



**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี**  
**สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551**  
**บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)**

## สารบัญ

หน้า

<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>บริษัทที่ออกหลักทรัพย์</b>	
	1. ข้อมูลทั่วไป	1
	2. ปัจจัยความเสี่ยง	6
	3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
	4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	15
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	23
	6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	26
	7. โครงสร้างเงินทุน	27
	8. การจัดการ	28
	9. การควบคุมภายใน	49
	10. รายการระหว่างกัน	52
	11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	56
	12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	72
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	<b>73</b>
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	อื่น ๆ	



## ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”



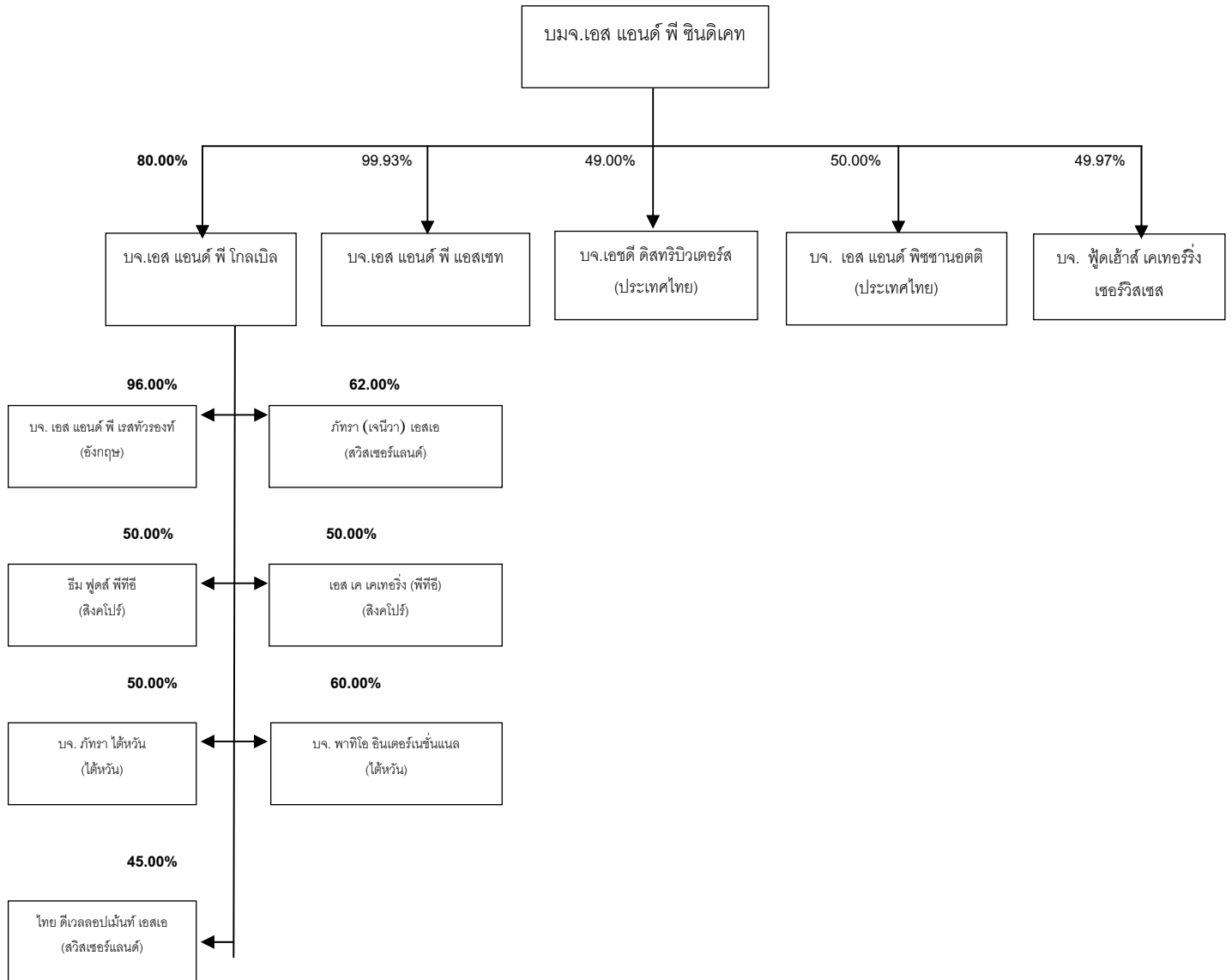
## ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

### 1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจหลักประเภท	เครือร้านอาหาร และเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	523,431,365 บาท (ห้าร้อยยี่สิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	523,431,365 บาท (ห้าร้อยยี่สิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)
โทรศัพท์	(02) 185-1313
โทรสาร	(02) 185-1274
โฮมเพจบริษัท	<a href="http://www.sandp.co.th">www.sandp.co.th</a> <a href="http://www.snpfood.com">www.snpfood.com</a>
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารวิทยากรตลาดทุน เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (02) 596-9000 โทรสาร (02) 832-4994-6
ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไซยยศ จำกัด อาคารรัชนาการ ชั้น 25 เลขที่ 183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 676-5700 โทรสาร (02) 676-5757
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงานกฎหมาย ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร เลขที่ 68 ซอยสุขุมวิท 8 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 253-3427 โทรสาร (02) 653-1135



### โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี





## บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185 1313 โทรสาร : +66 (0) 2185 1274	ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ สำเร็จรูปแช่แข็งบริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการ จัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้าน อาหารไทยในต่างประเทศ			
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด เลขที่ 457 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185 1313 โทรสาร : +66 (0) 2185 1274	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ โดยมีบริษัทในเครือ 7 บริษัทดังนี้	500,000	400,000	80.00%
บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ จำกัด * Room 12, The Darlington Hyde Park, 111-117 Sussex Gardens, London W2 2RU Tel : (44)-207-706-7178 Fax : (44)-207-706-7178	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ปัจจุบันมี 4 สาขา	100,000	96,000	96.00%
ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives 1207, Geneva Switzerland Tel : (4122) 735-0517 Fax : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเจนีวา ปัจจุบันมี 1 สาขา	200	124	62.00%
ฮิม ฟูดส์ (พีทีอี) * 211 Henderson Road #05-03 Singapore 159552 Tel : (65) 6411-4990 Fax : (65) 6411-4991	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่ประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบันมี 2 สาขา	600,000	300,000	50.00%
เอส เค เคเทอร์ริง (พีทีอี) * 211 Henderson Road #05-03 Singapore 159552 Tel : (65) 6411-4990 Fax : (65) 6411-4991	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "สยามลิทเช่น" ปัจจุบันมี 7 สาขา และชื่อ บางกอกแจ่ม อีก 1 สาขา	300,000	150,000	50.00%



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท กัทธา ไต้หวัน จำกัด * 12 Alley 247, Sec.1 Tua Hua S. Road, Taipei, Taiwan	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "กัทธา" ที่ไต้หวัน มี 1 สาขา ปัจจุบันหยุดดำเนินกิจการ เมื่อตุลาคม 2550	1,500,000	750,000	50.00%
บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด * 7F-3 No.28 Jen-Ai Road, Sec.3, Taipei Taiwan Tel : (8862) 2721-5998 Fax : (8862) 2721-6008	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "พาทีโอ" ปัจจุบันมี 4 สาขา	12,000,000	7,200,000	60.00%
ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives 1207, Geneva Switzerland Tel : (4122) 735-0517 Fax : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ไทย" ปัจจุบันมี 1 สาขา	200	90	45.00%
บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด เลขที่ 1/2 ซอยอรชรกระวี 1 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1290	ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อ ให้ร้านอาหารเช่า	10,000	9,993	99.93%
บริษัท เอชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 65 อาคาร 42 ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23 ห้อง 2301 ซอยสุขุมวิท 42 (กล้วยน้ำไท) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2713-6211-8 โทรสาร : +66 (0) 2713-6219	นำเข้าและจัดจำหน่ายไอศกรีม "ฮาเก้น-ดาส"	200,000	95,996	47.00%
บริษัท เอส แอนด์ พี ซานอดตี(ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1274	ดำเนินกิจการจัดส่งพิซซ่า และอาหารอิตาเลียน	200,000	100,000	50.00%



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท ฟู้ดเฮ้าส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเฮส จำกัด เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวันวิถิ) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลาย ใน ลักษณะแคנטิน หรือรับทำอาหารให้กับกลุ่ม สถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงาน อุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่าง ๆ	10,000	4,997	49.97%

หมายเหตุ \* เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด



## 2. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจเหมือนกับธุรกิจอื่น ๆ ทั้งที่เกิดจากตัวธุรกิจเองและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ซึ่งนอกเหนือ การควบคุมของบริษัทฯดังต่อไปนี้

### ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

สภาวะเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐอเมริกา ได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย การชะลอตัวทางเศรษฐกิจนี้ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน จึงคาดว่า จะได้รับผลกระทบน้อยกว่าอุตสาหกรรมอื่น ๆ โดย ในปี 2551 ยอดขายของบริษัทฯขยายตัว 9% เป็น 4,378 ล้านบาท บริษัทฯ ได้พยายามรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดของบริษัทฯ รวมทั้งขยายฐานลูกค้าที่มีอยู่ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพ การให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ภาครัฐเองก็มีมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะสามารถช่วยให้ประชาชนกลับมามีความเชื่อมั่นและมีการใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น

### ความเสี่ยงจากการเติบโตของสาขา

เนื่องจากรายได้บริษัทฯ มาจากร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศเป็นหลัก (76% ของรายได้รวมในปี 2551) การเปิดสาขาสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ใหม่จะเป็นปัจจัยผลักดันการเติบโตของรายได้ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้หาช่องทางขยายสาขาในกรุงเทพฯ และโดยเฉพาะในต่างจังหวัดมากขึ้น (ในปี 2551 บริษัทฯ ได้เปิดสาขากรุงเทพฯ 17 สาขา และ ต่างจังหวัด 26 สาขา) บริษัทฯ มีนโยบายขยายสาขาไปยังทำเลที่ผู้สัญจรคับคั่ง การคมนาคมสะดวกและเป็นแหล่งใช้จ่ายของผู้บริโภค เช่น ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ และ ดีสเคาน์สโตร์

การรักษาการเติบโตของรายได้ ยังอาจถูกกระทบจากการปิดสาขาของบริษัทฯและการไม่ต่ออายุสัญญาเช่าจากเจ้าของพื้นที่ เนื่องจากบริษัทฯ ใช้นโยบายเช่าพื้นที่เพื่อเปิดเป็นร้านอาหารและ เบเกอรี่ ที่ผ่านมาเจ้าของพื้นที่ต่างยินดีต่อการขอเช่าจากบริษัท และให้เงื่อนไขการเช่าที่ดี เนื่องจากบริษัทฯ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในธุรกิจนี้มายาวนานกว่า 30 ปีโอกาสที่บริษัทฯ จะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาหรือผู้ให้เช่าจะขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสัญญาเช่าหรือขึ้นค่าเช่าเกินกว่าภาวะตลาดจึงมีน้อยมาก

### ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับต้นทุนการผลิต

ความผันผวนของราคาน้ำมัน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่าย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขณะที่เดียวกันภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายสินค้าได้ทันทีหรือผลลัพท์ไปยังผู้บริโภคได้เต็มที่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายรักษาความสามารถในการทำกำไรด้วยการบริหารวัตถุดิบ การผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดทางด้านวัตถุดิบ ในปี 2551 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาตกลงคุณภาพและราคาของวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า เมื่อประเมินว่าราคาของวัตถุดิบมีแนวโน้มสูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พยายามลดอัตราการผลิตเสียทั้งด้านการผลิตและการขายสินค้าหน้าร้านทางด้านผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์หลายอย่าง เช่น ปรับสัดส่วนสินค้า (Product Mix) เพิ่มสินค้าใหม่



ปรับการส่งเสริมการขาย (Promotion) ของผลิตภัณฑ์ บางกลุ่ม รวมถึงขยายร้านเบเกอรี่ให้มากขึ้นเนื่องจากมีต้นทุนการบริหารต่ำกว่าร้านอาหาร

### ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ซึ่ง ทำรายได้ 664 ล้านบาท คิดเป็น 15% ของรายได้รวมในปี 2551 โดย บริษัทฯมีร้านอาหารไทยในต่างประเทศทั้งหมด 21 สาขา ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ 9 สาขา อังกฤษ 4 สาขา ใต้หวัน 4 สาขา สวิสเซอร์แลนด์ 3 สาขา และฟิลิปปินส์ 1 สาขา ทั้งนี้ความผันผวนของค่าเงินต่างประเทศนั้น ๆ ต่อค่าเงินบาทมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2551 รายได้ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศของบริษัทฯลดลง 29 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิงที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินบาทถึงร้อยละ 20 ในปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์แล้ว ร้านอาหารในต่างประเทศมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะ Natural Hedge ซึ่งมีทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ ดังนั้น ผลกระทบสุทธิจากความผันผวนของต่างประเทศต่อบริษัทฯนั้นจึงค่อนข้างจำกัด นอกจากนี้บริษัทฯมีนโยบายที่จะเก็บรักษาเงินสดดังกล่าวไว้ในสกุลเงินตราต่างประเทศเพื่อใช้สำหรับการลงทุนขยายสาขาและปรับปรุงร้านอาหารในอนาคต ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯมิได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯพิจารณาเห็นว่าอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก หรือมีแนวโน้มที่อาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯอย่างมีสาระสำคัญ บริษัทฯอาจจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

### ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมือง

ความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2550 ต่อเนื่องปี 2551 อันได้แก่ การชุมนุมและสลายการชุมนุมของกลุ่มทางการเมือง การปิดสนามบิน และการยุบพรรค ทำให้คนไทยวิตกกังวลและเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนขั้วทางการเมืองและการจัดตั้งรัฐบาลในช่วงปลายปี 2551 ที่ผ่านมาส่งผลให้สถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีเสถียรภาพที่ดีขึ้น และคาดว่าจะสามารถช่วยให้ประชาชนกลับมามีความเชื่อมั่นขึ้น ทั้งนี้ การบริโภคของคนไทยในปัจจุบัน จะเป็นไปอย่างเลือกสรรมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาเป็นเวลานาน



### 3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ร้าน เอส แอนด์ พี เริ่มต้นเมื่อปี 2516 จากร้านขายอาหาร ไอศกรีม และของว่าง ในซอยประสานมิตร สุขุมวิท 23 จากนั้น ได้ขยายมาสู่ธุรกิจร้านเบเกอรี่ และเป็นผู้นำในการผลิตเค้กแต่งหน้าตามสั่งและเค้กสายการ์ตูน รายแรกในประเทศไทย อาหารและเบเกอรี่ ของ เอส แอนด์ พี ได้รับความนิยมและเชื่อถืออย่างมากจากลูกค้า จนมีการขยายสาขาอย่างรวดเร็วตามแหล่งทำเลที่สำคัญ ๆ ในกรุงเทพมหานคร

ในปี 2532 บริษัท เอส แอนด์ พี จำกัด จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ มีการลงทุนและขยายงานทั้งทางด้านธุรกิจร้านอาหารและการผลิตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แบรนด์ “เอส แอนด์ พี” โดยแบ่งเป็นร้านอาหารเอสแอนด์พีและ เอสแอนด์พี เบเกอรี่ซัพพลายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการนำเสนอและสร้างแบรนด์ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น แบรนด์ “ภัทรา” “พาทีโอ” “บลูคัพ” “วานิลลา” และผลิตภัณฑ์ขนมไทย “SimplyThai” รวมทั้งขนมไหว้พระจันทร์ยี่ห้อ “S&P” และ “มังกรทอง”

สำหรับธุรกิจต่างประเทศ ในปี 2533 บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหารไทยแห่งแรกภายใต้ชื่อร้าน “ภัทรา” (Patarra Fine Thai Cuisine) ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีประกอบกับความนิยมของอาหารไทยในต่างประเทศมีมากขึ้น จึงมีการขยายร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีสาขา รวม 20 สาขาและ 1 แฟรนไชส์ใน 5 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ Patarra, Patio, Thai, Siam Kitchen และ Bangkok Jam

ในด้านธุรกิจอาหารสำเร็จรูป บริษัทฯ ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและผลิตภัณฑ์ไส้กรอก เพื่อเป็นการตอบสนองต่อทัศนคติและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค แม้ธุรกิจดังกล่าวจะยังมีขนาดตลาดที่ไม่ใหญ่มากนักในปัจจุบันแต่มีศักยภาพที่จะเติบโตสูงในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาด้านธุรกิจอาหารสำเร็จรูปอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเน้นจุดแข็งในแง่คุณภาพ รสชาติและความหลากหลายของเมนู นอกจากนี้ กลุ่มเอส แอนด์ พี ยังเป็นผู้นำในการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่แบรนด์ “Caterman” บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน และบริการอาหารปิ่นโต (Delivery : 1344)

