขาดทุนจากการเลิกใช้อุปกรณ์                     | 15,884   | 5,928    | 1,678    |
| กำไรจากการขายอุปกรณ์                           | (809)    | (1,177)  | 367      |
| กำไรจากการยกเลิกสิทธิการเช่า                   | 0        | (19,162) | 0        |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิรวม        | 12,082   | 18,456   | 9,884    |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน        |          |          |          |
| สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน                   | 456,817  | 451,032  | 400,202  |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน   |          |          |          |
| ลูกหนี้การค้า(เพิ่มขึ้น) ลดลง                  | 28,828   | (64,005) | (6,193)  |
| สินค้าคงเหลือ(เพิ่มขึ้น)ลดลง                   | (35,131) | (14,591) | (4,324)  |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง          | 9,707    | (2,564)  | (8,582)  |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน(เพิ่มขึ้น) ลดลง          | (17,166) | 5,572    | (14,211) |
| เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น(ลดลง)                  | 10,885   | 9,872    | 14,333   |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น(ลดลง)             | 10,948   | 11,427   | 6,124    |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น                    | (1,974)  | 26,088   | 8,780    |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)           | 10,403   | (1,991)  | 17,608   |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน(เพิ่มขึ้น) ลดลง            | (344)    | 427      | 1,893    |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน                 | 472,973  | 421,267  | 415,630  |





## บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

|   | 2550      | 2549      | 2548      |
|---|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน                                  |           |           |           |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว                        | (689,840) | (35,162)  | (29,183)  |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว                         | 330,000   | 0         | 0         |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน(เพิ่มขึ้น) ลดลง | 3,319     | 4,092     | 975       |
| เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทย่อย                           | 0         | 0         | 1,984     |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวอื่น (เพิ่มขึ้น)ลดลง                    | 115       | 0         | 0         |
| เงินปันผลรับจากเงินลงทุนชั่วคราว                            | 1,640     | 0         | 0         |
| ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                                  | (241,908) | (283,795) | (313,770) |
| สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าที่เพิ่มขึ้น                           | 0         | 0         | 0         |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร                             | 2,646     | 2,057     | 3,080     |
| เงินสดรับจากการยกเลิกสิทธิการเช่า                           | 0         | 20,000    | 0         |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น                                | (24,763)  | (17,513)  | (8,714)   |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน                              | (618,791) | (310,321) | (345,628) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน                              |           |           |           |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง          | 1,353     | (50,911)  | 13,887    |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น        | (244)     | 3         | (40)      |
| เงินสดรับจากการเพิ่มทุน                                     | 76,062    | 243,122   | 217,791   |
| เงินปันผลจ่าย   | (181,885) | (178,640) | (150,731) |
| เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมจัดหาเงิน                     | (104,714) | 13,574    | 80,907    |
| ส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่าบการเงิน                           | (14,257)  | 10,416    | (6,260)   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ         | (264,789) | 134,936   | 144,649   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี                  | 577,135   | 442,199   | 297,550   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือสิ้นปี                 | 312,346   | 577,135   | 442,199   |
| ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม:                          |           |           |           |
| เงินสดจ่ายในระหว่างปี                                       |           |           |           |
| ดอกเบี้ยจ่าย  | 393       | 708       | 1,940     |
| ภาษีเงินได้   | 82,452    | 76,592    | 74,152    |

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

| อัตราส่วนทางการเงิน  | สิ้นสุด 31 ธันวาคม |        |          |
|--|--------------------|--------|----------|
|  | 2548               | 2549   | 2550     |
| <b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>                        |                    |        |          |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)  | 1.48               | 1.98   | 1.98     |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)                                  | 1.13               | 1.60   | 1.59     |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)                               | 0.87               | 0.83   | 0.89     |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)                             | 12.27              | 10.53  | 10.39    |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)                                       | 29.00              | 34.00  | 34.00    |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)                             | 16.31              | 16.57  | 15.20    |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)                                      | 22.00              | 22.00  | 24.00    |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)                                  | 8.76               | 8.93   | 9.17     |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)   | 41.00              | 40.00  | 39.00    |
| Cash cycle (วัน)   | 10.00              | 16.00  | 19.00    |
| <b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)</b>    |                    |        |          |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)  | 42.49              | 43.10  | 42.26    |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)                                  | 7.20               | 7.00   | 5.60     |
| อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)   | 1.58               | 1.91   | 1.54     |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (ร้อยละ)                               | 171.69             | 161.37 | 210.48   |
| อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)  | 5.96               | 5.97   | 4.46     |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)                                   | 14.15              | 11.99  | 9.44     |
| <b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>   |                    |        |          |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)                                 | 10.62              | 9.46   | 7.40     |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)                             | 34.90              | 37.50  | 35.26    |
| อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)                                   | 1.78               | 1.70   | 1.66     |
| <b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b> |                    |        |          |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)                        | 0.33               | 0.27   | 0.28     |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)                             | 234.27             | 966.23 | 1,414.30 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)                           | 0.84               | 0.82   | 1.12     |
| อัตรากำไรจ่ายปันผล (ร้อยละ)  | 87.23              | 86.07  | N/A      |

