



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป	1
2. ปัจจัยความเสี่ยง	7
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	17
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	27
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	32
7. โครงสร้างเงินทุน	33
8. การจัดการ	35
9. การควบคุมภายใน	57
10. รายการระหว่างกัน	60
11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	64
12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	78

ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 79

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	อื่น ๆ

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจหลักประเภท	เครื่องร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	523,431,365 บาท (ห้าร้อยยี่สิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	523,431,365 บาท (ห้าร้อยยี่สิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)
โทรศัพท์	(02) 185-1313
โทรสาร	(02) 185-1274
อีเมลล์	presidentoffice@snpfood.com
โฮมเพจบริษัท	www.snpfood.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารวิทยากรตลาดทุน เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (02) 596-9000 โทรสาร (02) 832-4994-6
ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ จำกัด อาคารรัชนาการ์ ชั้น 25 เลขที่ 183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 676-5700 โทรสาร (02) 676-5757



ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงานกฎหมาย ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร

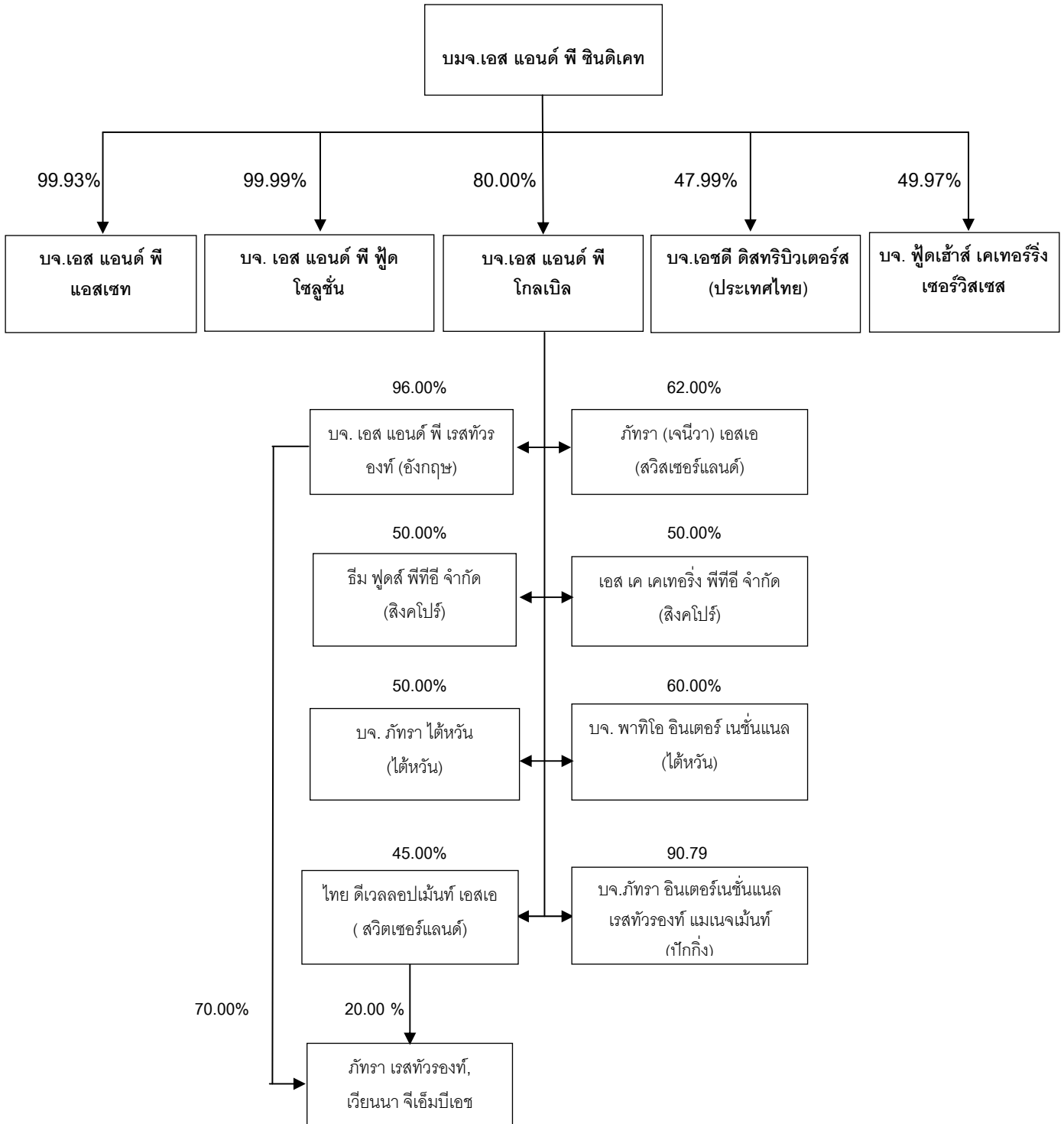
เลขที่ 68 ซอยสุขุมวิท 8 ถนนสุขุมวิท

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ (02) 253-3427 โทรสาร (02) 653-1135

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย
ได้แล้วทั้งหมดโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี”

โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี



บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1274	ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยใน ต่างประเทศ			
บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด เลขที่ 1/2 ซอยอรชรกระวี 1 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1290	ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ร้านอาหารเช่า	10,000	9,993	99.93%
บริษัท เอส แอนด์ พี ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1274	ดำเนินกิจการจัดส่งพืชฯ และอาหารอิตาเลียน	200,000	199,997	99.99%
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด เลขที่ 457 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1274	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ โดยมีบริษัทในเครือ 9 บริษัท ดังนี้	500,000	400,000	80.00%