จากการที่กิจการของเอส แอนด์ พี มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานเบเกอรี่แห่งแรกที่ถนนสุขุมวิท 62 ในปี 2527 และได้สร้างเพิ่มเติมที่เชียงใหม่ ภูเก็ต และถนนบางนาตราด ในเวลาต่อมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างโรงงานผลิตอาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ไส้กรอกที่นครมอุตสาหกรรมลาดกระบังอีกด้วย

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้นำทางธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่แบบครบวงจร โดยปัจจัยหลักที่บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติมาตลอด 36 ปี คือ การนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ คัดสรรวัตถุดิบและผลิตอย่างพิถีพิถัน รวมทั้ง ความมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่แสดงถึงความใส่ใจของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด

#### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งสามารถแบ่งประเภทธุรกิจได้ดังนี้

### ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ที่ดำเนินการอยู่ 326 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญและทำรายได้หลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการวาง Positioning ของแต่ละร้านที่แตกต่างกันเพื่อให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้มากที่สุด ทั้งนี้ ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ S&P จะมุ่งกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง (Mass Customization) ในขณะที่ ร้านอาหารแบรนด์อื่น จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น (Speciality Restaurant) โดยมีรายละเอียดของร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ดังต่อไปนี้

	ดำเนินการโดย	% ถือหุ้นโดย S&P	จำนวนสาขา
ร้านเบเกอรี่ S&P	S&P		195
ร้านอาหาร S&P	S&P		90
ร้าน Vanilla	S&P		5
ร้าน Patio	S&P		2
ร้าน Patara	S&P		1
ร้านอาหารทะเล Grand Seaside	S&P		1
ร้าน Pizzanotti	S&Pizzanotti	50%	8
ร้าน Haagen Dazs Café	HD Distributors	47%	24
รวม			326

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีเคาน์เตอร์กาแฟ “Bluecup” อยู่ในร้านร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P จำนวน 176 แห่ง

#### S&P Restaurant & Bakery: Simply Delicious

ร้านอาหารสำหรับกลุ่มลูกค้าครอบครัว วัยรุ่น และวัยทำงาน ระดับกลางขึ้นไป จำหน่ายอาหารนานาชาติ ไอศกรีม กาแฟ เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เป็นการให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Eat in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) นอกจากนี้ยังเป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ลูกก๊ี้ที่หลากหลาย และขนมไทย ทางเลือกง่าย ๆ ที่อร่อยสำหรับทุกๆ คน

#### S&P Bakery Shop & Corner: Fresh Baked Everyday



ร้านเบเกอรี่ที่เลือกทำเลเช่าหาลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ในแหล่งชุมชนทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน เพื่อความสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กาแฟแพคเกจจิ้ง เบเกอรี่ เค้ก คุกกี้ แขนวิชและขนมปัง พร้อมทั้งอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ โดยเน้นทำเลในกรุงเทพฯ ปริมาณ ให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในแต่ละภาคของประเทศ

### Vanilla Group

Vanilla Group เป็นร้านอาหารแบรนด์น้องใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ทันสมัย มีรสนิยม และความเป็นตัวของตัวเอง ร้านอาหารใน Vanilla Group จะนำเสนออาหารที่มีคุณภาพในบรรยากาศที่มีจุดเด่นของตัวเอง

#### (1) Vanilla Industry: Tea Cake D.I.Y bakery Cooking Workshop

ร้านอาหารทันสมัยเอาใจวัยรุ่น เป็นการผสมผสานระหว่างโมเดิร์นและคลาสสิก บริการอาหาร เช่น สเปาเก็ตตี ซูป สลัด เพสตี เค้ก มีการสอนทำอาหารเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำกลับไปทำที่บ้านรับประทานหรือจัดปาร์ตี้เองได้ที่บ้าน

#### (2) Vanilla Restaurant: Breakfast Lunch Afternoon Tea Dinner

ร้านที่สร้างสรรค์บรรยากาศแบบ English Pub ตกแต่งร้านแนววินเทจ-โมเดิร์น บริการอาหารทุกมื้อของวัน มีความหลากหลายของอาหารแบบยุโรปคลาสสิก และมีความโดดเด่นเฉพาะตัวในรูปแบบการจัดวางเมนูอาหาร และนำเสนอความสดใหม่ของครัว เบเกอรี่ภายในร้าน

#### (3) Vanilla Brasserie: Cafe patisserie Salon de the Creperie Chocolatier Confiserie

มีแรงบันดาลใจจากรูปแบบของ French Café นำมาประยุกต์เพื่อให้เข้ากับ lifestyle ที่ทันสมัยของกลุ่มลูกค้าของสถานที่ตั้ง (พารากอน ซีโอปิ้งมอลล์) นำเสนอความพิถีพิถันของการสร้างสรรค์เมนู อาทิเช่น เครป สลัด- แขนวิช ช็อคโกแลต และขนมหวานสไตล์ฝรั่งเศส พร้อมทั้งสินค้า Souvenir

#### (4) Vanilla Café: Japanese Style Cafe

ร้านอาหารสไตล์อิตาเลียน-ญี่ปุ่น บรรยากาศการตกแต่ง Retro สไตล์ญี่ปุ่นที่เน้นความเรียบง่าย ให้แต่ละมุมในร้านมีความเป็นส่วนตัว จูงใจด้วยการคิดค้นขนมญี่ปุ่นที่หลากหลาย เหมือนมารับประทานอาหารที่บ้านเพื่อน ทางเลือกใหม่ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้างความพึงพอใจ ให้กลุ่มลูกค้าระดับบน

#### (5) Royal Vanilla: Tearoom-Dimsum

บรรยากาศแบบโรงเตี๊ยมจีนโบราณ ดึงเน้นการตกแต่งจึงใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เรียบง่ายสไตล์จีน อาหารเป็นเมนูต้มยำ และอาหารแบบจีน Street ในสไตล์วานิลลา

#### (6) Sauce: Art literature cookbook

ร้านหนังสือตกแต่งตัวร้านเป็นสไตล์ loft มีความทันสมัย จำหน่ายหนังสือศิลปะ วรรณกรรม และ cookbook ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “S&P” และแบรนด์อื่น



### **Patio: Joy of eating**

พาทีโอมอบความรื่นรมย์แห่งการรับประทานอาหารให้กับลูกค้า ด้วยอาหารรสชาติดีในบรรยากาศอบอุ่น มีสไตล์ เป็นอาหารที่คุ้นเคยทั้งไทยและนานาชาติ ที่คัดสรรมาบริการให้ไม่ว่าจะเป็นเวลาช่วงใดของวัน

### **Patara : Fine Thai Cuisine**

บริการอาหารไทยสไตล์โก้ เพื่อการสังสรรค์เชิงธุรกิจและโอกาสพิเศษต่าง ๆ การตกแต่งร้านให้ความรู้สึกว่ายอยู่ในบรรยากาศวัฒนธรรมไทยแต่ไม่อึดอัด

### **Grand Seaside: Great Seafood...Good point of view**

บริการอาหารทะเลและอาหารไทยร่วมสมัยในบรรยากาศสบาย ๆ ปลายแหลมฟาน ศรีราชา

### **Pizzanotti: อิตาลีเลียนพิชชาอร่อยทุกหน้า พิชซ่าแป้งบาง**

เป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท ชานอดดี (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จในอาหารอิตาลีเลียนมากกว่า 10 ปี เพื่อดำเนินธุรกิจบริการส่งถึงบ้านของพิชชาสไตล์อิตาลีเลียนแท้ ในปัจจุบันมีทั้งหมด 8 สาขา

### **Haagen Dazs Cafe: Super Premium Ice Cream**

ฮาเก้น-ดาส ไอศกรีมซูเปอร์พรีเมียมคุณภาพสูงระดับโลก ด้วยการบรรจุคัดสรรเฉพาะส่วนผสมชั้นเยี่ยมจากทั่วทุกมุมโลก นำมาผลิตเป็นไอศกรีมเนื้อแน่นนุ่มละมุนกับรสชาติที่หลากหลาย อร่อย เข้มข้น สัมผัสช่วงเวลาอันแสนพิเศษนี้ได้ที่ฮาเก้น-ดาสคาเฟ่ทั้ง 24 แห่งทั่วประเทศไทย และอีกกว่า 200 จุดขายทั้งในโรงแรม ร้านอาหาร ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำทั่วไป

### **Bluecup Coffee & Tea: Making Coffee Fun**

Bluecup เป็นเคาน์เตอร์จำหน่ายกาแฟสดคุณภาพดี เปิดให้บริการในร้าน S&P กว่า 170 สาขา เราได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดชิงแชมป์บาร์리스ต้าในประเภทรสชาติยอดเยี่ยม และรางวัลเมนูสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม ถึง 2 ปีซ้อนในปี 2550 และ 2551

เข้านี้ คุณดื่ม Bluecup แล้วหรือยัง

### **ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ**

กลุ่มเอส แอนด์ พี เป็นตัวอย่างหนึ่งของการทำธุรกิจร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จทั้งตลาดในและต่างประเทศ และบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งของตัวแทนวัฒนธรรมไทยด้านอาหารในต่างแดน โดยมีการขยาย



สาขาในต่างประเทศ ทั้งด้วยตัวเองและการร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ มีร้านอาหารในต่างประเทศรวม 20 สาขาและ 1 แฟรนไชส์ ใน 5 ประเทศ ดังต่อไปนี้

	อังกฤษ	สวิสเซอร์แลนด์	สิงคโปร์	ไต้หวัน	ฟิลิปปินส์	รวม
Patara	4	1	2			7
THAI		2				2
Patio				4	1*	5
Siam Kitchen			6			6
Bangkok Jam			1			1
รวม	4	3	9	4	1	21

\* เป็นแฟรนไชส์ของบริษัท

#### **Patara: Fine Thai Cuisine**

ร้านอาหารไทยให้บริการในบรรยากาศหรู อาหารไทยรสแท้แต่ก้าวทันยุคสมัยสไตล์ตะวันตกมีสาขาอยู่ในประเทศอังกฤษ 4 สาขา สวิสเซอร์แลนด์ 1 สาขา และสิงคโปร์ 2 สาขา

#### **THAI: Contemporary Cuisine**

ร้านอาหาร THAI ผสมผสานสิ่งที่ทันสมัยมีสไตล์ของโลกตะวันออกและตะวันตก

ร้าน THAI เสนออาหาร เครื่องดื่ม และการตกแต่ง ทำให้ลูกค้าอยู่ในภาวะของการประสานที่ลงตัว ตั้งอยู่ในประเทศสวิสเซอร์แลนด์ 2 สาขา

#### **Patio: Joy of eating**

เป็นการนำเสนอแนวคิดของร้านอาหารไทยที่ผสมผสานความทันสมัย ในการตกแต่งและรสชาติดั้งเดิมของอาหารไทยให้กับคนท้องถิ่นของประเทศไต้หวัน ภายใต้สไตล์แกน Patio Thai contemporary มี 3 สาขา และอาหารไทยร่วมสมัย Thai Italian Inspired มี 1 สาขา เป็นการผสมผสานพิวชนระหว่างอาหารไทยและอิตาเลียนได้อย่างลงตัว ตั้งอยู่ในประเทศไต้หวัน 4 สาขา และเป็นแฟรนไชส์ของบริษัทตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์อีก 1 สาขา

#### **Siam Kitchen: Authentic Thai Restaurant**

ร้านอาหารที่ขายอาหารไทยที่เป็นที่นิยม ยอมรับของคนต่างชาติ ร้าน Siam Kitchen ได้รับสัญญาลักษณะ Halal จึงเป็นที่นิยมของครอบครัวมุสลิมในสิงคโปร์ ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ 6 สาขา

**Bangkok Jam: Thai and Pan-Asian cuisine**

อาหารไทยที่ได้อิทธิพลอ้างอิงจากประเทศใกล้เคียงรวมถึงญี่ปุ่น เป็นร้านสำหรับหนุ่มสาววัยทำงาน ต้องการความทันสมัย ทันใจทุกความต้องการ ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ 1 สาขา

**โครงสร้างรายได้****รายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย**

บริษัทฯ มีรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2551		ปี 2550		ปี 2549	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ ภายในประเทศ	3,315	75.7	2,994	74.6	2,704	72.5
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ สำเร็จรูป	395	9.0	324	8.1	337	9.0
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	664	15.2	693	17.2	686	18.4
อื่น ๆ*	4	0.1	3	0.1	1	0.0
รวมทั้งสิ้น	4,378	100.0	4,014	100.0	3,728	100.0

\* รายได้จากกาให้เช่าสถานที่ให้บุคคลภายนอก

**ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ**

ในปี 2551 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนถึงร้อยละ 75.7 ของรายได้จากการขายและบริการ และขยายตัวถึงร้อยละ 10.7 หรือเพิ่มขึ้น 321 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายของร้านสาขาเดิมประกอบกับยอดขายจากการเปิดจุดขายเพิ่มเติม ซึ่งในปี 2551 บริษัทฯ มีการขยายสาขาจำนวน 43 สาขา โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 9 สาขา และร้านเบเกอรี่ 34 สาขา ทั้งนี้เป็นการขยายในกรุงเทพฯ จำนวน 17 สาขาและต่างจังหวัด 26 สาขา เนื่องจากพื้นที่ในต่างจังหวัดยังมีศักยภาพที่ดี และยังมีอัตราค่าเช่าและค่าแรงงานที่ต่ำกว่าพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และได้มีการปิดสาขาบางแห่งที่ไม่สามารถทำกำไรด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ “เอสแอนด์พี” ให้มีความแข็งแกร่ง โดยแสดงให้เห็นถึงความพิถีพิถัน คุณภาพและความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์

**ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป**

ในปี 2551 ทางกลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการนำสินค้าแบรนด์ “S&P” และ “Quick Meal” ลงจำหน่ายในร้าน Lotus Express ทั่วประเทศ นอกจากนี้ร้าน Modern Trade ต่างๆ ยังมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทำให้





ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการวางจำหน่ายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการใช้สื่อโฆษณาต่างๆ เพิ่มขึ้น เป็นผลให้รายได้จากธุรกิจนี้เติบโตอย่างรวดเร็วที่อัตราร้อยละ 21.9 หรือเพิ่มขึ้นถึง 71 ล้านบาท

### ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

ผลกระทบจากเศรษฐกิจหดตัวทั่วโลกในปี 2551 และการปิดสาขา 1 แห่งในประเทศสิงคโปร์ ทำให้รายได้ในสกุลเงินต่างประเทศลดลงประมาณร้อยละ 1 อย่างไรก็ตาม หากรวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศแล้ว รายได้จะลดลงร้อยละ 4.2 หรือประมาณ 29 ล้านบาท



#### 4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

##### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

###### ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

###### S&P: ผลิตภัณฑ์เค้กและเบเกอรี่

###### Delio: คุกกี้สำหรับคนรู้จักเลือก

บริษัทฯ ได้สร้างแบรนด์ Delio Cookies เพื่อนำเสนอคุกกี้หลากหลายชนิด เพื่อเพิ่มฐานของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น โดยมีจำหน่ายในร้านอาหาร ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป

###### Mooncake: จิบชาชมจันทร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำเสนอขนมไหว้พระจันทร์ที่ใหม่ สด สะอาด ปลอดภัย และมีอายุผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้รับประทานได้นานขึ้น เราครองความเป็นผู้นำและได้รับการยอมรับจากลูกค้า ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ภายใต้ยี่ห้อ S&P และ มังกรทอง (Golden Dragon) ตลอดมา

###### SimplyThai: Thai sweet delicacies

ขนมไทยหลากหลายรูปแบบและรสชาติ ทั้งขนมตำรับโบราณหารับประทานยาก และขนมไทยประยุกต์ที่ผสมผสานขนมแบบตะวันตกกับรสชาติแบบไทย ๆ ในบรรจุภัณฑ์สวยงามร่วมสมัย

###### ผลิตภัณฑ์อาหาร

###### อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง (Quick Meal): ดูแลความอร่อยให้คุณทุกที่

ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน บริษัทฯ ได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากคู่แข่งอื่นคือ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง S&P มีกลิ่นไอของความเป็นร้านอาหาร โดยทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถันเพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภคทั้งที่มีคุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ

นอกจากนี้ ยังได้ทำการผลิตน้ำสลัด ชุปแช่แข็ง และสินค้าอื่น ๆ ภายใต้แบรนด์ Patio อีกด้วย