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

### (1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทประจำปี 2550

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการรวม 4,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 287 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.7 จากปีก่อน โดยรายได้จากธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83 ในขณะที่สัดส่วนของธุรกิจอาหารในต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 17 ของรายได้รวม และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 182 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,518 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2549 สาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท จากการขายสินค้าที่เป็นเงินสดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับลูกหนี้การค้าที่มียอดคงเหลือปลายปีลดลง (2) บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือที่เป็นวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น ณ ปลายปี 2550 เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิตเป็นจำนวนมากกว่าปีก่อน โดยวัตถุดิบเหล่านี้จะมีการปรับราคาขึ้นมากในปี 2551 มีผลทำให้สินค้าคงเหลือปลายปีเพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือร้อยละ 26

ในขณะที่บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท จากการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นระยะปลายปี และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท จากการค้างชำระเจ้าหนี้ผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าหนี้วัสดุภัณฑ์สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ปรับอัตราจาก ร้อยละ 25 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 30 ในปีนี้ รวมทั้งภาษีค้างจ่ายอื่นในเดือนธันวาคม ก็เพิ่มขึ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 1,961 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากออกหุ้นเพิ่มจากการที่ผู้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในส่วนของกระแสเงินสด บริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราการเติบโตของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานได้อย่างแข็งแกร่ง โดยในปี 2550 บริษัทฯ มี กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 421 ล้านบาทในปี 2549 ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 619 ล้านบาทเทียบกับ 310 ล้านบาทในปี 2549 สาเหตุหลักมาจากการลงทุนในกองทุนตราสารหนี้สุทธิ 360 ล้านบาท รวมทั้งลงทุนในการเปิดจุดขายใหม่ และปรับปรุงจุดขายเดิม 116 ล้านบาท จัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับโรงงาน 70 ล้านบาท และ ซื้อบ้านพักพนักงานในประเทศอังกฤษ 60 ล้านบาท บริษัทฯ มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 105 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี 182 ล้านบาท แต่มีเงินสดได้มาจากการเพิ่มทุน 76 ล้านบาท โดยสรุปแล้วในปี 2550 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจำนวน 265 ล้านบาท

## รายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้ (หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่าย         | ปี 2550 | ร้อยละ | ปี 2549 | ร้อยละ | เพิ่มขึ้น(ลดลง) | ร้อยละ |
|---------------------------------------|---------|--------|---------|--------|-----------------|--------|
| ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ | 2,993   | 75     | 2,704   | 73     | 289             | 11     |
| ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ           | 693     | 17     | 686     | 18     | 7               | 1      |
| ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป | 325     | 8      | 337     | 9      | (12)            | (4)    |
| อื่น ๆ                                | 3       | -      | 1       | -      | 2               | 200    |
| รวมทั้งสิ้น                           | 4,014   | 100    | 3,728   | 100    | 286             | 8      |

## ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มีสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศทั้งสิ้น 268 สาขา โดยเป็นสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ เอส แอนด์ พี จำนวน 260 สาขา Patio 2 สาขา วานิลลา 4 สาขา ร้านกาแฟ Blue Cup 1 สาขา และแกรนด์ซีไซด์ 1 สาขา สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2550 มีจำนวน 27 สาขา และได้ปิดสาขาบางแห่งที่ไม่สามารถทำกำไร