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรนท์ จำกัด * Suite 4.16 130 Shaftesbury Ave, London, W1D 5EU,UK Tel : (44) 020 7031 1168, 020 7031 1169 Fax : (44) 020 7031 1167	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ปัจจุบันมี 4 สาขา	100,000	96,000	96.00%
ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland Tel : (4122) 735-0517 Fax : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเจนีวา ปัจจุบันมี 1 สาขา	200	124	62.00%
ธีม ฟูดส์ พีทีอี จำกัด * 211 Henderson Road #05-03 Singapore 159552 Tel : (65) 6411-4990 Fax : (65) 6411-4991	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่ประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบันมี 1 สาขา	600,000	300,000	50.00%
เอส เค เคเทอร์ริ่ง พีทีอี จำกัด * 211 Henderson Road #05-03 Singapore 159552 Tel : (65) 6411-4990 Fax : (65) 6411-4991	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "สยามคิทเชน" ปัจจุบันมี 7 สาขา และชื่อ บางกอกแจ่ม อีก 1 สาขา	300,000	150,000	50.00%
บริษัท ภัทรา ไต้หวัน จำกัด * 12 Alley 247, Sec.1 Tua Hua S. Road, Taipei, Taiwan	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่ไต้หวัน มี 1 สาขา ปัจจุบันหยุดดำเนินการ เมื่อตุลาคม 2550	1,500,000	750,000	50.00%
บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด * 7F-3 No.28 Jen-Ai Road, Sec.3, Taipei Taiwan Tel : (8862) 2721-5998 Fax : (8862) 2721-6008	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "พาทีโอ" ปัจจุบันมี 2 สาขา	12,000,000	7,200,000	60.00%

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva, Switzerland Tel : (4122) 735-0517 Fax : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ไทย" ปัจจุบันมี 1 สาขา	200	90	45.00%
บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด * 6 th Floor, Jinbao Place, 88 Jinbao Street, Dongcheng District, Beijing, China Tel : (8610) 852-21678 Fax : (8610) 852-21369	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ปัจจุบันมี 1 สาขา	3,800,000	3,450,000	90.79%
ภัทรา เรสทัวรองท์, เวียนนา จีเอ็มบีเอช ** Petersplatz 1 / Goldschmiedgasse 9 / Graben, Vienna, Austria 27 – 28 / Top.Nr.7 1010 Wien Tel : - Fax : -	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ปัจจุบันมี 1 สาขา	300,000	228,600	76.20%
บริษัท เอชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 539/2 อาคารมหานครบิซซิม ชั้น 20 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2696-1000 โทรสาร : +66 (0) 2696-1001	นำเข้าและจัดจำหน่ายไอศกรีม "ฮาเก้น-ดาส"	200,000	95,996	47.99%
บริษัท ฟู้ดแฮ็ส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวันวีก) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลาย ใน ลักษณะแคนทีน หรือรับทำอาหารให้กับกลุ่ม สถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่าง ๆ	10,000	4,997	49.97%