## ไส้กรอก: ไส้กรอก เอสแอนด์พี แคชเมิร์ทดีใจ

ผลิตไส้กรอกประเภทต่าง ๆ แอ้ม และเบคอน สำหรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งเป็นส่วนผสมเฉพาะของ เอส แอนด์ พี คัดเฉพาะเนื้อหมูคุณภาพ เนื้อแน่น อร่อย ตามสไตล์เยอรมัน สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร S&P และจำหน่ายใน Modern Trade Channel รวมทั้งการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอาหารอื่น ๆ อีกด้วย

## Jelio: เจลลี่สุขภาพสำหรับทุกคนในครอบครัว

เป็นการคิดค้นขนมเจลลี่ ซึ่งสามารถนำลงในสายการผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เจลลี่คาราจีแนน สำเร็จรูปทั้งในรูปแบบเจลลี่ผสมเนื้อผลไม้ และเจลลี่พร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ ให้วิตามินซีสูง

## Royallee

ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหาร (Dry Mix) ผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ได้แก่ แบ่งชนิดต่าง ๆ ผงฟู สีผสมอาหาร ผงคัสตาร์ด น้ำตาลไอซิ่ง เป็นต้น

## บริการอื่น ๆ

### Delivery บริการจัดส่งอาหาร: Just Call 1344

บริการส่งอาหารและเบเกอรี่ถึงบ้าน และปิ่นโตสำหรับอาหารมื้อเย็นส่งถึงบ้านทุกวัน เน้นในการทำการส่งเสริมการขาย ให้ความสำคัญของคุณค่าของราคาและอาหารที่ได้รับ และความสะอาดสบายภายในครัวเรือนและสถานที่ทำงาน

### Caterman บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่: Leave the details to us

บริการจัดเลี้ยงสำหรับทุกโอกาสสำคัญ ด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียด สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดงานเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ของทุก ๆ แปรณต์

### Foodhouse Catering

ธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลาย ในลักษณะแคנטิน หรือรับจ้างเหมา การทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และ สถานศึกษาต่าง ๆ เป็นการร่วมทุนกับบริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร้ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือบริษัท โอซีเอส ประเทศอังกฤษ ภายใต้แบรนด์ ฟู้ดเฮ้าส์

## (2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

นโยบายการตลาดที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินงานเสมอมาตลอดระยะเวลา 36 ปี คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าตระหนักถึงชื่อของ S&P “ชื่อนี้มีแต่ความอร่อย” เมื่อนึกถึงอาหารและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพและบริการอันอบอุ่นน่าประทับใจ

### กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท

การมองกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ แยกเป็นแต่ละแบรนด์ซึ่งจะเน้นให้ความสำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์และด้านการบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าหลักในแต่ละแบรนด์นั้น ๆ ปัจจุบันธุรกิจ S&P เป็น แบรนด์หลักซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ให้บริการแก่ครอบครัวในระดับกลาง นอกเหนือจากนี้ S&P ยังมีบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน บริการอาหารปิ่นโต บริการจัดเลี้ยงในนาม “Caterman” มีร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันในตลาด เช่น Bluecup Coffee, ขนมไหว้พระจันทร์มังกรทอง , และผลิตภัณฑ์ Delio ที่แพร่หลายในซูเปอร์มาเก็ตทั่วไป กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 6 ด้าน ดังนี้

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

คุณภาพและความคุ้มค่าของผู้บริโภค เป็นนโยบายที่บริษัทฯ ยึดถือในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด 36 ปี คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรเลือกใช้แต่วัตถุดิบที่มีคุณภาพ วัตถุดิบที่สด ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการมาใช้บริการที่ S&P มาก

นอกจากนี้กลยุทธ์ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งด้านเบเกอรี่ อาหาร อาหารแช่แข็ง และอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ ยังได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น เช่น ทางด้านเบเกอรี่ ได้แก่ ขนมปังไส้ช็อคโกแลต, กาโตว์, พิซซาหน้าใหม่ ๆ , ขนมแสงจันทร์ (Moonlight Cake) ทางด้านอาหาร ได้แก่ อาหารสุขภาพ ประเภทเส้นบุก ข้าวมันปู และข้าวกล้องงอก ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทางด้านผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ โยโย่, แฮม, น้ำส้ม UHT เป็นต้น

ทางด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ เน้นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอด และเป็นผู้นำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสำคัญ ๆ

#### 2. ด้านโฆษณาและส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของความสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างกัน เช่น กับคนรู้ใจ ระหว่างครอบครัว จึงได้จัดรายการส่งเสริมการขายที่เพิ่มความสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างครอบครัว คนรู้ใจ โดยการจัดรายการท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภคมาก นอกจากนี้ ด้านโฆษณา บริษัทฯ ยังตอกย้ำถึงความผูกพันกันอย่างต่อเนื่อง โดยจัดแคมเปญโฆษณาและส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ อีกหลายช่องทาง

### 3. การกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ต้นทุนของวัตถุดิบหลัก และต้นทุนในการผลิต
- ราคาขายผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง หรือเกณฑ์ราคาขายโดยทั่วไปในตลาด
- อัตราผลกำไรขั้นต้นที่ต้องการสร้างจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้นๆ

### 4. ด้านการพัฒนาคนเพื่อการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการจัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานบริการ และพนักงานในร้านอาหาร เพื่อให้ทำงานด้วยความความสนุกและความสุข โดยจัดโปรแกรมการแข่งขันการแนะนำผลิตภัณฑ์ และการแนะนำรายการส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นการให้ความรู้ทั้งแก่พนักงาน และสื่อสารยังลูกค้าได้เป็นอย่างดี

### 5. ด้านการเลือกทำเลเปิดสาขา

ในปีนี้นักบริษัทฯ ได้เปิดสาขา 9 แห่ง และเบเกอรี่ช้อพ 34 แห่ง ในการเลือกเปิดสาขานั้น มีแนวโน้มไปต่างจังหวัด หัวเมืองใหญ่มากขึ้น ซึ่งวิธีการที่จะเลือกนั้นบริษัทฯ ต้องทำการสำรวจความต้องการของตลาดก่อนเช่นกัน เพื่อใช้ในการตัดสินใจในเรื่องรูปแบบของสาขา, รูปแบบของอาหาร และขนาดพื้นที่ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดให้มากที่สุด

### 6. ด้านการประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ ด้วยการจัดกิจกรรมสอนทำอาหาร อาทิ แต่งหน้าเค้กและคุกกี้ รวมถึงกิจกรรมเสริมสร้างความรักความผูกพันสำหรับครอบครัวกับกิจกรรม Cooking With Mom และกิจกรรม S&P Family Day ที่ตอบแทนลูกค้าสมาชิก ด้วยการจัดการรวนเส้นทางกรุงเทพฯ-ศรีราชา เที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ฉะเชิงเทรา และแวะรับประทานอาหารที่ร้านแกรนด์ซีไซด์ ศรีราชา

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดโครงการสำหรับผู้ด้อยโอกาสต่าง ๆ ได้แก่ มอบเค้กส่งความสุขให้กับมูลนิธิต่าง ๆ จำนวน 20 แห่ง ภายใต้โครงการ Cake A Wish Make A Wish การจัดกิจกรรมจัดชมภาพยนตร์ ในโครงการ “เติมรอยยิ้มให้น้อง ปี 2” และงานฉลองครบรอบ 35 ปี โดยคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมทำบุญให้กับ 36 มูลนิธิ มอบผลิตภัณฑ์และเงินสมทบมูลนิธิทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังได้ร่วมบริจาคเสื้อกันหนาว น้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์คุกกี้ ให้กับโครงการ “ข้าวชั้น คนข้าว คลายหนาวให้น้อง” ให้กับ 40 โรงเรียน ในจังหวัดเลย

## สภาวะเศรษฐกิจและตลาดการแข่งขัน

รายได้ประชาชาติที่สูงขึ้นและวิถีการดำเนินชีวิตที่ค่อนข้างเร่งรีบในปัจจุบัน ทำให้คนไทยมีแนวโน้มที่จะนิยมทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ประเมินมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจร้านอาหารในปี พ.ศ. 2551 ว่ามีแนวโน้มการเติบโตประมาณร้อยละ 5 โดยมีมูลค่าตลาดรวมถึงประมาณ 100,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ถึงแม้มูลค่าตลาดจะสูง แต่ภาวะการแข่งขันในธุรกิจนี้ค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่สามารถทำได้ค่อนข้างง่ายและใช้งบลงทุนที่ต่ำ นอกจากนี้ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวอย่างรวดเร็วในปี 2551 ต่อเนื่องถึงปี 2552 ทำให้การแข่งขันรุนแรงยิ่งขึ้น ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันนี้ส่งผลให้ผู้บริโภคเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย ต้องการความคุ้มค่าของการใช้จ่ายมากขึ้น พิจารณาและเปรียบเทียบหลายปัจจัย ก่อนตัดสินใจซื้อหรือใช้จ่าย

อย่างไรก็ตาม แม้การแข่งขันจะรุนแรงขึ้น แต่บริษัทฯ สามารถทำยอดขายอาหารและเครื่องดื่มภายในประเทศในปี 2551 ได้ถึง 1,322 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัว ร้อยละ 9 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมโดยเฉลี่ย ทั้งนี้ ปัจจัยที่จะทำให้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จดังกล่าว คือ บริษัทฯ ได้เปิดสาขาร้านอาหารเพิ่มเติมซึ่งช่วยผลักดันการเติบโตของยอดขาย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดสาขาเพิ่ม 9 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการจัดการที่ดี นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผลิตและคัดสรรอย่างเอาใจใส่ต่อความต้องการของลูกค้าที่ละเอียดอ่อน อีกทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง และขยายขอบเขตธุรกิจออกไปในรูปแบบอื่น ๆ เช่น บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านและออฟฟิศรวมทั้งการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่อีกด้วย

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่โดยเฉพาะขนมเค้กและคุกกี้ นั้น จากการที่สังคมไทยให้การยอมรับสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้ธุรกิจมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างมีความรุนแรงเช่นกัน เนื่องจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่สามารถทำได้ง่ายจากทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ประเมินมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจเบเกอรี่ในปี พ.ศ. 2551 ว่ามีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 7,000 ล้านบาทคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณ 1-3% เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโต 5-7% ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่สูงกว่าอุตสาหกรรมโดยรวม โดยในปีพ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้เปิดร้านเบเกอรี่เพิ่ม 34 สาขา มียอดขายเบเกอรี่ 1,907 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 12 ทั้งนี้ จุดเด่นของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นนอกเหนือจากรสชาติและคุณภาพแล้ว ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของบริษัทฯ จะมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ ทั้งยังเก็บถนอมอาหารได้ดี และสะดวกแก่การบริโภค บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำทั้งอุตสาหกรรมเบเกอรี่และขนมไทย โดยผลิตขนมไทยหลายชนิด พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้บริโภคหันมานิยมขนมไทย ซึ่งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์อันโดดเด่นของบริษัทฯ ในทางอ้อม

จากวิถีการดำเนินชีวิตที่ค่อนข้างเร่งรีบในปัจจุบัน ทำให้คนไทยมีแนวโน้มที่จะนิยมทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารได้รับอานิสงส์ในการเติบโตจากแนวโน้มดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในช่วงปี 2550 ทำให้คนไทยเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยรวมถึงผู้บริโภคทุกวันนี้ ก็มีความต้องการความคุ้มค่าของการใช้จ่ายมากขึ้น โดยมีปัจจัยที่พิจารณาไม่ว่าจะเป็นคุณภาพของอาหาร การมีคุณค่าทางโภชนาการและถูกสุขลักษณะ รวมถึงการให้บริการที่เป็นกันเองและราคาที่เป็นธรรม นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบันยังได้ขยายขอบเขตธุรกิจออกไปในรูปแบบอื่น ๆ เช่น บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านและออฟฟิศรวมทั้งการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่อีกด้วย

ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย ได้ประเมินมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจร้านอาหารในปี พ.ศ. 2551 ว่ามีแนวโน้มการเติบโตประมาณร้อยละ 5 โดยมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 100,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันในธุรกิจนี้ค่อนข้างมีความรุนแรง เนื่องจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งต้องการผลตอบแทนที่ดีภายใต้การลงทุนที่จำกัด สามารถทำได้ค่อนข้างง่าย ทั้งนี้ ปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจร้านอาหารประสบความสำเร็จ คือ ร้านอาหารดังกล่าวจะต้องมีระบบการจัดการที่ดี มีการให้บริการอย่างเป็นกันเอง ปรุงอาหารที่มีรสชาติถูกปากลูกค้า มีคุณค่าทางโภชนาการและถูกสุขลักษณะและมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่โดยเฉพาะขนมเค้กและคุกกี้ นั้น จากการศึกษาที่สังคมไทยให้การยอมรับสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้ธุรกิจมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างมีความรุนแรงเช่นกัน เนื่องจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่สามารถทำได้ง่าย ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย ได้ประเมินมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจเบเกอรี่ในปี พ.ศ. 2551 ว่าจะมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 5 โดยมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 7,100 ล้านบาท โดยตลาดในระดับล่างมีแนวโน้มที่จะมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าตลาดระดับบน ทั้งนี้ อัตราการทำกำไรของธุรกิจนี้อาจจะถูกระทบในทางลบเนื่องจากแนวโน้มการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบหรือค่าขนส่งก็ตาม

### เหตุการณ์สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2551 บริษัทฯ ได้เพิ่มหลักสูตรครุกรรม สาขาอาหารและโภชนาการ ในศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี จากเดิมที่มีหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช. พาณิชยกรรม สาขาธุรกิจค้าปลีก เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาคุณภาพให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและบริษัทฯ ยังมีเจตจำนงให้ตลอดหลักสูตรเมื่อสำเร็จการศึกษาจะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานบริษัทฯ ทันที

พัฒนา ฝึกฝนพนักงานที่มีทักษะและความสามารถในด้านการชงกาแฟ โดยได้เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลถ้วยประทานจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในงาน Thailand Coffee & Tea Festival 2008 จำนวน 3 ประเภท ได้แก่ Thailand Barista Championship 2008, Thailand Latte Art Championship 2008 และ National Thailand Barista Championship 2008 รวมทั้งได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันระดับเอเชียในการแข่งขัน Asia Barista Championship 2008 ที่ประเทศสิงคโปร์ และแข่งขันระดับโลกที่ประเทศเดนมาร์ก

สายการผลิตอาหารของบริษัทฯ ได้รักษาและพัฒนาขอขบช่วยการรับรองคุณภาพมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาหารในระดับสากล ได้แก่ Codex Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ในทุกกลุ่มอาหารที่ผลิตจากสายการผลิตอาหาร จากภาคราชการ ได้แก่ สำนักกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข กรมวิชาการเกษตร และกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สายงานผลิตเบเกอรี่ของบริษัทฯ ได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐานระบบ ISO/IEC 17025: 2005 ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (สมป.) และ ISO 22000: 2005 (Food Safety Management system) จาก Lloyd's Register International (Thailand) Ltd. และ UKAS (The United Kingdom Accreditation Service)

รับมอบโล่ ประกาศเกียรติคุณในฐานะเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 จากกระทรวงแรงงาน

ร้านอาหารภัทรา ลอนดอน ได้รับรางวัลร้านอาหารไทยอันดับหนึ่ง “Top Thai Restaurant in London 2008” จากผู้จัดอันดับร้านอาหารชั้นนำ “ZAGAT Survey” เป็นครั้งที่ 3

เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2551 สำนักข่าวต่างประเทศได้รายงานข่าวเรื่องการพบสารเมลามีนในผลิตภัณฑ์คุกกี้ขนมของเอสแอนด์พีซึ่งได้ส่งไปจำหน่ายยังประเทศสวิสเซอร์แลนด์ บริษัทฯ จึงได้ทำการตรวจสอบโดยตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นอันดับแรก โดยได้เก็บคุกกี้ที่วางจำหน่ายทั้งหมดภายใน 1 วันและร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตรวจสอบผลิตภัณฑ์พร้อมกับวัตถุดิบ และได้หยุดใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ อย. รายงานว่าได้พบสารปนเปื้อนและเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบจากแหล่งอื่นที่ได้รับการรับรอง เมื่อผลการตรวจได้รับการรับรองจาก IQA Laboratory Co.,Ltd. และผ่านการรับรองจาก อย. แล้ว จึงได้เริ่มการผลิตและนำสินค้าออกวางจำหน่ายตามปกติ เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2551

### การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

การคัดสรรวัตถุดิบที่สะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถืออย่างเคร่งครัด โดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบซึ่งแผนกจัดซื้อส่วนกลางเป็นผู้จัดหา และควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบก่อนที่จะจัดส่งไปตามสาขาต่างๆ ยกเว้นของสดบางอย่างที่ผู้ขายจะส่งตรงไปยังสาขาเพื่อรักษาความสดใหม่ นอกจากนี้ แผนกจัดซื้อส่วนกลางยังเป็นผู้วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า มีการใช้ระบบ E-Auction สำหรับวัตถุดิบบางรายการ และร่วมมือกับผู้ขายในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้คุณภาพอีกด้วย

ในปีที่ผ่านมา วัตถุดิบหลักที่สำคัญของร้านอาหาร เช่น น้ำมันถั่วเหลือง ข้าวสาร แก๊สหุงต้ม ต่างยังมีราคาที่สูงขึ้นอย่างมาก ซึ่งฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ ได้พยายามที่จะเจรจากับผู้ขายเพื่อให้ได้ราคาพิเศษจากผู้ขาย ในขณะเดียวกัน ก็ได้ประสานงานกับทางหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ฝ่ายพัฒนาเมนูอาหารและผู้ดูแลต้นทุนของร้านอาหารในการที่จะควบคุมวัตถุดิบต่าง ๆ ให้มีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดของเสีย การคัดเลือกวัตถุดิบจะคำนึงถึงตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บที่คลังสินค้าไปจนถึงการเสิร์ฟให้แก่ลูกค้าเพื่อลดการสูญเสียซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่มองไม่เห็น การวางแผนในการสั่งซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงฤดูกาลเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีราคาถูก การหาสินค้าใหม่เพื่อทดแทนการใช้สินค้าแบบเดิมซึ่งสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ การดำเนินการต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้บริษัทฯ สามารถดูแลต้นทุนวัตถุดิบได้ในเกณฑ์ที่ดี

การจัดหาไข่ไก่และเนื้อไก่สดจากโรงงานส่งออกที่ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ และผ่านการรับรองจากกรมปศุสัตว์ เช่นเดียวกับเนื้อสุกรที่บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า โดยผู้ขายจะต้องมีหนังสือรับรองว่าปลอดสารเร่งเนื้อแดงจากกรมปศุสัตว์เท่านั้น

สำหรับวัตถุดิบหลักของเบเกอรี่ เช่น นมผง และผลิตภัณฑ์จากนมเช่น เนย ในปีที่ผ่านมาประสบปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพและสารปนเปื้อน แต่บริษัทสามารถแก้ไขปัญหา และสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคได้ด้วยดี รวมทั้งวัตถุดิบหลักต่าง ๆ ได้แก่ แป้ง น้ำตาล น้ำมัน ก็ยังคงมีราคาที่สูงขึ้นตามสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งด้านราคาและการไม่ประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลน และจัดหาวัตถุดิบได้ตามความต้องการ

ทางด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาวะแวดล้อม ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่จะนำมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์เดิมบางชนิด เพื่อจะเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อน



อีกทั้งในปีที่ผ่านมาบริษัทยังได้ตระหนักและให้ความสำคัญในคุณภาพและความปลอดภัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ตั้งแต่ขั้นต้นของการจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ดังนี้

- 1) พัฒนาการดำเนินงานของทุกหน่วยงานเพื่อความสอดคล้องกับมาตรฐาน และข้อกำหนดกฎหมาย
- 2) สื่อสารและให้ความรู้ด้านความปลอดภัย คุณภาพ โภชนาการ และสุขภาพแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจของ เอส แอนด์ พี
- 3) พัฒนาเครือข่ายวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อความมั่นใจในการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร
- 4) พัฒนาทีมคุณภาพให้มีทักษะการประเมินความเสี่ยง เพื่อความมั่นใจในการบริหารจัดการเชิงป้องกัน
- 5) นำมาตรฐานสากลและเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนา และประยุกต์ใช้มาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร



## การวิจัยและพัฒนา

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

## 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### ทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าบัญชี (สุทธิ)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 เขตวัฒนา กทม.	เจ้าของ	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 เขตพระโขนง กทม.	เจ้าของและสิทธิการเช่า	21.68
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 เขตพระโขนง กทม.	เจ้าของ	5.59
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อ.ปากเกร็ด จ. นนทบุรี	เจ้าของ	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 เขตลาดกระบัง กทม.	เจ้าของ	17.93
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ หมู่ที่ 4 เขตลาดกระบัง กทม.	เจ้าของ	20.00
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 บางนา-ตราด กม. 23.5 อ. บางเสาธง จ. สมุทรปราการ	เจ้าของ	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ต. รัชฎา อ.เมืองภูเก็ต จ. ภูเก็ต	เจ้าของ	0.57
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถ. มณีนพรัตน์ ต. ศรีภูมิ อ. เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่	เจ้าของ	7.13
ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา เขตสะพานสูง กทม.	เจ้าของ	23.30
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 เขตวัฒนา กทม.	เจ้าของ	0.36
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 เขตพระโขนง กทม.	เจ้าของ	4.68
อาคารสำนักงานร้านสาขาเมืองทองสูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อ.ปากเกร็ด นนทบุรี	เจ้าของ	6.43
อาคารโรงงานไส้กรอก คริวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 เขตลาดกระบัง กทม	เจ้าของ	49.42



ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าบัญชี (สุทธิ)
อาคารโรงงานเบเกอรี่เชียงใหม่ เลขที่ 11/2 ถนนเชียงใหม่-ลำพูน อ.เมือง เชียงใหม่	เจ้าของ	0.30
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 บางนา-ตราด กม. 23.5 อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ	เจ้าของ	50.53
อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ต. รัชฎา อ.เมืองภูเก็ต จ. ภูเก็ต	เจ้าของ	2.79

หมายเหตุ: \* บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

### พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาสั้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่าและ มูลค่าสิทธิ การเช่า	มูลค่าทางบัญชี (สุทธิ) (ล้านบาท)
<b>ฟอรั่ม ชลบุรี</b> ศูนย์การค้าฟอรั่ม ชลบุรี เนื้อที่ 233 ตรม.	เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2557	1.72
<b>อิมพีเรียล สำโรง</b> ศูนย์การค้าอิมพีเรียลพลาซ่าสำโรง เนื้อที่ 302 ตรม.	เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2560	6.75
<b>สยามจัสโก้ สุขาภิบาล 1</b> ศูนย์การค้าจัสโก้ สุขาภิบาล 1 เนื้อที่ 400 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2555	1.91
<b>สีลม คอมเพล็กซ์</b> ศูนย์การค้าสีลมคอมเพล็กซ์ เนื้อที่ 228 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2554	4.59
<b>เซ็นทรัล บางนา</b> ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	6.53
<b>บางลำพู งามวงศ์วาน</b> ศูนย์การค้าบางลำพู งามวงศ์วาน เนื้อที่ 388 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2552	0.48
<b>รอยัล เจริญนคร</b> ศูนย์การค้ารอยัลพลาซ่าเจริญนคร เนื้อที่ 384 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2554	1.43
<b>อาร์ซีเอ</b> ศูนย์การค้ารอยัล ซิตี้ อเวนิว อาคารแถว 4 ชั้น	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2562	7.99
<b>เฉลิมกรุง</b> โรงพยาบาลเฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2563	10.99
<b>ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค</b>	เช่าระยะเวลา 27 ปี สิ้นสุดปี 2563	11.89



สาขา	ระยะเวลาเช่าและ มูลค่าสิทธิ การเช่า	มูลค่าทางบัญชี (สุทธิ) (ล้านบาท)
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค บางแค เนื้อที่ 350 ตรม.		

สาขา	ระยะเวลาเช่าและ มูลค่าสิทธิ การเช่า	มูลค่าทางบัญชี (สุทธิ) (ล้านบาท)
<b>เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า</b> ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เนื้อที่ 253 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2558	5.68
<b>ไดอาน่า หาดใหญ่</b> ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่ เนื้อที่ 310 ตรม.	เช่าระยะเวลา 13 ปี 11 เดือน สิ้นสุดปี 2565	11.35
<b>มาบุญครองเซ็นเตอร์</b> อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เนื้อที่ 40.67 ตรม.	เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2553	2.62
<b>เดอะมอลล์ โคราช</b> ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	12.13
<b>สุวรรณภูมิ</b> ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เนื้อที่ 200 ตรม.	เช่าระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดปี 2554	7.92

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานและผลิตสินค้าของบริษัทฯ จะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลางใช้ผลิตอาหารและเบเกอรี่ มีมูลค่าต่อเครื่องหรือรวมกันแล้วไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมของปีบัญชีล่าสุด

### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ยังเปิดดำเนินงานอยู่ ซึ่งประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่จะเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอาหารเป็นส่วนใหญ่มีมูลค่ารวมประมาณ 97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประมาณร้อยละ 4.36 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ และจำกัดเฉพาะธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ซึ่งหากมีธุรกิจใดที่น่าสนใจและมีผลตอบแทนที่ดี บริษัทฯ ก็อาจจะพิจารณาเข้าไปลงทุน โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท



## โครงการในอนาคต

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”



## 6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

## 7. โครงสร้างเงินทุน

### 1. หลักทรัพย์ของบริษัท

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 523,431,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 523,431,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และดำเนินการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยวิธีตัดหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ และคงเหลือจากการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2550 จำนวน 313,727 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นจำนวนเงิน 1,568,635 บาท คงเหลือทุนจดทะเบียนตามที่ระบุไว้ข้างต้นเรียบร้อยแล้ว

### 2. ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 มีดังนี้

	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	37,966,052	36.27
2	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	21,815,800	20.84
3	กองทุนเพื่อการร่วมลงทุน	10,000,000	9.55
4	CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED	4,117,300	3.93
5	นางสุภาพรณ พิชัยณรงค์สงคราม	3,469,000	3.31
6	นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล	2,841,800	2.71
7	นายอุยฤทธิ์ ชาญเศรษฐิกุล	1,404,400	1.34
8	นางปริญญา ชันเจริญสุข	1,042,462	1.00
9	นายนิติ โอสธานุเคราะห์	960,100	0.92
10	นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	824,900	0.79

### 3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดไว้ และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานเช่นกัน





## 8. การจัดการ

### 1. โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งบริษัทยังมิได้มีการปฏิบัติในเรื่องการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีรายละเอียดและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

#### (1) คณะกรรมการบริษัท

ณ ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	การร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (รวม AGM)	กรรมการบริษัท	การร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด	กรรมการตรวจสอบ	รวมทั้งสิ้น
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน / ประธานกรรมการ	5/5	200,000	-	-	200,000
2. ร้อยโทวรากร ไรวา / รองประธานกรรมการ	5/5	200,000	-	-	200,000
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา / กรรมการผู้จัดการใหญ่	5/5	200,000	-	-	200,000
4. นายจรเดช ไรวา / กรรมการ	5/5	200,000	-	-	200,000
5. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ / กรรมการ	4/5	190,000	-	-	190,000
6. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค / กรรมการ	3/5	180,000	-	-	180,000
7. นางปรารถนา มงคลกุล / กรรมการ	5/5	200,000	-	-	200,000
8. นายวิฑูร ศิลาอ่อน / กรรมการ	5/5	200,000	-	-	200,000
9. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา / กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	200,000	4/4	40,000	240,000
10. นางสาวโสภาวดี อุตโตโมบล / กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	5/5	200,000	4/4	40,000	240,000
11. นายดุสิต นนทะนาคร / กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	5/5	200,000	3/4	30,000	230,000
12. นางเกษสุตา ไรวา / กรรมการและเลขานุการบริษัท	5/5	200,000	-	-	200,000
รวมทั้งสิ้น		2,370,000		110,000	2,480,000

หมายเหตุ 1. ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ อันได้แก่ บำเหน็จกรรมการในอัตราท่านละ 150,000 บาท และค่าเบี้ยประชุม สำหรับ **คณะกรรมการบริษัท** และ **คณะกรรมการตรวจสอบ** ท่านละ 10,000 บาท/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม



2. กรรมการลำดับที่ 7 ได้เปลี่ยนชื่อสกุลจากเดิม “มโนมัยพิบูลย์” ในปี 2551  
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงินและแผนงานของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
3. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการ รายงานทางการเงินและการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง
5. กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทจากกรรมการจำนวน 2 ท่าน ซึ่งมีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดคำนิยามความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คำนิยาม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5-1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 4-2 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้ว ยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลใด ๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใด ๆ ที่จะมาบีบบังคับทำให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

Formatted

Formatted

Formatted



## (2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ ~~2/2549~~ 2/2551 เมื่อวันที่ ~~9-13~~ พฤษภาคม ~~2549-2551~~ 2549-2551 และมีการเปลี่ยนแปลงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ ~~3/2550~~ 3/2550 เมื่อวันที่ ~~11 พฤษภาคม 2550~~ โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

- |  |                      |
|--|----------------------|
| 1. นางสาวคัทลียา แสงศาสตร์                             | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| <u>(เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน)</u> |                      |
| 2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล                              | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นายดุสิต นนทะนาคร                                   | กรรมการตรวจสอบ       |

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2551 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุมในปีที่ผ่านมา โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

### (3) คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2550–2551 คณะกรรมการบริหารมี 6 ท่าน ประกอบด้วย

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| 1. ร้อยโทรากร ไรวา    | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางภัทรา ศิลาอ่อน  | กรรมการบริหาร       |
| 3. นายจรเดช ไรวา      | กรรมการบริหาร       |
| 4. นายประเวศวุฒิ ไรวา | กรรมการบริหาร       |
| 5. นางเกษสุตา ไรวา    | กรรมการบริหาร       |
| 6. นายวิฑูร ศิลาอ่อน  | กรรมการบริหาร       |

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับ**การ**ประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผน**ทางธุรกิจงาน**และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
4. สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
5. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของ **สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น กำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้



กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

#### (4) คณะผู้บริหาร

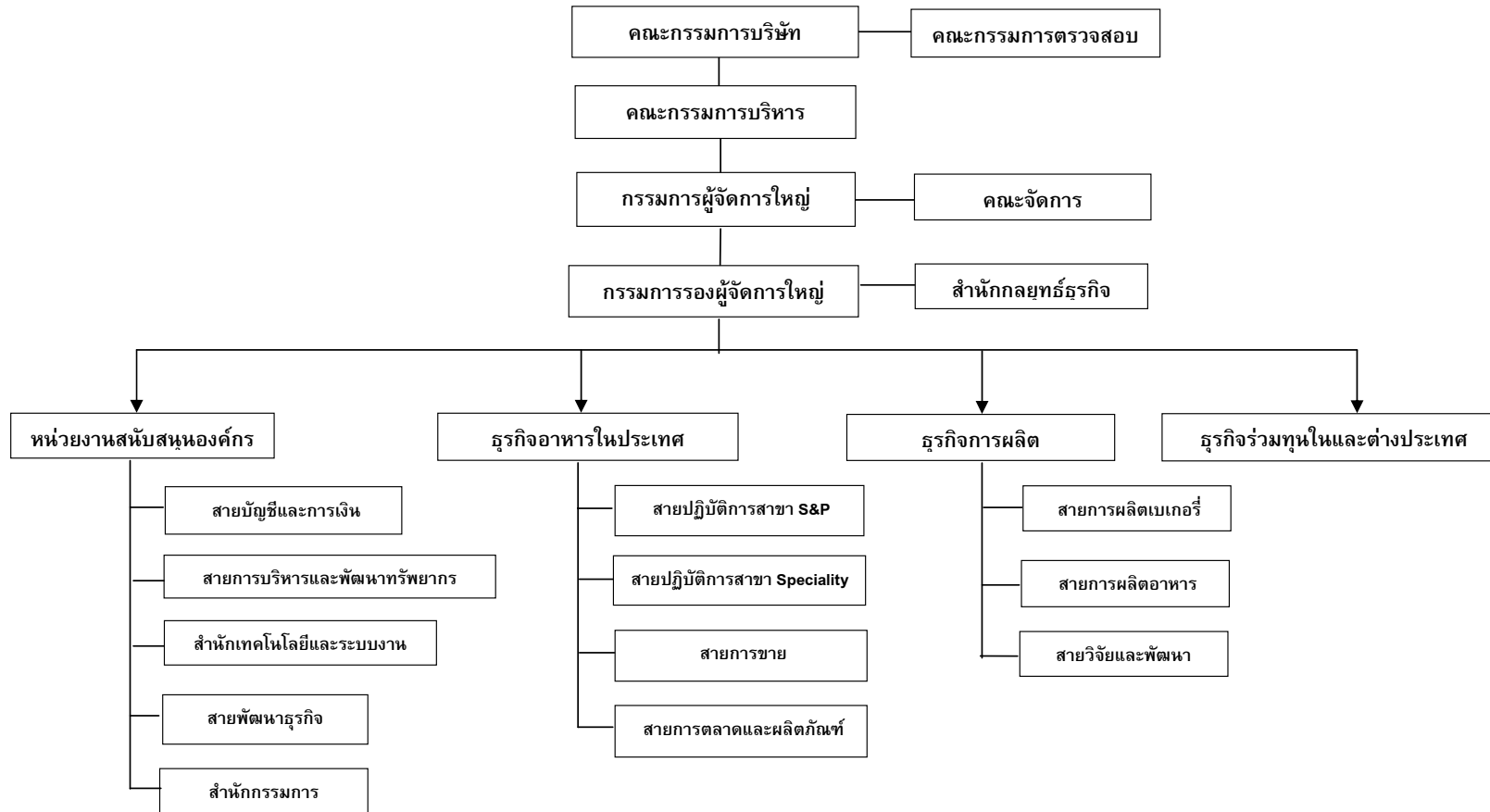
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550~~2551~~ บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. นายประเวศวุฒิ ไรวา     | กรรมการผู้จัดการใหญ่   |
| 2. นางเกษสุตา ไรวา        | กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด<br>กรรมการบริหารบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br>รองผู้จัดการใหญ่สายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล |
| 3. นายวิฑูร ศิลาอ่อน      | กรรมการบริหาร<br>รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสธุรกิจอาหารในประเทศ   |
| 4. นางจันทน์นิภา สุริยง   | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด   |
| 5. นางพัชรี วิสุทธีวรรณ   | รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการสาขา  |
| 6. นายสมยศ สงค์รอด        | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสธุรกิจการผลิต  |
| 7. นายสมจิตร์ กิติธีระกุล | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่   |
| 8. นายจงชนะ จันทมาศ       | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร  |
| 9. นางไพลิน นิमितยงสกุล   | รองผู้จัดการใหญ่สายวิจัยและพัฒนา   |
| 10. นางรุ่งทอง รามน โอมส์ | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสสำนักกลยุทธ์ธุรกิจ<br>รองผู้จัดการใหญ่สายบัญชีและการเงิน   |
| 11. นายภากรณ์ ทิวเจริญ    | รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย  |
| 12. นางวันเพ็ญ ทองศรี     | รองผู้จัดการใหญ่จัดซื้อ จัดหา  |

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในเอกสารแนบ)



### แผนภูมิโครงสร้างการจัดการ





## ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

1. การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญา เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวกับระเบียบวินัย จรรยาหรือความผิดลหุโทษ
2. การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3. การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาล ให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

## 2. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท ไม่ได้ผ่านขั้นตอนของ คณะกรรมการสรรหา เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณา คัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการ ดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมี กรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ซึ่งกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
2. ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัท จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
  - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
  - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคน เป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่า จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งใน ลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือพึงเลือกตั้งในครั้ง นั้นให้ผู้นั้นเป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหมุนเวียนออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการท่านที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตาม วาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้



4. กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท และการลาออกมีผลบังคับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกตั้ง กรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง และบุคคลผู้เป็นกรรมการใหม่จะอยู่ในตำแหน่ง กรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน
6. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ โดยอาศัยมติของที่ ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมา ประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้น ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

#### การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและ ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องที่จะเอื้อประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในให้ได้ มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความ นำเชื่อถือของงบการเงิน
2. วาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบมีคราวละ 2 ปี เริ่มนับตั้งแต่วันที่แต่งตั้ง และกรณี หมดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องคงไว้ซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หากลดลงจนน้อยกว่าจำนวน ดังกล่าวให้ดำเนินการแต่งตั้งเพิ่มเติมให้ครบจำนวนที่กำหนดภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ลดลง โดยกรรมการ ตรวจสอบคนใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าระยะเวลาที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมเหลืออยู่ในคราวนั้น
4. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและ เลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบแล้วให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ
5. บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้
  - (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่ เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ไม่นับรวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
  - (2) เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่ เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับ เงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ของบริษัท





- (3) เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลาปี 1 ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อกรปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
- (4) เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (5) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (6) เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- (7) เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม

#### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทอย่างชัดเจนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2551 โดยมอบให้นางเกษสุตา ไรวา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลต่อคณะกรรมการในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัทต่อไป โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

- (1) จัดทำและจัดเก็บเอกสารได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี
- (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
- (3) ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ
- (4) ดูแลกิจการของคณะกรรมการ

### 3. คำตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจในระดับเดียวกัน โดยกำหนดคำตอบแทนเป็นเงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม หนึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบให้ได้รับคำตอบแทนเบี้ยประชุมตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ขออนุมัติคำตอบแทนกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในทุกปี

#### (1) คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2551 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ แยกเป็นดังนี้



1. เงินบำเหน็จกรรมการประจำปี 2551 (เท่ากับปี 2550) กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นเงินบำเหน็จโดยพิจารณาจากผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งกำหนดจ่ายในอัตราท่านละ 150,000 บาท จำนวน 12 ท่าน รวมเป็นเงิน 1,800,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 ของกำไรสุทธิ และให้กำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

2. ค่าเบี้ยประชุม (เท่ากับปี 2550) กำหนดให้เฉพาะคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบในอัตราท่านละ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

สรุปในปี 2551 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับโดยเปรียบเทียบกับปี 2550 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2550		ปี 2551	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินบำเหน็จกรรมการรวม	12	1,800,000	12	1,800,000
ค่าเบี้ยประชุม	12	710,000	12	680,000
รวม		2,510,000		2,480,000

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัทอันได้แก่เงินบำเหน็จและเบี้ยประชุมซึ่งได้แบ่งแยกแสดงเป็นรายบุคคลโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

## (2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่พิจารณาถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะทางการเงิน ผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานจริง และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุปในปี 2551 ค่าตอบแทนที่ผู้บริหารได้รับ โดยเปรียบเทียบกับปี 2550 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2550		ปี 2551	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	9	12,610,615	12	17,880,756
โบนัส เงินรางวัลพิเศษและค่าพาหนะ	9	2,268,916	12	2,269,866
รวม		14,879,531		20,150,622

ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นไม่ได้นำค่าตอบแทนของผู้บริหารบางท่านที่เป็นกรรมการ และได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นคณะกรรมการบริษัทตั้งได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” มารวมคำนวณด้วย



### (3) คำตอบแทนอื่น ๆ

นอกจากเงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสมต่อกิจการของบริษัท อาทิเช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าตรวจรักษาพยาบาล ซึ่งเป็นไปตามระเบียบสวัสดิการของบริษัท

### 4. นโยบายการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้องค์กรพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศในปี 2551 ได้พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคลให้เต็มศักยภาพ เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ความรู้ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ รวมถึงการมีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงานและเติบโตไปพร้อม ๆ กับความสำเร็จขององค์กรด้วย ดังนี้

#### 1. นโยบายเสริมสร้างคุณภาพ “คน” ตาม Core Value ขององค์กร คือ PATARA

PASSION	รักงาน
ACTION	ลงมือทำ
TEAM WORK	ทำงานเป็นทีม
AMBITION	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
RESPONSIBILITY	ทำในสิ่งที่ถูกต้อง รับผิดชอบต่อองค์กร สังคมและลูกค้า
ACHIEVEMENT	ให้ได้มาซึ่งความสำเร็จของงาน

2. มุ่งเน้นการสร้างองค์การแห่งความสุข โดยนำหลักการ Happy 8 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มาใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องตามหลัก Happy 8 ได้แก่ Happy Body, Happy Heart, Happy Society, Happy Relax, Happy Brain, Happy Soul, Happy Money, Happy Family

### 5. นโยบายการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการขยายธุรกิจของบริษัท โดยมีหน่วยงานที่จะทำหน้าที่ดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในปี 2551 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดังนี้

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ เช่น การบริจาคสิ่งของ ผลิตภัณฑ์ และ เงิน ให้กับหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือ การจัดคอนเสิร์ตการกุศล เพื่อนำรายได้มอบให้กับมูลนิธิต่าง ๆ การจัดกิจกรรมประกวดวาดภาพพระบายสีสร้างสรรค์ ระดับเยาวชน เพื่อมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษา เป็นทางเลือกให้เยาวชนกล้าคิด กล้าแสดงออกในทางที่ควร การจัดกิจกรรมแข่งขันกอล์ฟเยาวชน เพื่อให้เยาวชน ฝึกฝนฝีมือเพื่อเป็นนักกีฬาระดับชาติในอนาคต และการจัดกิจกรรม S&P Jak-ka-Jee Happy Bakery เพื่อแนะนำการทำเค้ก สาธิตการแต่งหน้าเค้ก และให้ เด็ก ๆ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ได้แต่งหน้าเค้กด้วยแยม จากความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการของเด็ก เป็นต้น



กลุ่มงานคุณภาพ ได้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของสายการผลิตเบเกอรี่และสายการผลิตอาหารโดยได้รับใบรับรอง ISO 22000:2005, BRC, HACCP, GMP, ISO 17025, ISO 9001 ในส่วนของร้านอาหารและเบเกอรี่ซ้อฟได้รับใบรับรอง GMP ป้าย Clean Food Good Taste และได้เป็นร้านอาหารมาตรฐานสำหรับการท่องเที่ยวไทย อีกทั้ง ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ใส่ใจสุขภาพ ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอก มาเป็นเมนูเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า ทั้งอาหารไทยและอาหารญี่ปุ่น และเป็นการกระตุ้นส่งเสริมให้สังคมได้ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น

สำหรับโครงการเพื่อสังคม โดยเป็นบริษัท นำร่องในการเริ่มต้นโครงการ “ศูนย์การเรียนรู้” ในสถานประกอบการ ให้นักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ได้มีสถานที่เรียน ได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่องในขั้นพื้นฐาน ตามนโยบายการศึกษาของภาครัฐ โดยจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาชีพ วุฒิ ปวช.สาขาค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ ซึ่งเป็นโครงการที่ทำให้นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียนอีกด้วย อีกทั้งยังได้มีการจัดหลักสูตรอบรมวิปัสสนาที่บ้านไร่วา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี สำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อให้มีสติและปัญญาพัฒนาตนเป็นคนดี ดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุขในสังคม

นอกจากนี้บริษัท ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการช่วยรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน ด้วยการนำน้ำมันที่ใช้แล้วจากร้านอาหารมาผลิตเป็นไบโอดีเซล เพื่อใช้ในรถขนส่งภายในโรงงานเอง และยังจัดกิจกรรม S&P Summer Camp ที่เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ ด้วยการสร้างจิตสำนึกให้กับกลุ่มเยาวชนอายุระหว่าง 7 – 14 ปี ร่วมกันรณรงค์ปลูกต้นสักทอง จำนวน 70 ต้น อีกทั้งยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการจัดทำถุงผ้า S&P Joy Card เพื่อให้ลูกค้านำไปใช้แทนถุงพลาสติก นอกจากนี้ยังได้แจกถุงผ้าสำหรับใส่เด็กแทนถุงพลาสติกให้กับนักเรียนระดับประถม 3 ในโครงการ S&P Jak-ka-Jee Happy Bakery 2008 อีกทางหนึ่งด้วย

## 6. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนโดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีและระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้เป็นแนวทางกำหนด และได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่ยืนยันว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

### (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิขั้นพื้นฐานตามผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับ ทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเท่าเทียมกัน ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาและตามเวลาที่เหมาะสม
2. สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
3. สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล



4. สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
5. สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม รวมทั้งได้ทำการประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย 1 ฉบับติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุม 3 วัน ทั้งนี้ บริษัท จะจัดวันเวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
6. บริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า รวมทั้งส่งคำถามล่วงหน้า สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นโดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
7. บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการทุกท่านให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้จัดการได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

## (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาค เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการสรรหาและเลือกตั้งกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยการเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
2. การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้
  - 2.1 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่กำหนดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
  - 2.2 อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้บริษัทได้แนบรายละเอียดกรรมการอิสระดังกล่าวพร้อมหนังสือมอบฉันทะอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น



- 3.1 ก่อนการเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมจะให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในมติของแต่ละวาระอย่างชัดเจน
  - 3.2 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการซึ่งจะเข้าร่วมประชุมและเป็นประธานที่ประชุม ผู้ถือหุ้นทุกครั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและตอบชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประชุม หรือบริษัทอย่างเต็มที่ทุกครั้ง
  - 3.3 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
  - 3.4 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินตามวาระตามที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควรและถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ
  - 3.5 เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และแม่นยำ บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนนและลงมติของผู้ถือหุ้น
4. ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุม และจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
5. นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าวทั้งหมดตามสิทธิผู้ถือหุ้นที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น รวมตลอดถึงการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศด้วย และสำหรับการประชุมสามัญประจำปี 2552 บริษัทจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าว

### (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ให้ได้รับการดูแลอย่างดี

- ผู้ถือหุ้น บริษัทตระหนักเสมอว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว



- ลูกค้ำ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และจะเอาใจใส่บริการลูกค้า อย่างเป็นมิตร เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า ตลอดจนการจัดให้มีหน่วยงาน หรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดย เร็วที่สุดและการเก็บรักษาความลับของลูกค้า
- คู่ค้ำ บริษัทจะยึดมั่นและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความ เป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน
- เจ้าหน้ บริษัทจะปฏิบัติต่อเจ้าหน้อย่างเป็นธรรม โดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนด ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- คู่แข่ง บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติต่อคู่แข่ง ด้วยความเป็นธรรม หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง
- พนักงาน บริษัทยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็น ธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจใน คุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม
- สังคมและ สิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และ สร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแล พัฒนา และเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับ รายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทโดยแจ้งมายัง E-mail address [secretary@snpfood.com](mailto:secretary@snpfood.com) หรือ [audit@snpfood.com](mailto:audit@snpfood.com) หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2185-1313 หน่วยงานเลขานุการ บริษัท หรือสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่งจะทำการพิจารณาก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและส่งให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองและเก็บรักษาไว้เป็น ความลับ โดยจะดำเนินการหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงต่อไป

#### (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

##### 1. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและตระหนักว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับ การเงินและไม่ใช้การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท คณะกรรมการ บริษัทจึงได้ตระหนักต่อความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และ ทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนสายบัญชีการเงิน ทำ หน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบ



ข้อมูลบริษัทได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2185-1313 หรือที่ website [www.sandp.co.th](http://www.sandp.co.th) หรือที่ e-mail address [kessuda@snpfood.com](mailto:kessuda@snpfood.com)

## 2. หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร และพนักงานผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

จากนี้ยังให้ความสนใจและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัดดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

## 3. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ดูรายละเอียดในหัวข้อ “คำตอบแทนผู้บริหาร” ทั้งนี้บ้างเห็นคณะกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

### (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

#### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีความโปร่งใส ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเลขานุการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| 1. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา   | ประธานกรรมการตรวจสอบ       |
| 2. นายดุสิต นนทะนาคร         | กรรมการตรวจสอบ             |
| 3. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล    | กรรมการตรวจสอบ             |
| 4. นางเกษศิริ กุเกียรติพันธ์ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ในปี 2551 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโปรดดูรายละเอียด ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

#### 2. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย





- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1 ใน 4 ของกรรมการทั้งหมด

3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งในปี 2551 ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 36.27 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ แต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

3.2 การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการ จะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัท และกำหนดกลยุทธ์แผนงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการบริษัท”

3.3 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย

3.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน



บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงินโดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

### 3.5 ระบบบริหารความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจอาจเกิดความเสี่ยงขึ้นได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายในหรือปัจจัยภายนอก บริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อบริษัท โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งทุกหน่วยงานของบริษัทจะระบุปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการผลิต ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ และความเสี่ยงด้านการเงิน เพื่อที่ฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับหน่วยงานที่ระบุความเสี่ยง จะได้นำข้อมูลมาเพื่อวิเคราะห์ และหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือ ลดความเสียหายจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่รับผิดชอบยังต้องร่วมกันติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ

### 3.6 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสและเพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าทุกปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าวก่อนการประชุมคณะกรรมการ ทุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันให้คณะกรรมการพิจารณาและได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ในปี 2551 ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ประธานกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