ในปี 2550 บริษัทฯ มีการเติบโตของยอดขายธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศในระดับที่น่าพึงพอใจ โดยเพิ่มขึ้นจาก 2,704 ล้านบาทในปี 2549 เป็น 2,993 ล้านบาทในปี 2550 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 11 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายเฉลี่ยต่อร้านสาขาเดิมซึ่งเติบโตในอัตราร้อยละ 6 ประกอบกับการเปิดจุดขายเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับรูปแบบของร้านให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น เช่น การเปิดร้านอาหาร Vanilla Garden ที่เป็น Concept ร้านที่ทันสมัย ในบรรยากาศเป็นกันเอง เป็นที่ถูกใจลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงาน รวมทั้งการปรับเมนูอาหารให้มีความหลากหลายมากขึ้นในร้านอาหารของ S&P นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดรายการชิงโชคท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งจัดกิจกรรมให้แก่สมาชิกเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างครอบครัว

## ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

สำหรับธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศมียอดขายได้ในปี 2550 จำนวน 693 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือเพียงร้อยละ 1 จากปีก่อน แต่หากตัดปัจจัยที่เป็นผลกระทบจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ กลุ่มธุรกิจนี้จะเติบโตในอัตราร้อยละ 4 ถึงแม้ว่าในปี 2550 ไม่ได้มีการเปิดสาขาใหม่ในต่างประเทศ เนื่องจากได้มีการขยายสาขามากในปีที่ผ่านมา จึงเน้นการปรับปรุงรูปแบบของร้าน และปรับแบรนด์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ ก็ยังมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยยังคงมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 6 อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 บริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านอาหารในประเทศใหม่ เช่น ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย



### ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

ในปี 2550 ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปมียอดขายลดลง 12 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4 จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของยอดขายของสินค้าที่บริษัทรับจ้างผลิตสินค้าให้กับกลุ่มธุรกิจอาหาร และบริษัทอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในหมวดธุรกิจนี้ที่ร้อยละ 2 ของรายได้ โดยในระหว่างปีบริษัทมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง และวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศ

### รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีรายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์ดังนี้ (หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้ตามรายผลิตภัณฑ์            | ปี 2550 | ร้อยละ | ปี 2549 | ร้อยละ | เพิ่มขึ้น(ลดลง) | ร้อยละ |
|----------------------------------|---------|--------|---------|--------|-----------------|--------|
| ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่                | 1,686   | 42     | 1,582   | 42     | 104             | 7      |
| อาหารภายในประเทศ                 | 1,212   | 30     | 1,052   | 28     | 160             | 15     |
| อาหารต่างประเทศ                  | 693     | 17     | 686     | 18     | 7               | 1      |
| อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง            | 297     | 7      | 288     | 8      | 9               | 3      |
| ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตในแบรนด์ S&P | 109     | 3      | 94      | 3      | 15              | 16     |
| ผลิตภัณฑ์ กาลีนีสี่              | 17      | -      | 26      | 1      | (9)             | (35)   |
| รวมทั้งสิ้น                      | 4,014   | 100    | 3,728   | 100    | 286             | 8      |

ในปี 2550 ได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น ขนมปังไส้ช็อกโกแลต, กาโตว์, และพิซซ่าหน้าใหม่ ๆ สำหรับด้านผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัทฯ ได้เพิ่มเมนูสุขภาพเป็นทางเลือกเพิ่มเติมให้ผู้บริโภค ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งภายใต้แบรนด์ Quick Meal ก็ได้เพิ่มเมนูใหม่อีกหลายเมนู

สำหรับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ เน้นการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอด และเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของกำนัลในเทศกาลต่าง ๆ ตลอดปี

(2) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

|  | 31 ธันวาคม 2550 | 31 ธันวาคม 2549 |
|--|-----------------|-----------------|
| <b>ความสามารถในการทำกำไร</b>                   |                 |                 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)                           | 42.3%           | 43.1%           |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)                             | 4.5%            | 6.0%            |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)                    | 9.4%            | 13.1%           |
| <b>ความมีประสิทธิภาพ</b>                       |                 |                 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)                  | 7.4%            | 9.5%            |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)                   | 34              | 34              |
| <b>ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง</b>            |                 |                 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)   | 1.98            | 1.98            |
| <b>ภาระหนี้สินต่อทุน</b>                       |                 |                 |
| อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.3             | 0.3             |

**การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี พ.ศ. 2550 ร้อยละ 42.3 ลดลงจากร้อยละ 43.1 ของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเบเกอรี่ เช่น แป้งสาลี นม เนย และน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้นมากในระหว่างปี

อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี พ.ศ. 2550 ร้อยละ 4.5% ลดลงจากร้อยละ 6.0 ของปีก่อน สาเหตุที่ลดลงมาจากการที่บริษัทฯ มีการปิดจุดขายที่ไม่ก่อให้เกิดกำไร ทำให้เกิดขาดทุนจากการปิดจุดขายจำนวน 15 ล้านบาท รวมทั้งมีการตั้งค่าใช้จ่ายภาษีโรงเรือนค้างจ่ายของปี 2550 จำนวน 8 ล้านบาท ประกอบกับรายได้ไม่ได้ตามเป้าหมายเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในการใช้จ่าย และผลประกอบการของบริษัทร่วมทุนมีกำไรที่ลดลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปี พ.ศ. 2550 ร้อยละ 9.3 ลดลงจากร้อยละ 12 ในปีก่อน สาเหตุหลักจากจำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท (รวมส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ)

อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินสำหรับปี 2550 ร้อยละ 7.4 ลดลงจากร้อยละ 9.5 ของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น 105 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นค่าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อการปรับราคาเพิ่มจากผู้ผลิตในปีถัดมา

### 3) ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนจากเงินสดรับจากการประกอบกิจการ ถึงแม้จะมีภาระการกู้ยืมเงินจากสถาบัน การเงินในระหว่างปีแต่ก็เป็นภาระการกู้ยืมเงินระยะสั้นอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ 0.3 เท่าในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของโครงสร้างเงินทุนของบริษัท

### 4) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ประกอบด้วย

#### สภาพเศรษฐกิจ

แม้ว่าการดีขึ้นของสภาพเศรษฐกิจโดยรวมขณะนี้จะอยู่ในช่วงชะลอตัว กำลังซื้อโดยรวมของผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มกลับมาใช้จ่ายกันอย่างระมัดระวัง พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคจึงเป็นการเลือกซื้อโดยคำนึงถึงราคาและคุณภาพของสินค้าเป็นหลักทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาใช้นโยบายสินค้าดีราคาประหยัดเพื่อจูงใจลูกค้า แต่ธุรกิจอาหารยังเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจน้อยกว่าภาคธุรกิจอื่น เนื่องจากว่าอาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ผู้บริโภคต้องการ

#### ราคาวัตถุดิบ

ผลกระทบจากราคาน้ำมันในตลาดโลกสูงขึ้นทำให้ราคาน้ำมันภายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนส่งวัตถุดิบและมีผลทำให้ต้นทุนของ บริษัทสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทไม่สามารถจะขึ้นราคาสินค้าได้มากพอเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจาก วัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯเป็นวัตถุดิบในประเทศ บริษัทจึงสามารถควบคุมต้นทุนราคาได้ ทั้งนี้บริษัทต้องมีการบริหารต้นทุน อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อที่จะดำรงอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้

#### เปิดสาขาใหม่

บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากยอดขายของสาขาที่เปิดใหม่อาจจะไม่ได้เป็นไปตามที่ คาดไว้ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ได้

**5) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี****ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)**

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

(บาท)

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3,000,000.-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ  
ผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา - ไม่มี -

**ค่าบริการอื่น (non-audit fee)**

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบสถานะของกิจการ (Due Diligence) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และการตรวจสอบการปฏิบัติ ตามสัญญา ให้แก่

(บาท)

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา และจะต้องจ่ายในอนาคต  
อันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา - ไม่มี -
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี  
และสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา และจะต้องจ่ายในอนาคต  
อันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา - ไม่มี -