หมายเหตุ * เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด

** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด ในประเทศอังกฤษ จำนวน 201,600 หุ้น และโดยผ่าน บริษัท ไทยดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ ในประเทศสวีเดนจำนวน 27,000 หุ้น (คำนวณตามสัดส่วน)

2. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจแต่ละบริษัทมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินการที่แตกต่างกันตามสภาพแวดล้อม ปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งปัจจัยต่างๆเหล่านั้น อาจส่งผลกระทบต่อและทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้ก็คือความเสี่ยง ดังนั้นในทุกบริษัทย่อม ต้องพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้ ในส่วนของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ ความเสี่ยงของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงานมีการจัดโครงสร้างองค์กรและปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม มีการ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบแต่ละหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจ มีการกำหนดกรอบนโยบายในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามความเสี่ยงที่บริษัทต้องเผชิญยังมีอยู่หลายด้านซึ่งความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ประกอบด้วย

2.1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การวางแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการได้ สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด การวางแผนกลยุทธ์ที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ โดยในการดำเนินงานได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอันได้แก่ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง ภาวะอุตสาหกรรม และคู่แข่งอื่น อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยน โครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด มีการกำหนดระบบการรายงาน และการติดตาม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

2.2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต

บริษัททำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายอาหารเป็นหลัก ซึ่งในกระบวนการดำเนินการต้นทุนการผลิตถือเป็น หัวใจสำคัญ การผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่งผลกระทบต่อต้นทุนของสินค้ามีการแปรผันตามต้นทุน วัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลง ในขณะที่ราคาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการของบริษัทไม่สามารถปรับระดับราคาให้สูงขึ้น ตามได้ เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย ดังนั้นในการผลิตบริษัทได้ใช้หลักการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบ ในลักษณะการสร้างพันธมิตรคู่ค้า การสร้างระบบเครือข่าย สำหรับกลุ่มผู้จำหน่ายวัตถุดิบ การวางแผนต้นทุนในการ จัดส่งสินค้า การรับประกันราคาของวัตถุดิบ การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการขายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้บริษัท ได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์รวมถึงการ ปรับปรุงระบบงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการผลิตให้ดียิ่งขึ้น

2.3. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ในขบวนการดำเนินการการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานในองค์กร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ บริษัทมีการขยายจำนวนสาขา และจุดให้บริการเพิ่มขึ้น มีการรับพนักงานเพื่อรองรับการขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในการดำเนินงานหากผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามภารกิจที่กำหนดได้ก็จะส่งผลให้การขับเคลื่อนขององค์กรเป็นไปอย่างเชื่องช้า ขาดประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร ได้ตระหนักถึงปัจจัยดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรม เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจให้แก่พนักงานแต่ละระดับชั้น มีการจัดทำคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงาน สำหรับกิจกรรมที่สำคัญ มีการแบ่งแยกหน้าทำงาน เพื่อให้มีการสอบทงานระหว่างกัน มีการรายงานและติดตามอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตาม รวมถึงการเสนอแนะเพื่อปรับปรุงระบบงานให้มีความเพียงพอและเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของกิจกรรมควบคุมเป็นสำคัญ

2.4. ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีการขยายธุรกิจ อาทิการเพิ่มจำนวนสาขา และจุดให้บริการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ การเชื่อมต่อระบบงานย่อยต่างๆ ความปลอดภัยของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลในระบบงาน การส่งผ่านข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนในการจัดทำรายงานต่างๆ ให้หัวหน้าฝ่ายงานและผู้บริหารจะเป็นส่วนช่วยให้บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบงาน และเสริมสร้างให้องค์กรมีความพร้อมในการรองรับนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านเทคโนโลยี มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร มีการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนธุรกิจต่อเนื่อง แผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อช่วยในการสนับสนุนงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการรายงานและติดตามการปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวข้างต้นให้ผู้บริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ

อย่างไรก็ตามในการดำเนินธุรกิจขององค์กรยังมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารได้มีการติดตามและสร้างระบบในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนั้นการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรจึงมีการพัฒนาและปรับปรุงต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทได้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1. ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้า เอส แอนด์ พี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 เป็น ร้านอาหาร อาหาร ไอศกรีม และของว่าง ในซอยสุขุมวิท 23 ได้รับความนิยมและการตอบรับจากลูกค้าจำนวนมากจึงมีแนวคิดในการขยายประเภทธุรกิจเพิ่มขึ้นด้วยการทำธุรกิจร้านเบเกอรี่ และประสบความสำเร็จจากการเป็นผู้นำในการผลิตเค้กแต่งงาน ตามสั่งและเค้กสายการตูนรายแรกในประเทศไทย ธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ของร้านได้รับความนิยมและแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าส่งผลให้มีการขยายสาขาอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะแหล่งทำเลที่สำคัญทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

ในปี 2532 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมีการลงทุนและขยายงานทั้งทางด้านธุรกิจร้านอาหารและการผลิตเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แบรนด์ “เอส แอนด์ พี” ประกอบด้วย ธุรกิจร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และธุรกิจเอส แอนด์ พี เบเกอรี่ซ้อฟ โดยมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นบริษัทสามารถสร้างเครื่องหมายการค้า “เอส แอนด์ พี” ให้เป็นที่ยอมรับได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทยังสามารถนำเสนอและสร้างแบรนด์ใหม่ๆ ให้เป็นที่ยอมรับแก่กลุ่มลูกค้าในระดับต่างๆ อย่างแพร่หลาย ได้แก่ “ภัทรา” “พาทีโอ” “บลูคัพ” “วานิลลา” และผลิตภัณฑ์ขนมไทย “Simply Thai” รวมทั้งขนมไหว้พระจันทร์ตรา “S&P” และ “มังกรทอง”

ในปี 2533 บริษัทได้มีการขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ โดยได้เปิดร้านอาหารไทยแห่งแรกภายใต้ชื่อร้าน “ภัทรา” (Patarra Fine Thai Cuisine) ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีประกอบกับความนิยมของอาหารไทยในต่างประเทศมีมากขึ้น จึงมีการขยายร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท มีสาขาร้านอาหารไทยในต่างประเทศ รวม 20 สาขา ภายใต้แบรนด์ Patarra, Patio, THAI, Siam Kitchen และ Bangkok Jam

บริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนาด้านธุรกิจอาหารสำเร็จรูปภายใต้ แบรนด์ “Quick Meal “ และเริ่มเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและผลิตภัณฑ์ไส้กรอก เพื่อตอบสนองต่อทัศนคติและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาด้านธุรกิจอาหารสำเร็จรูปอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อให้สินค้าของบริษัทได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยเน้นจุดแข็งในด้าน คุณภาพ รสชาติ และความหลากหลายของเมนู และเพื่อให้การทำธุรกิจครบวงจรเพิ่มขึ้น กลุ่มเอส แอนด์ พี ได้มีการขยายฐานการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ ภายใต้แบรนด์ “Caterman” บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน และบริการอาหารปิ่นโต (Delivery : 1344) ทำให้บริษัทสามารถเป็นผู้นำทางธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ รวมทั้งการบริการที่ครอบคลุมช่องทางจำหน่ายต่างๆ ในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากการที่กิจการของเอสแอนด์พี มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ การควบคุมคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยสำคัญ เอส แอนด์ พี ได้จัดตั้งโรงงานเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจขึ้นที่ ถนนสุขุมวิท 62 ในปี 2527 และในปี 2547 ได้ทำการขยายกำลังผลิตที่โรงงานแห่งใหม่บนถนนบางนาตราด ก.ม. 23 อีกแห่งหนึ่ง รวมทั้งมีโรงงานเพิ่มเติมในส่วนภูมิภาคที่เชียงใหม่ และภูเก็ต บริษัทมีโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ไส้กรอกอีกแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำทางธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่แบบครบวงจร โดยปัจจัยหลักที่บริษัทยึดถือปฏิบัติมาตลอด 37 ปี คือการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพดี มีคุณค่า มาตรฐานสากล นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด

3.2. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัทเอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่างๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และโครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี ดังต่อไปนี้

3.2.1. กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดย บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

(1) ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ที่ดำเนินการอยู่ภายใต้การดำเนินการของ เอส แอนด์ พี รวม 352 สาขา ถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญและทำรายได้หลักของบริษัท ซึ่งบริษัทได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการของร้านแยกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยแต่ละร้านมีความโดดเด่นเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง อาทิ ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง (Mass Customization) ในขณะที่ร้านอาหารแบรนด์อื่น มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Specialty Restaurant) โดยสรุปรายละเอียดของร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศของบริษัท ได้ดังนี้



กลุ่มร้านอาหารและเบเกอรี่	จำนวนสาขา		
	กรุงเทพและ ปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
1. ร้านเบเกอรี่ S&P	109	140	249
2. ร้านอาหาร S&P	55	38	93
3. ร้าน Vanilla	5	-	5
4. ร้าน Patio	3	-	3
5. ร้าน Patara	1	-	1
6. ร้านอาหาร Grand Seaside	-	1	1
รวม	173	179	352

หมายเหตุ : บริษัทมีเคาน์เตอร์กาแฟ “BlueCup” อยู่ในร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P จำนวน 192 แห่ง

(1.1) S&P Bakery Shop & Corner

ร้านเบเกอรี่ที่เลือกทำเลเช่าหาลูกค้าในกลุ่มต่างๆ ในแหล่งชุมชนทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน เพื่อความสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กาแฟบลูคัพ เบเกอรี่ เค้กคุกกี้ แขนวิซและขนมปัง พร้อมทั้งอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ โดยเน้นทำเลในกรุงเทพฯ ปริมณฑล ให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในแต่ละภาคของประเทศ

(1.2) S&P Restaurant & Bakery

ร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบด้วยอาหารไทยและนานาชาติหลากหลาย เครื่องดื่ม และของหวานที่มีให้เลือกมากมาย อาทิ เครื่องดื่มบลูคัพ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ไอศกรีม รวมถึงสินค้าพร้อมรับประทานมากมาย ใส่ใจในทุกรายละเอียด คุณภาพ ความสดใหม่ ความสะอาด ความปลอดภัยตลอดจนการเลือกคัดสรรวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์เมนูจากเชฟมืออาชีพ โดยให้บริการลูกค้าหลากหลายกลุ่มตั้งแต่ วัยรุ่น คนทำงาน และครอบครัว มีบริการหลากหลายให้เลือกทั้งการรับประทานที่ร้าน (Eat in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) นอกจากนี้ยังเป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง คุกกี้ที่หลากหลาย และขนมไทย ซึ่งถือเป็นทางเลือกง่าย ๆ ที่อร่อยสำหรับทุกๆ คนตลอดวัน

(1.3) Vanilla Group

Vanilla Group เป็นกลุ่มร้านอาหารที่ออกแบบมาเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ทันสมัย มีรสนิยมและความเป็นตัวของตัวเองร้านอาหารใน Vanilla Group จะนำเสนออาหารที่มีคุณภาพ ในบรรยากาศที่มีเอกลักษณ์ ของตัวเอง

- **ร้าน Vanilla Industry: Tea Cake / D.I.Y bakery / Cooking Workshop**

ร้านอาหารทันสมัยเอาใจวัยรุ่นและนักเรียนตั้งอยู่ใจกลางย่านสยามสแควร์เป็นการผสมผสานระหว่างโมเดิร์นและคลาสสิก บริการอาหาร เช่น สปาเก็ตตี้ ชูป สลัด เฟสตัดี้ เค้ก มีการสอนทำอาหารเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำกลับไปทำที่บ้านรับประทาน หรือจัดปาร์ตี้เองได้ที่บ้าน