### 3.7 การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง



และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน  
โปรดดูรายละเอียดใน “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน”

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้  
มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อ  
ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

### 3.8 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติ  
เห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ที่ใช้เพื่อการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ  
ประจำปี 2551 ภายใต้หัวข้อการประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความ  
รับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ  
และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการ  
ปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมของคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการดำเนินการ  
ส่วนใหญ่ได้ดำเนินการหรือจัดทำเรื่องดังกล่าวไว้ได้ดี

### 3.9 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

3.9.1 การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวก  
สะดวกให้กรรมการ และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท  
รวมทั้งในปี 2552 บริษัทได้เริ่มจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการ  
ใหม่ โดยจะจัดให้มีการแสดงภาพรวมเพื่อแนะนำธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริษัท  
และโครงสร้างการบริหาร เอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจ  
หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ แนวทางการกำกับดูแลกิจการ หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ และ  
ข้อบังคับ ระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้า  
เยี่ยมชมกิจการและร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

3.9.2 แผนสืบทอดงาน บริษัทได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อ  
ทดแทนผู้บริหารระดับสูงที่จะเกษียณอายุ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารในการ  
เข้ารับตำแหน่งใหม่โดยสืบเนื่องต่อกัน



## 7. บุคลากร

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ เรื่องค่าตอบแทนผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ และค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่น ๆ โดยแยกตามสายงานหลัก ๆ ได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2550		ปี 2551	
	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	455	98.71	417	121.03
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	3,033	383.93	3,271	422.34
โรงงาน	1,230	171.23	1,289	183.62
สาขาต่างประเทศ	77	11.31	74	12.53
รวม	4,795	665.18	5,051	739.54

### นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน โดยใช้ Core Value ขององค์กร (PATARA) ประกอบกับหลักการ Happy 8 (องค์กรสุขภาวะ) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการทำงานเป็นทีม มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต

เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และเตรียมสร้างคนให้มีศักยภาพตามความต้องการของธุรกิจ โดยขยายสาขาวิชาชีพของศูนย์การเรียนรู้ เอสแอนด์พี ในระดับ ปวช. เป็น สาขาค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ

นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับปรุงระบบสวัสดิการและค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงาน และจูงใจพนักงานตามความรู้ ความสามารถเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



### รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวม ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความรวมถึง มาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งเป็นไปตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง "กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2552" ลงวันที่ 30 มกราคม 2552

คณะกรรมการรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่าได้แสดงฐานะการเงิน รายได้และค่าใช้จ่าย และกระแสเงินสดรวมที่เป็นจริง และสมเหตุสมผล โดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอที่รักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน การดำเนินการอันเป็นสาระสำคัญ และในการจัดทำรายงานทางการเงิน ได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชี

ลงชื่อ นางภัทรา ตีลาอ่อน  
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ นายประเวศวุฒิ ไรวา  
กรรมการผู้จัดการใหญ่



## 9. การควบคุมภายใน

บริษัทได้จัดให้มีระบบการประเมินและการสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่มั่นใจว่าได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งระบบการควบคุมภายในได้จัดแบ่งตามความรับผิดชอบเป็น 4 ส่วน ดังนี้

Formatted

1. คณะกรรมการตรวจสอบ จะรับผิดชอบดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยการสอบทานและประเมินความเพียงพอของการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งจะต้องเข้าร่วมหรือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น พร้อมกับนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาส หากคณะกรรมการตรวจสอบมีข้อเสนอแนะหรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ ไม่พบปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญและซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัท

2. การบริหารความเสี่ยง จะถูกกำหนดให้เป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหารที่จะดูแลและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานซึ่งจะครอบคลุมความเสี่ยงทางการบริหาร การเงิน การประกอบธุรกิจ การปฏิบัติการ การบริหารและการจัดการ ความปลอดภัยของสินค้าและสิ่งแวดล้อม ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นด้วยระบบการประมวลผลข้อมูลที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสัญญาณเตือนภัยและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

Formatted

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ได้กำหนดภาระหน้าที่ และอำนาจการดำเนินการของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกากันอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลและการตรวจสอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายบริหารหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งการควบคุมและการกำหนดภาระหน้าที่เป็นมาตรการที่จะช่วยป้องกันการกระทำที่ไม่สุจริตต่อทรัพย์สินของบริษัท เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดพันธกิจและวัตถุประสงค์ของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อความให้นักลงทุนทุกคนเข้าใจ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งมีการวางแผนการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และอัตรากำลังโดยชัดเจน ตลอดจนการกำหนดกระบวนการทำงานและมีการติดตามผล เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่กำหนดไว้

Formatted

4. ระบบสารสนเทศ บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงิน และการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่ใช้ในการควบคุมและดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากภายนอกบริษัทมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ภายในบริษัทในระบบที่ช่วยให้ผู้รับข้อมูลสารสนเทศปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความมั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกที่มีผลทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

Formatted

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมี นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายดุสิต นนทะนาคร และนางสาวโสภาวดี อุตตโมบล เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแต่ละท่านไม่ได้เป็นเจ้าหน้าที่บริหาร หรือพนักงานของบริษัท โดยมีผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนระบบงานและตรวจสอบ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทาน ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงินการตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความ รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการสอบทานรายงานงบการเงินทั้งงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี และการสอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ฝ่ายตรวจสอบ ภายใน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการสำนักงานกฎหมาย และฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ารายงาน งบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เป็นที่ยอมรับ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและพอเพียง และเพื่อปรับปรุงให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีระบบการบริหารความเสี่ยงและปัจจัยอื่นที่อาจมี ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลการตรวจสอบ การประเมินคุณภาพในด้านต่าง ๆ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมี การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน สรุปได้ดังนี้

**ให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2551 ของบริษัทและงบการเงินรวม** ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามและรับฟัง คำชี้แจงจากฝ่ายบริหาร ในเรื่องความ ถูกต้อง ครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐาน การบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา และได้เชิญผู้สอบ บัญชีร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยสอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่อง ความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน รายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีนัยสำคัญ และได้พิจารณาข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายใน ของผู้สอบบัญชี และเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบ บัญชีว่า บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเป็นที่ยึดถือ ได้ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

**สอบทานการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการ ควบคุมภายใน จากฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความอิสระและรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้สอบทานความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุม ภายในบริษัท โดยวิธีการตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทในทุกไตรมาส รวมทั้งการ ติดตามผลภายหลังจากกระบวนการตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ให้ข้อเสนอแนะต่อแผนการ ปฏิบัติงานและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนงานตรวจสอบ ต่อไป



**สอบทานการประเมินการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทบทวนระบบควบคุมภายใน ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในในทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ และบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในด้านประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการวางแผนงานตรวจสอบเพื่อให้ครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท เช่น ระบบสินค้าคงคลัง , ระบบบัญชีและการเงิน รวมทั้งระบบการขาย เป็นต้น ทั้งนี้ จากผลการสอบทานในปี 2551 ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

**สอบทานรายการระหว่างกันและการปฏิบัติตามกฎหมาย** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันและการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามปกติธุรกิจ และรายการที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทรวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

**การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงานและบริการของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่า ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในการดำเนินการจัดทำรายงานทางการเงินและการควบคุมภายใน จึงเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทพิจารณาแต่งตั้งให้บริษัท ดีลอยส์ ทัช โธมัทสு ไชยยศ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีต่ออีกวาระหนึ่ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระจากกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารโดยได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานผลการประชุมและการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ลงชื่อ นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2552





## 10. รายการระหว่างกัน

ในปี 2551 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ มีรายละเอียดรายการระหว่างกันในปี 2550 และปี 2551 สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2550	ปี 2551	
1. บจ.เอส แอนด์ พี โกลเบิล (GB)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 80% และมีกรรมการร่วมกันถือหุ้น 20%  (* การถือหุ้นของกรรมการดังกล่าว เพื่อ เพิ่มศักยภาพในการร่วมลงทุนกับบริษัท ต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงของ กรรมการ)	- <b>เช่าพื้นที่</b> ตั้งแต่ปี 2537 บริษัทฯ ให้ GB เช่าพื้นที่บางส่วน ในอาคารทองหล่อ เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ซึ่ง เป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2550 ตามข้อตกลงการเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อ ปี สิ้นสุดทุกวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี  - <b>ขายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์</b> บริษัทฯ ได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ ให้ GB เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างประเทศใช้ในการเปิด และดำเนินการ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง ตามที่ได้มอบสิทธิให้บริหารจัดการร้านสาขาต่างประเทศ	360,000.00	360,000.00	GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นใช้พื้นที่สำนักงาน บางส่วน ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้ว เห็นว่า เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม  GB ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการร้านสาขาต่างประเทศ มีความจำเป็นต้องจัดซื้อวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ ให้แก่อร้านสาขาต่างประเทศเพื่อใช้ในการดำเนินการซึ่ง เป็นรายการตามปกติธุรกิจโดยถือตามราคาตลาดทั่วไป เป็นเกณฑ์
2. บจ.เอส. อาร์. เอส.เตท (SR)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยกรรมการ ร่วมกันถือหุ้น 100% และมีกรรมการ ร่วมกัน	- <b>เช่าพื้นที่</b> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าห้องพักในห้องชุด คอนโดมิเนียมจำนวน 9 ห้อง ในเมืองทอง แจ้ง วัฒนะ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและ ต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลา ปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 30 มิถุนายนของทุกปี มี อัตราค่าเช่าเดือนละ 4,000 บาท/ห้อง	432,000.00	432,000.00	เนื่องจากห้องชุดที่เช่าดังกล่าวอยู่ใกล้สถานที่ตั้งสาขา เมืองทอง, มอลล์ งามวงศ์วาน, บางลำพู งามวงศ์วาน และมีความจำเป็นต้องจัดหาที่พักให้พนักงานสาขาอยู่ อาศัยในขณะปฏิบัติหน้าที่ โดยเป็นเกณฑ์ตามนโยบาย ที่บริษัทกำหนด และพิจารณาเห็นว่า เป็นอัตราที่สมเหตุ สมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของห้องชุดที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์
3. บมจ.ไมเนอร์ฟู้ดกรุ๊ป (MFG)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <b>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</b> บริษัทฯ ได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	8,540,000.00	41,020,000.00	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์



4. บจ.ไมเนอร์ ดีคิว (DQ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ DQ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	1,570,000.00	6,270,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
5. บจ.ไมเนอร์ แดรี่ (MD)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MD ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	-	1,300,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
6. บจ.สเวนเซ่นส์(ไทย) (SW)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SW ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	2,470,000.00	4,010,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
<b>กรรมการบริษัท</b>					
7. นางภัทรา ศิลลาอ่อน	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	- <b>เช่าพื้นที่</b> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 390 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บเอกสารบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2552 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท  - <b>เช่าพื้นที่</b> ตั้งแต่ปี 2543 บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2548 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 70,000 บาท	240,000.00  840,000.00	240,000.00  840,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อจัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัทฯ ทำให้สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม  บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และพิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

8. นายขจรเดช ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	- <b>เช่าพื้นที่</b> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บ	120,000.00	120,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อจัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัทฯ ทำให้
-------------------	---	---	------------	------------	---



		เอกสารบัญชี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติ และต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท			สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
9. นางเกษสุตา ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2537 บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 153 ตรม.เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 28 กุมภาพันธ์ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 45,000 บาท	540,000.00	540,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
10. นายปรกาการ ไรวา	เป็นบุตรของนายประเวศวุฒิ และนางเกษสุตา ไรวา ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2537 บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 150.42 ตรม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ณ ปี 2549 ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 28 กุมภาพันธ์ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 45,000 บาท	540,000.00	540,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

11. คณะบุคคลระหว่าง นางภัทรา ศิลลาอ่อน, ร้อยโทวรการ ไรวา, นายจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่วันที่ 2548 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอยซอยสถิติย์จอมพล ถนนเฉลิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและเครื่องอุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร ที่พักอาศัย และ	960,000.00	960,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร ที่พักอาศัย และสินทนการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
--	---	--	------------	------------	--



<p>สันทนการแก้พนักงานของบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี สิ้นสุดทุกวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 80,000 บาท</p>
---

สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่ บริษัทฯ ได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 13 ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุรายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

อนึ่ง ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 13 ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่จากกิจการที่เกี่ยวข้องกันนั้น เป็นรายการของเงินตรงจ่ายที่เกิดจากสัญญาเช่าพื้นที่ และการมอบสิทธิให้บริหารจัดการร้านสาขาต่างประเทศ อาทิเช่น คำสาขารูปโลก ค่าซื้อเครื่องอุปกรณ์ต่าง ๆ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นต้น ที่จำเป็นต้องมีการออกทดแทนและเรียกเก็บกันในภายหลังโดยมีมูลค่าในแต่ละรายการหรือคราวละไม่มาก ซึ่งเป็นรายการปกติธุรกิจและต่อเนื่องกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เกี่ยวข้องกับการให้กู้ยืมเงินแต่อย่างใดทั้งสิ้นตลอดปี 2550 – 2551 ที่ผ่านมา

#### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันข้างต้นในปี 2550 และปี 2551 เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่ายุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

#### นโยบายหรือแนวให้การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วยบริษัท ภัทรา (เจนัว) จำกัด บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ จำกัด บริษัท ธีม ฟุตส์ (พีทีอี) จำกัด บริษัท เอสเค เคเทอร์ริ่ง(พีทีอี) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สยามคิทเชน ครอสเวย์ ฟ้อยท์ พีทีอี จำกัด) บริษัท ภัทรา ใต้หวัน จำกัด และบริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดมิได้มีการแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทย่อยในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามบริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าว โดยในการอนุมัติการทำรายการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้แทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว













## 11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### (1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

#### สรุปรายงานการสอบบัญชี

ในงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ~~2550-2551~~ และ ~~2549-2550~~ ผู้สอบบัญชีได้ตรวจงบการเงินและไม่พบ  
สิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่างบการเงินดังกล่าวไม่ถูกต้องตามที่สมควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



## ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2551		2550		(หน่วย:พันบาท) งบการเงินรวม 2549	
		%		%		%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	416,522	17	419,881	17	577,135	24
เงินลงทุนชั่วคราว	431,822	17	329,258	13	66,994	3
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	152,017	6	135,768	5	164,596	7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	253	0	402	0	3,721	0
สินค้าคงเหลือ	175,793	7	170,390	7	135,259	6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	36,330	1	44,305	2	54,012	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,212,737	48	1,100,004	44	1,001,717	42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	54,305	2	53,805	2	56,658	2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	1,021,325	40	1,137,998	45	1,090,448	45
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	110,036	4	120,804	5	161,786	7
เงินมัดจำ	123,420	5	104,903	4	87,853	4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น						
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,309,086	52	1,417,510	56	1,396,745	58
รวมสินทรัพย์	2,521,823	100	2,517,514	100	2,398,462	100



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2551	%	2550	%	2549	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	0	0	4,665	0	3,312	0
เจ้าหนี้การค้า	250,295	10	258,150	10	247,265	10
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินทตรงจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	122	0	113	0	357	0
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	56,398	2	68,666	3	57,719	2
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	190,719	8	149,605	6	151,579	6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	56,738	2	73,653	3	44,757	2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	554,272	22	554,852	22	504,989	21
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	0	0	0	0	0	0
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,659	0	1,977	0	2,320	0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	0	0	0	0	0	0
รวมหนี้สิน	555,931	22	556,829	22	507,309	21
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
105,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท ในปี 2550 :: 2549			525,000		525,000	
104,686,273 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท ในปี 2551	523,431					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
104,686,273 หุ้น ในปี 2551 :: 2550						
100,460,600 หุ้น ในปี 2549	523,431	21	523,431	21	502,303	21
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	689,981	27	689,981	27	635,047	26
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(23,885)	(1)	5,778	0	12,805	1
รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง						
มูลค่าของเงินลงทุน	300	0	1,600	0	(1,145)	(0)
กำไรสะสม						
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	52,343	2	50,230	2	43,477	2
ยังไม่ได้จัดสรร	641,916	25	602,081	24	608,946	25
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,884,086	75	1,873,101	74	1,801,433	75
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	81,806	3	87,584	3	89,720	4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,965,892	78	1,960,685	78	1,891,153	79
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,521,823	100	2,517,514	100	2,398,462	100



## บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2551	%	2550	%	2549	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	4,378,167	99	4,013,841	98	3,727,256	98
รายได้อื่น	58,450	1	58,788	1	61,933	2
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	727	0	4,146	0	10,806	0
รวมรายได้	4,437,344	100	4,076,775	100	3,799,995	100
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	2,517,453	57	2,317,580	57	2,120,717	56
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,598,191	36	1,471,546	36	1,345,483	35
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสิทธิการเช่า	0	0	0	0	0	0
รวมค่าใช้จ่าย	4,115,644	93	3,789,126	93	3,466,200	91
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	321,700	7	287,649	7	333,795	9
ดอกเบี้ยจ่าย	(139)	(0)	(393)	(0)	(528)	(0)
ภาษีเงินได้	(90,222)	(2)	(93,400)	(2)	(88,019)	(2)
กำไรหลังภาษีเงินได้	231,339	5	193,856	5	245,248	6
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(6,190)	(0)	(12,082)	(0)	(18,455)	(0)
กำไรสุทธิ	225,149	5	181,774	4	226,793	6
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	2.15		1.75		2.58	
กำไรต่อหุ้นปรับลด	2.15		1.75		2.54	



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2551	%	2550	%	2549	%
ทุนเรือนหุ้น						
หุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	523,431	27	502,303	26	434,769	23
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	0	0	21,128	1	67,534	4
ลดระหว่างปี						
ยอดปลายปี	523,431	27	523,431	27	502,303	27
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	689,981	35	635,047	32	459,458	24
เพิ่มระหว่างปี	0	0	54,934	3	175,589	9
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	0	0	0	0	0	0
ยอดปลายปี	689,981	35	689,981	35	635,047	34
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย						
ยอดต้นปี	50,230	3	43,477	2	37,427	2
เพิ่มระหว่างปี	2,113	0	6,753	0	6,050	0
ลดระหว่างปี	0	0	0	0	0	0
ยอดปลายปี	52,343	3	50,230	3	43,477	2
ยังไม่ได้จัดสรร						
ยอดต้นปี	602,081	31	608,946	31	566,843	30
เพิ่มระหว่างปี-กำไรสุทธิ	225,149	11	181,774	9	226,793	12
ลดระหว่างปี-เงินปันผลและสำรองตามกฎหมาย	(185,314)	(9)	(188,639)	(10)	(184,690)	(10)
ยอดปลายปี	641,916	33	602,081	31	608,946	32
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน						
ยอดต้นปี	5,778	0	12,805	1	14,474	1
เพิ่มระหว่างปี	(29,663)	(2)	(7,027)	(0)	(1,669)	(0)
ลดระหว่างปี						
ยอดปลายปี	(23,885)	(1)	5,778	0	12,805	1



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2551	%	2550	%	2549	%
รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง						
มูลค่าของเงินลงทุน						
ยอดต้นปี	1,600	0	(1,145)	(0)	(100)	(0)
เพิ่มระหว่างปี	(1,300)	(0)	2,745	0	(1,045)	(0)
ลดระหว่างปี	0	0	0	0	0	0
ยอดปลายปี	300	0	1,600	0	(1,145)	(0)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย						
ยอดต้นปี	87,584	4	89,720	5	59,810	3
เพิ่มระหว่างปี	6,190	0	0	0	29,910	2
ลดระหว่างปี	(11,968)	(1)	(2,136)	(0)	0	0
ยอดปลายปี	81,806	4	87,584	4	89,720	5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,965,892	100	1,960,685	100	1,891,153	100



## บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2551	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	225,149	181,774	226,793
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)			
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	(727)	(4,146)	(10,806)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(6,679)	(1,673)	
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนชั่วคราว	(1,551)	(5,542)	
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	(1,600)	(1,640)	
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	262,261	260,887	231,206
รายการตัดบัญชีสินทรัพย์และหนี้สิน	0	0	0
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0	0	0
ค่าความนิยมตัดบัญชี	0	0	(206)
ขาดทุนจากการเลิกใช้อุปกรณ์	10,238	15,884	5,928
กำไรจากการขายอุปกรณ์	(1,735)	(809)	(1,177)
กำไรจากการยกเลิกสิทธิการเช่า	0	0	(19,162)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิรวม	6,190	12,082	18,456
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน			
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	491,546	456,817	451,032
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า(เพิ่มขึ้น) ลดลง	(16,249)	28,828	(64,005)
สินค้าคงเหลือ(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(5,404)	(35,131)	(14,591)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	7,976	9,707	(2,564)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน(เพิ่มขึ้น) ลดลง	(18,704)	(17,166)	5,572
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(7,856)	10,885	9,872
ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(12,269)	10,948	11,427
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	41,115	(1,974)	26,088
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,329	10,403	(1,991)
หนี้สินไม่หมุนเวียน(เพิ่มขึ้น) ลดลง	(317)	(344)	427
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	482,167	472,973	421,267



## บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2550	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(882,634)	(623,996)	(35,162)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	787,000	330,000	0
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน(เพิ่มขึ้น) ลดลง	149	3,319	4,092
เงินสดรับจากการลงทุนของบริษัทย่อย	0	0	0
เงินให้กู้ยืมระยะยาวอื่น (เพิ่มขึ้น)ลดลง	187	115	0
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	1,600	1,640	0
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(154,659)	(241,908)	(283,795)
สิทธิการเช่ารถตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	0	0	0
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	2,646	2,646	2,057
เงินสดรับจากการยกเลิกสิทธิการเช่า	0	0	20,000
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(10,476)	(24,763)	(17,513)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(256,187)	(552,947)	(310,321)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง	(4,665)	1,353	(50,911)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	9	(244)	3
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	0	76,062	243,122
เงินปันผลจ่าย	(183,201)	(181,885)	(178,640)
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(187,857)	(104,714)	13,574
ส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่างบการเงิน	(41,482)	(14,257)	10,416
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	(3,359)	(198,945)	134,936
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี	419,881	618,826	442,199
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือสิ้นปี	416,522	419,881	577,135
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม:			
เงินสดจ่ายในระหว่างปี			
ดอกเบี้ยจ่าย	139	393	708
ภาษีเงินได้	102,491	82,452	76,592





## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุด 31 ธันวาคม		
	2549	2550	2551
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.98	1.98	2.19
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.60	1.59	1.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.83	0.89	0.87
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	29.55	26.73	26.33
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	12.18	13.47	13.67
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	41.09	47.33	46.25
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	8.76	7.61	7.78
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.90	99.17	8.99
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	36.35	39.25	40.06
Cash cycle (วัน)	-15.41	-18.18	-18.60
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	43.10	42.26	42.50
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	7.00	5.60	6.00
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	1.91	1.54	1.32
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (ร้อยละ)	161.37	210.48	183.67
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.97	4.46	5.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	11.99	9.44	11.47
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	9.46	7.40	8.94
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	37.50	35.26	45.72
อัตรากาหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.70	1.66	1.76
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.27	0.28	0.28
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	966.23	1,414.30	4,109.33
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.82	1.12	1.43
อัตรากาจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	86.10	86.40	100.00

**(2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ****การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”)****สรุปผลการดำเนินงานปี 2551**

ปี 2551 ที่ผ่านมา การดำเนินธุรกิจเต็มไปด้วยอุปสรรคและความท้าทาย อันเนื่องมาจากบรรยากาศการบริโภคในประเทศไทยไม่สดใสนัก และยังมีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ และราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีความผันผวน บริษัทจึงต้องมีการทบทวนและกำหนดทิศทางการทำงานเชิงกลยุทธ์ให้มีความชัดเจน รวมทั้งปรับปรุงแผนการดำเนินงานเป็นระยะ เป็นผลให้ผลประกอบการในปี 2551 อยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 4,437 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายและบริการ 4,378 ล้านบาท และรายได้อื่น 59 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้รวมได้สูงถึงร้อยละ 8.8 และอัตราการขยายตัวของรายได้จากการขายและบริการ ร้อยละ 9.1 และกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 225 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 23.9

**รายได้จากการขายและบริการ**

รายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจาก 4,014 ล้านบาท เป็น 4,378 ล้านบาท หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 9.1 โดยสามารถแยกตามช่องทางการจำหน่ายได้ดังนี้

**รายได้แยกตามช่องทางการจำหน่าย (หน่วย : ล้านบาท)**

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2551		ปี 2550		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ ภายในประเทศ	3,315	75.7	2,994	74.6	321	10.7
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ สำเร็จรูป	395	9.0	324	8.1	71	21.9
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	664	15.2	693	17.2	(29)	(4.2)
อื่น ๆ*	4	0.1	3	0.1	1	33.3
รวมทั้งสิ้น	4,378	100.0	4,014	100.0	364	9.1

\* รายได้จากการให้เช่าสถานที่ให้บุคคลภายนอก

ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ

ในปี 2551 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนถึงร้อยละ 75.7 ของรายได้จากการขายและบริการ และขยายตัวถึงร้อยละ 10.7 หรือเพิ่มขึ้น 321 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายของร้านสาขาเดิมประกอบกับยอดขายจากการเปิดจุดขายเพิ่มเติม ซึ่งในปี 2551 บริษัทฯ มีการขยายสาขาจำนวน 43 สาขา โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 9 สาขา และร้านเบเกอรี่ 34 สาขา ทั้งนี้เป็นการขยายในกรุงเทพฯ จำนวน 17 สาขาและต่างจังหวัด 26 สาขา เนื่องจากพื้นที่ในต่างจังหวัดยังมีศักยภาพที่ดี และยังมีอัตราค่าเช่าและค่าแรงงานที่ต่ำกว่าพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และได้มีการปิดสาขาบางแห่งที่ไม่สามารถทำกำไรด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ “เอสแอนด์พี” ให้มีความแข็งแกร่ง โดยแสดงให้เห็นถึงความพิถีพิถัน คุณภาพและความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์

ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

ในปี 2551 ทางกลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการนำสินค้าแบรนด์ “S&P” และ “Quick Meal” ลงจำหน่ายในร้าน Lotus Express ทั่วประเทศ นอกจากนี้ร้าน Modern Trade ต่างๆ ยังมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการวางจำหน่ายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการใช้สื่อโฆษณาต่างๆ เพิ่มขึ้น เป็นผลให้รายได้จากธุรกิจนี้เติบโตอย่างรวดเร็วที่อัตราร้อยละ 21.9 หรือเพิ่มขึ้นถึง 71 ล้านบาท

ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

ผลกระทบจากเศรษฐกิจหดตัวทั่วโลกในปี 2551 และการปิดสาขา 1 แห่งในประเทศสิงคโปร์ ทำให้รายได้ในสกุลเงินต่างประเทศลดลงประมาณร้อยละ 1 อย่างไรก็ตาม หากรวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศแล้ว รายได้จะลดลงร้อยละ 4.2 หรือประมาณ 29 ล้านบาท

รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปี 2551		ปี 2550		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เบเกอรี่	1,907	43.6	1,708	42.6	199	11.6
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	1,322	30.1	1,209	30.1	113	9.3
อาหารในต่างประเทศ	664	15.2	693	17.3	(29)	(4.1)
ผลิตภัณฑ์อาหาร**	372	8.5	312	7.8	60	19.2
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ***	113	2.6	92	2.2	21	22.8
รวมทั้งสิ้น	4,378	100.0	4,014	100.0	364	9.1

\*\* ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไส้กรอก เยลลี่และผลิตภัณฑ์กึ่งเนื้อ

\*\*\* ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ S&P สินค้าฝากขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่นๆ และรายได้จากการให้เช่าสถานที่



ในปี 2551 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ยังคงครองสัดส่วนสูงสุดเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ คือร้อยละ 43.6 ในขณะที่สัดส่วนของอาหารและเครื่องดื่มในประเทศยังไม่เปลี่ยนแปลงคือร้อยละ 30.1 โดยเฉพาะเบเกอรี่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 11.6 และอาหารและเครื่องดื่มในประเทศขยายตัวที่อัตราร้อยละ 9.4 ทั้งนี้ เป็นผลจากการเปิดสาขาเพิ่มเติมและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น เค้ก ไอศกรีม ขนมปังไส้กรอก และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อบสดหน้าร้าน สำหรับด้านอาหาร บริษัทฯ ได้เพิ่มรายการอาหารสุขภาพเป็นทางเลือกเพิ่มเติมให้ผู้บริโภคเช่น ข้าวกล้องงอก ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

### ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ขณะที่อัตราเงินเฟ้อในหมวดอาหารสดของประเทศในปี 2551 สูงถึงร้อยละ 15.3<sup>(1)</sup> กลุ่มบริษัทยังสามารถรักษาระดับต้นทุนขายและการบริการไว้ได้ที่ร้อยละ 58 ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพโดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดจึงสามารถสั่งซื้อล่วงหน้าในช่วงเวลาที่ราคายังไม่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการที่ทันสมัยเพื่อลดอัตราการสูญเสียทั้งด้านการผลิตและการขายหน้าร้านซึ่งได้ผลดีและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การรักษาสภาพเครื่องจักรให้ยังคงใช้งานได้อย่างดีแม้จะตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว ยังเป็นผลให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาลดลงด้วย

<sup>(1)</sup> ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

### ค่าใช้จ่าย

ปี 2551 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการ สูงขึ้นจากร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 3.3 ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการขายในหลายรูปแบบ รวมถึงการทำ Brand building และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สถานีรถไฟฟ้า และในรถไฟฟ้าย ฯลฯ

### กำไรสุทธิ

จากการขยายตัวของรายได้จากการขายและบริการในปี 2551 ประกอบกับประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและสินค้าคงเหลือ และการทำการส่งเสริมการขาย การปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2551 จากร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิเป็นร้อยละ 25 เป็นผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.5 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 5.1 ในปี 2551 โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 181 ล้านบาทในปี 2550 เป็น 225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 และ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.4 เป็น 11.5

### ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นอย่างมากจากร้อยละ 16.3 ในปี 2550 เป็น ร้อยละ 20.9 ในปี 2551 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## ภาพรวมฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดปี 2551

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2551 จำนวน 2,522 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2550 ทั้งนี้สินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 48 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 52 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 22 ของสินทรัพย์รวมเท่านั้น กลุ่มบริษัทจึงมีสภาพคล่องในระดับสูงที่ 2.2 เท่า เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีเงินหมุนเวียนสูงจากการขายเป็นเงินสดเป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของหนี้สินนั้นไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังคงที่ระดับ 0.28 เท่า ซึ่งเป็นระดับที่แข็งแกร่ง

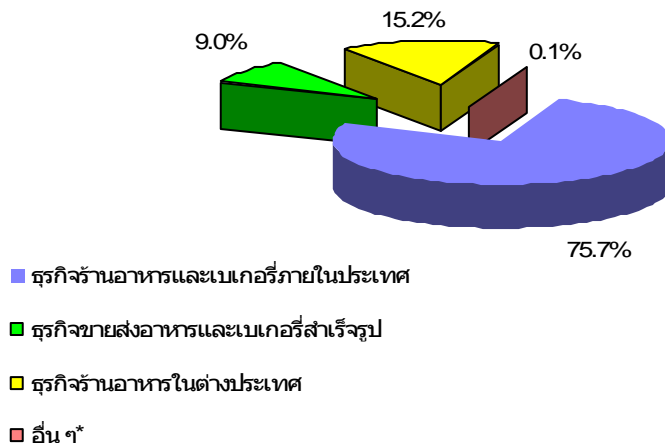
ในด้านกระแสเงินสดนั้น มีเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานถึง 482 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักคือได้รับกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 321 ล้านบาท รายจ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินคือค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย 262 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้ 103 ล้านบาท

สำหรับการเปลี่ยนแปลงของเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนและการจัดหาเงินนั้น มีสาเหตุหลักจากการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 95 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและกองทุนเปิดตราสารหนี้ที่มีความมั่นคง นอกจากนี้จากการขยายสาขาของร้านอาหารและเบเกอรี่ กลุ่มบริษัทจึงต้องลงทุนในการก่อสร้างร้านเครื่องตกแต่ง และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพิ่มสุทธิ จำนวน 154 ล้านบาทในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 183 ล้านบาท เมื่อรวมกับกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานและรายการย่อยอื่นๆ แล้ว กลุ่มบริษัทจึงมีเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 3.4 ล้านบาท โดยเมื่อรวมกับเงินสดที่มีอยู่ในระดับสูง ณ วันต้นปี 2551 จำนวน 419.8 ล้านบาทแล้ว จึงทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพื่อใช้ในกิจการ ณ วันสิ้นปี สูงถึง 416 ล้านบาท