### 13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -





ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายประเวศวุฒิ ไรวา เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายประเวศวุฒิ ไรวา กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

| ชื่อ                             | ตำแหน่ง                             | ลายมือชื่อ |
|----------------------------------|-------------------------------------|------------|
| 1. นางสาวศัทธียา แสงศาสตรา       | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ | .....      |
| 2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล        | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ       | .....      |
| 3. นายดุสิต นนทะนาคกร            | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ       | .....      |
| 4. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ          | กรรมการ                             | .....      |
| 5. นายวิลเลียม เอ็ลล์วู้ด ไฮเน็ค | กรรมการ                             | .....      |
| 6. นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์      | กรรมการ                             | .....      |

| ชื่อ                              | ตำแหน่ง              | ลายมือชื่อ |
|-----------------------------------|----------------------|------------|
| ผู้รับมอบอำนาจ นายประเวศวุฒิ ไรวา | กรรมการผู้จัดการใหญ่ | .....      |



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

| ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง                                       | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา  | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง  |  |
|---|-----------|--|----------------------------|---|---|--|
|   |           |  |                            |   | ช่วงเวลา / ตำแหน่ง  | บริษัท / ประเภทธุรกิจ                      |
| นางภัทรา ศิล่าอ่อน<br>ประธานกรรมการ<br>กรรมการบริหาร        | 66        | ปริญญาเอกกิตติมศักดิ์<br>Doctor in Letters (Honory)<br>Pine Manor College, Massachusetts, USA<br>ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา                        | 5.9                        | พี่สาวคนโต                              | ทั้ง 5 ปี<br>ประธานกรรมการ  | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| ร้อยโทวรากร ไรวา<br>รองประธานกรรมการ<br>ประธานกรรมการบริหาร | 60        | ปริญญาโท M.A. (Economics)<br>มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา<br>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต<br>(เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                                     | 1.43                       | น้องชายคนที่ 1                          | ทั้ง 5 ปี<br>รองประธานกรรมการ   | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| นายประเวศวุฒิ ไรวา<br>กรรมการผู้จัดการใหญ่                  | 57        | ปริญญาตรี Political Science<br>มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา<br>โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br>- Modern Managers Program (MMP)<br>- Modern Marketing Management (MMM) | 5.83                       | น้องชายคนที่ 3                          | 2549 - ปัจจุบัน<br>กรรมการผู้จัดการใหญ่<br>2546 - 2548<br>กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| นายชจรเดช ไรวา<br>กรรมการบริหาร                             | 58        | ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.)<br>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย                               | 1.49                       | น้องชายคนที่ 2                          | 2549 - ปัจจุบัน<br>กรรมการบริหาร<br>2546 - 2548<br>กรรมการผู้จัดการใหญ่           | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

| ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง   | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา   | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง                |  |
|---|-----------|---|----------------------------|---|---|--|
|   |           |   |                            |   | ช่วงเวลา / ตำแหน่ง                                | บริษัท / ประเภทธุรกิจ                      |
| นางเกษสุดา ไรวา<br>กรรมการรองผู้จัดการใหญ่<br>เลขาธิการบริษัท<br>กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด | 54        | ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสเทิร์น บอสตัน, สหรัฐอเมริกา<br>ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร<br>วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ   | 6.05                       | ภริยาของ<br>นายประเวศวุฒิ ไรวา          | ทั้ง 5 ปี<br>กรรมการและ<br>เลขาธิการบริษัท        | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา<br>กรรมการอิสระ<br>ประธานกรรมการตรวจสอบ   | 60        | ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม)<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br>โครงการอบรม - Controllership<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>- Management Development Program JJ Kellogg<br>North Western University  | 0.011                      | ไม่มี                                   | ทั้ง 5 ปี<br>กรรมการอิสระ<br>ประธานกรรมการตรวจสอบ | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล<br>กรรมการอิสระ<br>กรรมการตรวจสอบ  | 48        | ปริญญาโท บริหารธุรกิจ<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br>ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)<br>ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย | -                          | ไม่มี                                   | ทั้ง 5 ปี<br>กรรมการอิสระ<br>กรรมการตรวจสอบ       | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

| ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง                               | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา  | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง  |  |
|---|-----------|--|----------------------------|---|---|--|
|   |           |  |                            |   | ช่วงเวลา / ตำแหน่ง  | บริษัท / ประเภทธุรกิจ  |
| นายดุสิต นนทะนาคร<br>กรรมการอิสระ<br>กรรมการตรวจสอบ | 61        | ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์<br>สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง มหาวิทยาลัยแห่งรัฐโอไฮโอ<br>ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส<br>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)<br>ประกาศนียบัตร The Role of Chairman (RCM)<br>ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย | -                          | ไม่มี                                   | ปัจจุบัน<br>กรรมการตรวจสอบ<br>ประธานกรรมการ/<br>กรรมการอิสระ และ<br>กรรมการตรวจสอบ<br>กรรมการอิสระ<br>กรรมการอิสระ และ<br>กรรมการตรวจสอบ<br>กรรมการ<br>2548 - ปัจจุบัน<br>กรรมการอิสระ<br>2512 - 2548<br>กรรมการผู้จัดการใหญ่ | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)<br>ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท ลีอกเล่ย์ จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท ค้าวส์ดูซิเม้นท์ไทย จำกัด |
| นายพงษ์ วิเทศยนตรกิจ<br>กรรมการ                     | 55        | ปริญญาโท บริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยเยล ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)<br>ประกาศนียบัตร The Role of Chairman (RCM)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  | -                          | ไม่มี                                   | 2549 - ปัจจุบัน<br>กรรมการ<br>2545 - ปัจจุบัน<br>กรรมการผู้จัดการ<br>2540 - 2544<br>กรรมการผู้จัดการ<br>2540 - 2540<br>รัฐมนตรีช่วยว่าการ<br>กระทรวงพาณิชย์   | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท ไพรวเท อีควิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เครดิต สวิส เฟริสท์ บอสตัน (สิงคโปร์ และกรุงเทพฯ)<br>กระทรวงพาณิชย์ แห่งรัฐบาลไทย   |



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

| ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง                   | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา   | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง   |  |
|---|-----------|---|----------------------------|---|--|--|
|   |           |   |                            |   | ช่วงเวลา / ตำแหน่ง   | บริษัท / ประเภทธุรกิจ  |
| นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค<br>กรรมการ | 59        | ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์<br>สาขาการจัดการ วิทยาลัยโยนง จังหวัดลำปาง<br>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย                                   | -                          | ไม่มี                                   | 2550 - ปัจจุบัน<br>กรรมการ<br>2522 - ปัจจุบัน<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>และประธานกรรมการ<br><br>ประธานกรรมการ<br>กรรมการ | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br><br>บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)<br>และบริษัทในเครือ<br>บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)<br>และบริษัทในเครือ<br><br>บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)<br>และบริษัทในเครือ<br>บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท เอเวอร์เรสต์ เวิร์ดไวด์ จำกัด |
| นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์<br>กรรมการ     | 44        | ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)<br>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย | -                          | ไม่มี                                   | 2550 - ปัจจุบัน<br>กรรมการ<br>2541 - ปัจจุบัน<br>ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน<br>และกรรมการ<br><br>กรรมการ                       | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br><br>บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)<br>และบริษัทในเครือ<br><br>บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)<br>และบริษัทในเครือ<br>บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)  |



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

| ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง  | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา   | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง   |  |
|--|-----------|---|----------------------------|---|--|--|
|  |           |   |                            |   | ช่วงเวลา / ตำแหน่ง   | บริษัท / ประเภทธุรกิจ                      |
| นายวิฑูร ศิลาอ่อน<br>กรรมการบริหาร<br>รองผู้จัดการใหญ่สายพัฒนาธุรกิจ<br>การตลาดร้านอาหาร | 40        | ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>มหาวิทยาลัย นอร์ท คาร์โรไลนา แชปเปิลฮิล<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>ปริญญาตรี ด้านการบริหารการโรงแรมและอาหาร<br>มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย | 0.07                       | บุตรชายของ<br>นางภัทรา ศิลาอ่อน         | 2550 - ปัจจุบัน<br>กรรมการบริหาร<br>2549 - ปัจจุบัน<br>รองผู้จัดการใหญ่สายพัฒนา<br>ธุรกิจการตลาดร้านอาหาร<br>2545- 2549<br>ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ          | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| นางจันทน์นิภา สุริยง<br>รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบลล์ จำกัด         | 57        | ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ สาขาการผลิต<br>สื่อโทรทัศน์ - วิทยุ<br>มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-เมตติสัน รัฐวิสคอนซิน<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>หลักสูตรพิเศษการบริหารการจัดการธุรกิจอาหาร<br>ภาควิชาคหกรรมศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-เมตติสัน รัฐวิสคอนซิน<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา             | 0.016                      | ไม่มี                                   | 2551 - ปัจจุบัน<br>รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส<br>บริษัท เอส แอนด์ พี<br>โกลเบลล์ จำกัด<br>ทั้ง 5 ปี<br>รองผู้จัดการใหญ่<br>บริษัท เอส แอนด์ พี<br>โกลเบลล์ จำกัด | บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบลล์ จำกัด         |
| นางพัชรี วิสุทธีวรรณ<br>รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการสาขา                                | 56        | ประกาศนียบัตรพาณิชย<br>โรงเรียนเจ้าพระยาพาณิชยการ   | 0.025                      | ไม่มี                                   | 2550 - ปัจจุบัน<br>รองผู้จัดการใหญ่สาย<br>ปฏิบัติการสาขา<br>ทั้ง 5 ปี<br>ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ<br>สาขา   | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |





## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

| ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง                                      | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา  | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง  |  |
|--|-----------|--|----------------------------|---|---|--|
|  |           |  |                            |   | ช่วงเวลา / ตำแหน่ง  | บริษัท / ประเภทธุรกิจ  |
| นายสมจิตร กิติธีรกุล<br>รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่ | 46        | ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ<br>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  | -                          | ไม่มี                                   | 2550 - ปัจจุบัน<br>รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่<br>ทั้ง 5 ปี<br>ผู้จัดการฝ่ายผลิตเบเกอรี่   | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)   |
| นายจงชนะ จันทมาศ<br>รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร        | 43        | ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร<br>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์   | -                          | ไม่มี                                   | 2550 - ปัจจุบัน<br>รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร<br>ทั้ง 5 ปี<br>ผู้จัดการฝ่ายครัวกลาง  | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)   |
| นางไพลิน นิมิตยงสกุล<br>รองผู้จัดการใหญ่สายวิจัยและพัฒนา   | 59        | ปริญญาโท (เกียรตินิยม) โภชนาการ<br>มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ<br>ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร์การอาหาร<br>มหาวิทยาลัยเรดดิง ประเทศอังกฤษ | 0.0036                     | ไม่มี                                   | 2546 - ปัจจุบัน<br>รองผู้จัดการใหญ่สายวิจัยและพัฒนา<br>2546 - 2550<br>รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร<br>2544 - 2546<br>รองผู้จัดการใหญ่ฝ่ายนวัตกรรมและด้านกฎหมาย | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br><br>บริษัท ยูนิลีเวอร์ เบสท์ฟู้ดส์ จำกัด |



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

| ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง   | อายุ<br>(ปี) | คุณวุฒิการศึกษา  | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ความสัมพันธ์<br>ทางครอบครัว<br>ระหว่างผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง  |   |
|---|--------------|--|-----------------------------------|---|---|---|
|   |              |  |                                   |   | ช่วงเวลา / ตำแหน่ง  | บริษัท / ประเภทธุรกิจ   |
| นางรุ่งทอง รามน โอมส์<br>รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสสำนักกลยุทธ์<br>ธุรกิจ | 37           | ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>(เกียรตินิยม เมก้า เบต้า, แกมม่า, ซิกม่า - รับ<br>พระราชทานทุนอนันท์มหิตล)<br>มหาวิทยาลัย นอร์ท คาร์โรไลนา แชปเปิลฮิล<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต สาขาการเงินและ<br>การธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | -                                 | ไม่มี   | 2551 - ปัจจุบัน<br>รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส<br>สำนักกลยุทธ์ธุรกิจ<br>2540 - 2545<br>ที่ปรึกษาอาวุโส<br>2539<br>ฝ่ายบริหารเงิน | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br><br>แมคคินซี แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย)<br><br>ธนาคารซีทีแบงก์ |