- **ร้าน Vanilla Restaurant: Breakfast / Lunch / Afternoon Tea Dinner**

ร้านที่สร้างสรรค์บรรยากาศแบบ English Pub ตั้งอยู่ใจกลางซอยทองหล่อ (สุขุมวิท 55) ตกแต่งร้านแนววินเทจ-โมเดิร์น บริการอาหารทุกมื้อของวัน มีความหลากหลายของอาหารแบบยุโรปคลาสสิก และมีความโดดเด่นเฉพาะตัวในรูปแบบการจัดวางเมนูอาหาร และนำเสนอความสดใหม่ของครัวเบเกอรี่ภายในร้าน

- **ร้าน Vanilla Brasserie: Cafe/patisserie Salon de the Creperie/ Chocolatier/ Confiserie**

มีแรงบันดาลใจจากรูปแบบของ French Café นำมาประยุกต์เพื่อให้เข้ากับ lifestyle ที่ทันสมัยของกลุ่มลูกค้าของสถานที่ตั้ง (สยามพารากอน ซีอปปิ้งมอลล์) นำเสนอความพิถีพิถันของการสร้างสรรค์เมนู อาทิ พาสต้า สลัด-แซนวิช และขนมหวานสไตล์ฝรั่งเศส พร้อมทั้งสินค้าที่ระลึก

- **ร้าน Vanilla Café: Japanese Style Cafe**

ร้านอาหารสไตล์อิตาเลียน-ญี่ปุ่นบรรยากาศการตกแต่ง Retro สไตล์ญี่ปุ่นที่เน้นความเรียบง่ายให้แต่ละมุมในร้าน มีความเป็นส่วนตัว จูงใจด้วยการคิดค้นขนมญี่ปุ่นที่หลากหลายเหมือนมารับประทานอาหารที่บ้านเพื่อน ทางเลือกใหม่ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้างความพึงพอใจให้กลุ่มลูกค้าระดับบน

- **ร้าน Royal Vanilla: Tea Room-Dimsum**

ร้านอาหารจีนทันสมัย บรรยากาศแบบโรงเตี๊ยมจีนโบราณ การตกแต่งใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เรียบง่ายสไตล์จีนให้บริการอาหารประเภทเมนูติ่มซำ และอาหารจีนที่คุ้นเคยและเป็นกันเองในสไตล์วานิลลา

- **ร้าน Sauce: Art literature cookbook**

ร้านหนังสือตกแต่งตัวร้านเป็นสไตล์ loft มีความทันสมัย จำหน่ายหนังสือศิลปะ วรรณกรรม และ Cookbook ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “S&P” และแบรนด์อื่น

- **ร้าน Teppan Ice: เทปปันไอซ์ไอศกรีมผัดสไตล์ญี่ปุ่น**

ไอศกรีมผัดบนกะทะเย็นสไตล์ญี่ปุ่น อร่อยแบบหวานน้อย ไขมันต่ำ มีหลากหลายรสชาติ ทั้งรส น้ำเต้าหู้แบบดั้งเดิม รสโยเกิร์ตผลไม้ รสดองโกละและรสวาซาบิ รสชาติแปลกใหม่ล่าสุดจากญี่ปุ่น

(1.4) Patio: Delicatessen

ร้านอาหารนานาชาติ Delicatessen บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบอาหารนานาชาติในลักษณะ Home Style Cooking ในบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย ๆ

(1.5) Patara : Fine Thai Cuisine

บริการอาหารไทยร่วมสมัย เพื่อสร้างสรรค์เชิงธุรกิจและโอกาสพิเศษต่างๆ การตกแต่งร้านให้ความรู้สึกอยู่ในบรรยากาศวัฒนธรรมไทยสบายๆ คล้ายจัดงานที่บ้านและได้รับรางวัล Thailand Best Restaurant ติดต่อกันมา 7 ปี

**(1.6) Grand Seaside: Seafood**

ร้านอาหารทะเล และอาหารไทยร่วมสมัยในบรรยากาศสบาย ๆ ชายทะเลบริเวณปลายแหลมฟาน ศรีราชา