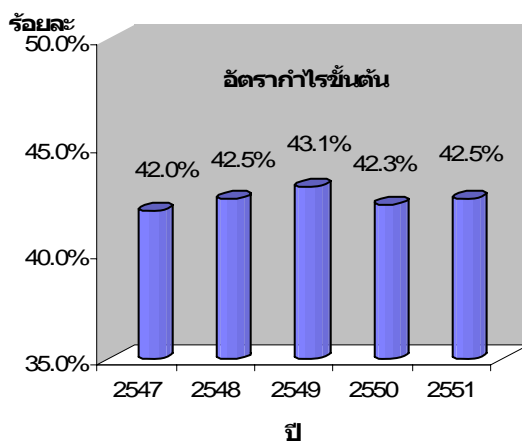
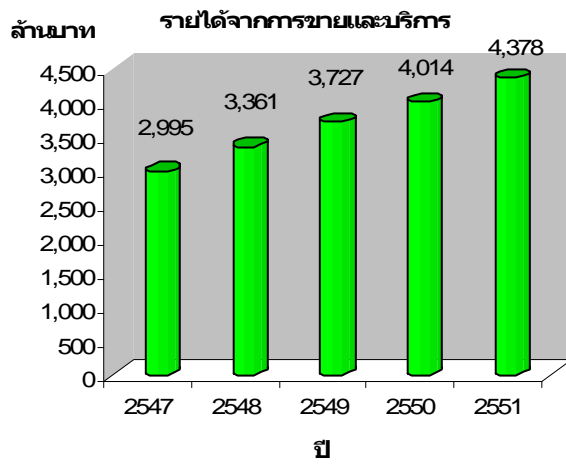
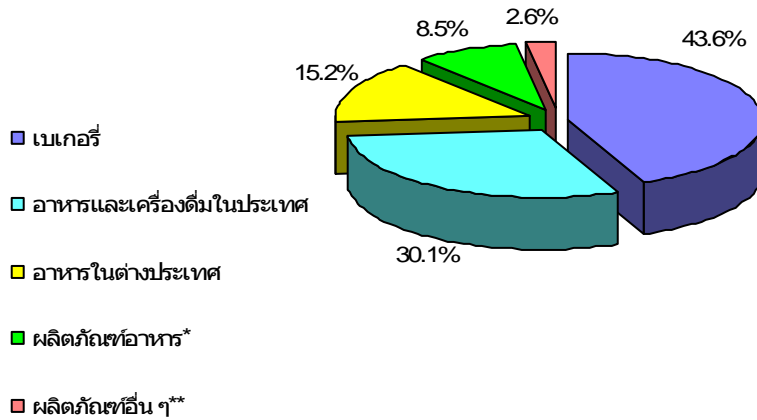
## เงินปันผล

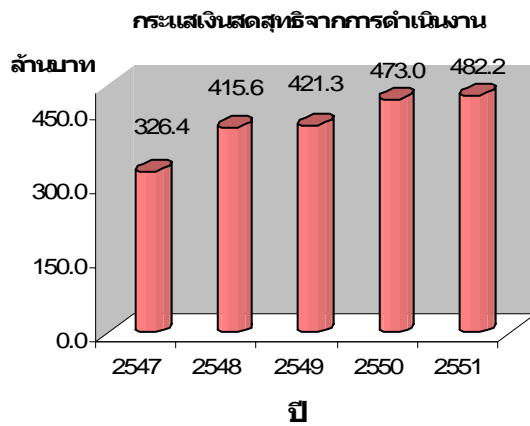
บริษัทได้รับการอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2551 แก่ผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง รวมหุ้นละ 2.15 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเท่ากับอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น หรือคิดเป็นอัตรการจ่ายปันผลร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ เนื่องจากบริษัทมีเงินสดเพียงพอสำหรับการหมุนเวียนสำหรับอนาคต ทั้งนี้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้จ่ายปันผลในอัตราร้อยละ 77-87 ของกำไรสุทธิ

สัดส่วนรายได้แยกตามช่องทางจำหน่ายปี 2551



**สัดส่วนรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ปี 2551**





**(3) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี**

**ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)**

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม (บาท) 3,000,000.-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา - ไม่มี -



**ค่าบริการอื่น (non-audit fee)**

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบสถานะของกิจการ (Due Diligence) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และการตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญา ให้แก่

	(บาท)
- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	62,400
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ ผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	- ไม่มี -





## 12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

## ส่วนที่ 2

### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2552 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายประเวศวุฒิ ไรวา เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายประเวศวุฒิ ไรวา กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายประเวศวุฒิ ไรวา

กรรมการผู้จัดการใหญ่

.....

2. นางเกษสุดา ไรวา

กรรมการรองผู้จัดการใหญ่  
เลขานุการบริษัท

.....

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ

นายประเวศวุฒิ ไรวา

กรรมการผู้จัดการใหญ่

.....

**เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ**

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภัทรา ศิลลาอ่อน ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร	67	ปริญญาเอกกิตติมศักดิ์ Doctor in Letters (Honory) Pine Manor College, Massachusetts, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา	5.95	พี่สาวคนโต	ทั้ง 5 ปี / ประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ร้อยโทวารการ ไรวา รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร	61	ปริญญาโท M.A. (Economics) มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1.43	น้องชายคนที่ 1	ทั้ง 5 ปี / รองประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายประเวศวุฒิ ไรวา กรรมการผู้จัดการใหญ่	58	ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Modern Managers Program (MMP) - Modern Marketing Management (MMM) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	5.83	น้องชายคนที่ 3	2549 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่ 2546 – 2548 / กรรมการรองผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายจรเดช ไรวา กรรมการบริหาร	59	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.49	น้องชายคนที่ 2	2549 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2546 – 2548 / กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นางเกษสุดา ไรวา กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ เลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด	55	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสเทิร์น บอสตัน, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	6.05	ภริยาของ นายประเวศวุฒิ ไรวา	ทั้ง 5 ปี / กรรมการและเลขานุการบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ กรรมการ	56	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเยล ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร The Role of Chairman (RCM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2549 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
					2551 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ลาสตา มัลติ มีเดีย จำกัด ประเทศเวียดนาม / ธุรกิจด้านบันเทิง
					2551 – ปัจจุบัน / กรรมการ	โปรเฟสชันแนล เซอร์วิสเชส อิงค์ ประเทศฟิลิปปินส์ / ธุรกิจโรงพยาบาล
					2549 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2549 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) / ธุรกิจบันเทิง
					2548 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท อีซีบาย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย
					2545 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ทรีนิตี้ วัฒนา จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์
					2545 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไพรวาท อีควิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด / ธุรกิจให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน
					2542 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท วินไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค กรรมการ	60	ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ วิทยาลัยโยนง จังหวัดลำปาง โรงเรียนนานาชาติ กรุงเทพมหานคร ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2550 – ปัจจุบัน / กรรมการ  2522 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ  ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการ กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  บริษัทในเครือ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและโรงแรม บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / และบริษัทในเครือ / ธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร บริการด่วน บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / และบริษัทในเครือ / ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ บริษัท โรงแรมราชดารี จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจโรงแรม บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มครบวงจร บริษัท เอเวอร์เรสต์ เวิร์ลด์ไวด์ จำกัด ประเทศฮ่องกง / ธุรกิจประกันภัย



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปรารถนา มงคลกุล กรรมการ	45	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Diploma Examination, The Australian Institute of Directors Association Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 1 สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 6/2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน	-	ไม่มี	2550 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายวิฑูร ศิลาอ่อน กรรมการบริหาร รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสธุรกิจอาหาร ในประเทศ	41	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ท คาร์โรไลนา แชปเปิลฮิล ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี ด้านการบริหารการโรงแรมและอาหาร มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.07	บุตรชายของ นางภัทรา ศิลาอ่อน	2550 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
					2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจอาหารในประเทศ	
					2549 – 2551 / รองผู้จัดการใหญ่สายพัฒนา ธุรกิจการตลาดร้านอาหาร 2545- 2549 / ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	61	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรม - Contollership มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Management Development Program JJ Kellogg North Western University ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.011	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กระเบื้อง เซรามิค
นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	49	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจโรงพยาบาล
นายดุสิต นนทะนาคร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	62	ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง มหาวิทยาลัยแห่งรัฐโอไฮโอ ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยยังส์ทาวน์ รัฐโอไฮโอ ประกาศนียบัตร The Role of Chairman (RCM)	-	ไม่มี	ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจบริการโฆษณา ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจบริการ ด้านการเงิน



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
(ต่อ) นายดุสิต นนทะนาคร		ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ  กรรมการ	บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจศูนย์การค้า บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฝาजूจีบ ฝาอลูมิเนียมเกลียวกัน ปลอม ฝาแม่ก๊ว และฝาพลาสติก บริษัท ลีอกเสี่ย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ให้บริการสินค้าด้านอุตสาหกรรม และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด(มหาชน)/ธุรกิจเรือเดินทะเล สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย หอการค้าไทย บริษัท ทุนลดาวัลย์ จำกัด / ธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) /ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ กระดาษ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง  บริษัท คำวัสดุซิเมนต์ไทย จำกัด / ธุรกิจการตลาด การจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าในและต่างประเทศ สำหรับวัสดุก่อสร้างและเคภัณฑ์





## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางจันทิภา สุริย รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	58	ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ สาขาการผลิต สื่อโทรทัศน์ - วิทยุ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-เมดดิสัน รัฐวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา หลักสูตรพิเศษการบริหารจัดการธุรกิจอาหาร ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-เมดดิสัน รัฐวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา	0.016	ไม่มี	2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด / ธุรกิจลงทุน ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
นางพัชรี วิสุทธรณ รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการสาขา	57	ประกาศนียบัตรพาณิชย โรงเรียนเจ้าพระยาพาณิชยการ	0.025	ไม่มี	2550 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่สาย ปฏิบัติการสาขา ทั้ง 5 ปี / ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการสาขา	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายสมยศ สงค์รอด รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจการผลิต	62	ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง มหาวิทยาลัย Feati กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	-	ไม่มี	2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจการผลิต 2544 – 2550 / ผู้จัดการส่วนผลิต  2542 – 2544 / Vice President-Production & Technical	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  บริษัท สยามซานิทารีแวร์ดีส์ จำกัด / ธุรกิจผลิต และส่งออกสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ  Siam Mariwasa Toto, Inc. Philippines



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสมจิตร กิติธีรกุล รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่	47	ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ไม่มี	2550 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่ ทั้ง 5 ปี / ผู้จัดการฝ่ายผลิตเบเกอรี่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายจงชนะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร	44	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ไม่มี	2550 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร ทั้ง 5 ปี / ผู้จัดการฝ่ายครีวกลาง	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นางไพลิน นิमितยสกุล รองผู้จัดการใหญ่สายวิจัยและพัฒนา	60	ปริญญาโท (เกียรตินิยม) โภชนาการ มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเรดดิง ประเทศอังกฤษ	0.004	ไม่มี	2546 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่สายวิจัยและพัฒนา 2546 – 2550 / รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร 2544 – 2546 / รองผู้จัดการใหญ่ฝ่ายนวัตกรรมและด้านกฎหมาย	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  บริษัท ยูนิลีเวอร์ เบสท์ ฟูลส์ จำกัด / ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางรุ่งทอง รามน โอมส์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสสำนักกลยุทธ์ ธุรกิจ รองผู้จัดการใหญ่สายบัญชีและการเงิน	38	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (เกียรตินิยม เมก้า เบต้า, แกมมา, ซิกมา - รับพระราชทานทุนอนันตมหิดล) มหาวิทยาลัย นอร์ท คาร์โรไลนา แชปเปิลฮิล ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	ไม่มี	2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส สำนักกลยุทธ์ธุรกิจ รองผู้จัดการใหญ่สายบัญชี และการเงิน 2540 – 2545 / ที่ปรึกษาอาวุโส  2539 / ฝ่ายบริหารเงิน	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  บริษัท แมคคินซี แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด / ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการ  ธนาคารซีทีแบงก์ / ธุรกิจบริการด้านการเงิน
นายภากรณ์ ทิวเจริญ รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย	38	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต SASIN – Kellogg Program ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-	ไม่มี	2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย  2548 – 2550 / ผู้บริหารด้านการตลาดและ ต่างประเทศ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  บริษัท เครือซิเมนต์ไทย (SCG) / ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ กระดาษ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง



## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางวันเพ็ญ ทองศรี รองผู้จัดการใหญ่จัดซื้อ จัดหา	49	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย HARTFORD ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	ไม่มี	2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่จัดซื้อ จัดหา 2548 / Chief Finance Officer 2547 / Manging Director  2540 – 2546 / Vice President Finance and MIS	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  Asian Institute of Technology  Retail Information System Co.,Ltd. (RIS) Part of Central Retail Corporation Co.,Ltd.  Central Department Store / ธุรกิจห้างสรรพสินค้า



## เอกสารแนบ 2 : การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อ	บริษัท		บริษัทย่อย									บริษัทร่วม			บริษัทที่เกี่ยวข้อง
	เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เอส แอนด์ พี โกลเบล	เสิร์ฟวัฒน์ ฟู้ดส์	เอส แอนด์ พี แอสเซท	เอส แอนด์ พี พิชชานอดติ	ภัทรา (เจนีวา)	เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์	ริ่ม ฟู้ดส์ (พีทีอี)	เอส เค เคเทอร์ริ่ง	ภัทรา ได้หวัน	พาทิโอ ได้หวัน	เอส ดี ดิสทริบิวเตอร์ส	ฟู้ดแฮ็ส เคเทอร์ริ่ง	ไทย (สวิส)	
1. นางภัทรา คีลาอ่อน	x	x	x	x				/	/			/			x
2. ร้อยโทวราร ไรวา	//	//	//	//											//
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา	//	//	//	//	//		//				/	//			//
4. นายขจรเดช ไรวา	//	//	//	//			x					/			//
5. นางเกษสุตา ไรวา	//	//	//	//	//	/	//	/	/		/		/	/	//
6. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ	/														
7. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	/														
8. นางปรารถนา มงคลกุล	/														
9. นายวิฑูร คีลาอ่อน	//												/		
10. นางสาวคัทลียา แสงศาสตร์	/														
11. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	/														
12. นายดุสิต นนทะนาค	/														
13. นางพรพิไล ไรวา		//	//	//											//
14. นางพันทิพา ไรวา		//	//	//			//								//
15. นางสาวจันทน์นิภา สุริยง															
16. นางพัชรี วิสุทธีวรรณ															
17. นายสมยศ สงค์รอด															
18. นายสมจิตร กิติธีระกุล															
19. นายจงชนะ จันทมาศ															
20. นางไพลิน นิमितยงสกุล															
21. นางรุ่งทอง รามน โอมส์															
22. นายภากรณ์ ทิวเจริญ															
23. นางวันเพ็ญ ทองศรี															

หมายเหตุ :

X ประธานกรรมการ  
/ กรรมการเอส แอนด์ พี ซินดิเคท  
เอส แอนด์ พี โกลเบล  
เสิร์ฟวัฒน์ ฟู้ดส์เอส แอนด์ พี แอสเซท  
เอส แอนด์ พี พิชชานอดติ  
ภัทรา (เจนีวา)

// กรรมการบริหาร

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด

บริษัท เสิร์ฟวัฒน์ ฟู้ดส์ จำกัด (หยุดดำเนินการและจดทะเบียนเลิกบริษัท  
เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550 และจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2551)

บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี พิชชานอดติ (ประเทศไทย) จำกัด

ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ

เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์  
ริ่ม ฟู้ดส์ (พีทีอี)เอส เค เคเทอร์ริ่ง  
ภัทรา ได้หวัน  
พาทิโอ ได้หวัน

เอส ดี ดิสทริบิวเตอร์ส

ฟู้ดแฮ็ส เคเทอร์ริ่ง  
ไทย (สวิส)

เอส.อาร์.เอส.เตท

บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด  
ริ่ม ฟู้ดส์ (พีทีอี)เอส เค เคเทอร์ริ่ง (พีทีอี) (เดิมชื่อ สยามคิทเชน ครอสเวย์ ฟ้อยท์ (พีทีอี) เปลี่ยนเมื่อปี 2550)  
บริษัท ภัทรา ได้หวัน จำกัด (หยุดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2550)

บริษัท พาทิโอ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

บริษัท เอส ดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟู้ดแฮ็ส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเอส จำกัด

ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ (เดิมชื่อ ภัทรา ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ เปลี่ยนเมื่อปี 2549)

บริษัท เอส.อาร์. เอส.เตท จำกัด



## เอกสารแนบ 3 อื่น ๆ

- ไม่มี -