## เอกสารแนบ 2 : การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

| รายชื่อ                          | บริษัทฯ<br>เอส แอนด์ พี<br>ซินดิเคท | บริษัทย่อย             |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        | บริษัทร่วม                |               |
|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|------------------|-------------------|---------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
|                                  |                                     | เอส แอนด์ พี<br>โกลเบล | ภัทรา<br>(เงินวา) | เอส แอนด์ พี<br>เรสทัวรองท์ | เอ็ม ฟู๊ดส์<br>(พีทีอี) | เอส เค<br>เคเทอร์ริง | ภัทรา<br>ไต้หวัน | พาทีโอ<br>ไต้หวัน | เสวีวัฒน์<br>ฟู๊ดส์ | เอส แอนด์ พี<br>แอสเซท | เอส แอนด์<br>พีชานอดดี | เอส ดี<br>ดิสทริบิวเตอร์ส | ไทย<br>(สวิส) |
| 1. นางภัทรา ศิลอ่อน              | x                                   | x                      |                   |                             | /                       | /                    |                  |                   | x                   | x                      |                        | /                         |               |
| 2. ร้อยโทวรการ ไรวา              | //                                  | //                     |                   |                             |                         |                      |                  |                   | //                  | //                     |                        |                           |               |
| 3. นายขจรเดช ไรวา                | //                                  | //                     |                   | x                           |                         |                      |                  |                   | //                  | //                     |                        | /                         |               |
| 4. นายประเวศวุฒิ ไรวา            | //                                  | //                     |                   | //                          |                         |                      |                  | /                 | //                  | //                     | //                     | //                        |               |
| 5. นางเกษสุดา ไรวา               | //                                  | //                     | /                 | //                          | /                       | /                    |                  | /                 | //                  | //                     | //                     |                           | /             |
| 6. นางสาวศุภัสยา แสงศาสตรา       | /                                   |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 7. นางสาวโสภาวดี อุดตโมบล        | /                                   |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 8. นายดุสิต นนทะนาคร             | /                                   |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 9. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ          | /                                   |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 10. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค | /                                   |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 11. นางปรารณา มโนมัยพิบูลย์      | /                                   |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 12. นายวิฑูร ศิลอ่อน             | //                                  |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 13. นางพรพิไล ไรวา               |                                     | //                     |                   |                             |                         |                      |                  |                   | //                  | //                     |                        |                           |               |
| 14. นางพันทิพา ไรวา              |                                     | //                     |                   | //                          |                         |                      |                  |                   | //                  | //                     |                        |                           |               |
| 15. นางสาวจันทน์นิภา สุริยง      |                                     |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 16. นางพัชรี วิสุทธีวรรณ         |                                     |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 17. นายสมจิตร กิติธีระกุล        |                                     |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 18. นายจงชนะ จันทมาศ             |                                     |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 19. นางไพลิน นิमितยงสกุล         |                                     |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |
| 20. นางรุ่งทอง รามน โอมส์        |                                     |                        |                   |                             |                         |                      |                  |                   |                     |                        |                        |                           |               |

หมายเหตุ :

|                          |  |                        |  |
|--------------------------|--|------------------------|--|
| x                        | ประธานกรรมการ                                | เอ็ม ฟู๊ดส์ (พีทีอี)   | เอ็ม ฟู๊ดส์ (พีทีอี)   |
| //                       | กรรมการบริหาร                                | เอส เค เคเทอร์ริง      | เอส เค เคเทอร์ริง (พีทีอี) (เดิมชื่อ สยามคิทเช่น ครอสเวย์ พ้อยท์ (พีทีอี)                          |
| /                        | กรรมการ                                      |                        | เปลี่ยนเมื่อปี 2550)   |
| เอส แอนด์ พี ซินดิเคท    | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)   | ภัทรา ไต้หวัน          | บริษัท ภัทรา ไต้หวัน จำกัด (หยุดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2550)                            |
| เอส แอนด์ พี โกลเบล      | บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด             | พาทีโอ ไต้หวัน         | บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  |
| ภัทรา (เงินวา)           | ภัทรา (เงินวา) เอสเอ                         | เสวีวัฒน์ ฟู๊ดส์       | บริษัท เสวีวัฒน์ ฟู๊ดส์ จำกัด (หยุดดำเนินการและจดทะเบียนเลิกบริษัท<br>เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550) |
| เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ | บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด        |                        |  |
| เอส แอนด์ พี แอสเซท      | บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด             | เอส ดี ดิสทริบิวเตอร์ส | บริษัท เอส ดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด  |
| เอส แอนด์ พีชานอดดี      | บริษัท เอส แอนด์ พีชานอดดี (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย (สวิส)             | ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ (เดิมชื่อ ภัทรา ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ เปลี่ยนเมื่อปี 2549)                 |



## เอกสารแนบ 3 อื่น ๆ

- ไม่มี -