(1.7) BlueCup Coffee

ร้าน BlueCup เป็นจุดจำหน่ายกาแฟ คุณภาพดีในร้านเอส แอนด์ พี เปิดให้บริการใน 192 สาขา ปัจจุบันได้ครองตำแหน่งแชมป์บาร์ิสต้าประเทศไทยถึง 2 สมัยในปี 2550 และ 2551 และแชมป์ลาเต้อาร์ทประเทศไทยปี 2551 2552 และ 2553 รางวัลที่บลูคัพได้รับคือความภาคภูมิใจ เป็นเวลา 10 ปีที่ บลูคัพ พัฒนาเครื่องดื่มกาแฟคุณภาพดีและมอบความสุขจากการดื่มกาแฟให้แก่คอกาแฟคนไทยและก้าวต่อไปในฐานะร้านกาแฟชั้นนำของคนไทย

3.2.2. กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดย บริษัทย่อย**(1) บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด**

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 80 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

(1.1) ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

กลุ่มเอส แอนด์ พี เป็นตัวอย่างหนึ่งของการทำธุรกิจร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ และบริษัทถือได้ว่าเป็นหนึ่งของตัวแทนวัฒนธรรมไทยด้านอาหารในต่างแดนโดยมีการขยายสาขาในต่างประเทศ ในลักษณะลงทุนทางตรงและการร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีร้านอาหารในต่างประเทศ รวม 20 สาขา ใน 7 ประเทศ ดังนี้

	อังกฤษ	ไต้หวัน	สิงคโปร์	สวิสเซอร์แลนด์	จีน	ออสเตรเลีย	ฟิลิปปินส์	รวม
Patara	4		1	1	1	1		8
THAI				1				1
Patio		2						2
Siam Kitchen			7					7
Bangkok Jam			1					1
Thai-Patio *							1	1
รวม	4	2	9	2	1	1	1	20

*ลิขสิทธิ์แบรนด์



- **Patara: Fine Thai Cuisine**

ร้านอาหารไทยให้บริการในบรรยากาศหรู อาหารไทยรสแท้แต่ก้าวทันยุคสมัยสไตล์ตะวันตก มี 4 สาขา ในประเทศอังกฤษ และมี 1 สาขา ในประเทศ สวิสเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ จีน และออสเตรเลีย

- **THAÏ Restaurent: Contemporary Cuisine**

ร้านอาหาร THAÏ ผสมผสานอาหาร เครื่องดื่ม และการตกแต่งที่ทันสมัย มีสไตล์ ของโลกตะวันออก และตะวันตก ทำให้ลูกค้าอยู่ในวงษ์ของการประสานที่ลงตัว ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ 1 สาขา

- **THAÏ Take Away: Convenient Thai Food Outlet**

ร้านอาหารไทยในรูปแบบสะดวกซื้อ สะดวกบริการ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่เร่งรีบในราคาที่เหมาะสม

- **Patio Thai: Joy of Eating**

เป็นการนำเสนอแนวคิดของร้านอาหารไทยที่ผสมผสานความทันสมัย ในการตกแต่งและรสชาติดั้งเดิมของอาหารไทยให้กับคนท้องถิ่นของประเทศไต้หวัน ภายใต้สไตล์แกน Patio Thai Contemporary มี 2 สาขา ในกรุงเทพฯ ประเทศไทยไต้หวัน

- **Siam Kitchen: Authentic Thai Restaurant**

ร้านอาหารที่ขายอาหารไทยที่เป็นที่นิยม และเป็นที่ยอมรับของคนต่างชาติ ร้าน Siam Kitchen ได้รับสัญลักษณ์ Halal จึงเป็นร้านอาหารไทยแบรนด์เดียวที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคชาวมุสลิม ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ 7 สาขา

- **Bangkok Jam: Thai and Pan-Asian cuisine**

อาหารไทยที่ได้อิทธิพลจากประเทศใกล้เคียงรวมถึงญี่ปุ่นเป็นร้านสำหรับหนุ่มสาววัยทำงานที่ต้องการความทันสมัย ทันใจทุกความต้องการ ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ 1 สาขา

(2) **บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด**

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.93 ดำเนินธุรกิจในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

(3) **บริษัท เอส แอนด์ พี ฟู้ดโซลูชั่น จำกัด**

เดิมชื่อ บริษัท เอส แอนด์ พีซซานอดติ (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจจัดส่งพืชผักและอาหารอิตาเลียน โดยเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2553 บริษัทได้หยุดการดำเนินกิจการ และได้โอนทรัพย์สินให้แก่ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

3.2.3. กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดย บริษัทร่วม

(1) บริษัท เฮชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาทโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 47.99 ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย ไอศกรีม “ฮาเกิน-ดาส”

- Häagen Dazs Café : Super Premium Ice-Cream

ฮาเกิน-ดาส ไอศกรีมซูเปอร์พรีเมี่ยมคุณภาพสูงระดับโลก ด้วยการบรรจุภัณฑ์สรรเฉพาะส่วนผสมชั้นเยี่ยมจากทั่วทุกมุมโลก นำมาผลิตเป็นไอศกรีมเนื้อแน่นนุ่มละมุนกับรสชาติที่หลากหลาย อร่อย เข้มข้นสัมผัสช่วงเวลาอันแสนพิเศษนี้ได้ที่ ฮาเกิน-ดาสคาเฟ่ ทั้ง 26 แห่งทั่วประเทศไทย และจุดขายทั้งในโรงแรม ร้านอาหารไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต ชี้นำทั่วไป

(2) บริษัท ฟู้ดเฮ้าส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาทโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49.97 ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายในลักษณะแคนทีน หรือรับจ้างเหมา การทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่างๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่างๆ โดยเป็นการร่วมทุนกับบริษัทฟรอปเพอร์ตี แครี เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือบริษัทไอซีเอส ประเทศอังกฤษ ภายใต้แบรนด์ “ ฟู้ดเฮ้าส์ “ (Food house)

3.3. โครงสร้างรายได้

3.3.1. รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 4,700 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 5,282 ล้านบาทในปี 2553 หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 12.38 สามารถแบ่งแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2553		ปี 2552		เพิ่มขึ้น(ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	4,083	77.30	3,610	76.81	13.10
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	496	9.39	425	9.04	16.71
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	700	13.25	661	14.06	5.90
อื่น ๆ *	3	0.06	4	0.09	(25.00)
รวมทั้งสิ้น	5,282	100.00	4,700	100.00	12.38

* รายได้จากกรให้เช่าสถานที่ให้บุคคลภายนอก

(1) ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนถึงร้อยละ 77.30 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 473 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 13.10 อันเนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายของร้านอาหารและเบเกอรี่ของจุดขายเดิมประกอบกับยอดขายจากการเปิดจุดขายเพิ่มเติม ซึ่งในปี 2553 บริษัทมีการขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่จำนวน 37 สาขา โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 5 สาขา และร้านเบเกอรี่ 32 สาขา รวมจุดขายของบริษัท ณ วันสิ้นปี 2553 ที่ 352 จุดขาย โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 102 สาขา และร้านเบเกอรี่ 250 สาขา โดยบริษัท ยังคงมุ่งเน้นการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ต่างจังหวัดต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมองเห็น ศักยภาพ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มที่ดีในภูมิภาคต่างๆของประเทศไทย และยังมีอัตราค่าเช่าและค่าแรงงานที่ต่ำกว่าพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีและมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตราสินค้า (แบรนด์) “เอส แอนด์ พี” อย่างต่อเนื่อง

(2) ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนถึงร้อยละ 9.39 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 71 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 16.71 เนื่องจากบริษัทได้ใช้กลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าตามการขยายสาขาของธุรกิจ Modern Trade และการจัดหากลุ่มพันธมิตรร้านค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพในการสนับสนุนธุรกิจให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

(3) ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 13.25 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 39 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.90 เนื่องจากคุณภาพของอาหารและการให้บริการในสาขาต่างประเทศได้รับความนิยมจากลูกค้าเพิ่มขึ้น ในระหว่างปีบริษัทเปิดสาขาในต่างประเทศเพิ่มจำนวน 2 แห่ง คือ กรุงเทพมหานคร ประเทศออสเตรเลีย ในเดือนมิถุนายน 2553 และประเทศสิงคโปร์ ในเดือนพฤศจิกายน 2553

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

4.1.1. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

จากการเป็นผู้นำด้านธุรกิจเค้กและเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ เอส แอนด์ พี มากกว่า 37 ปี บริษัทได้มีการพัฒนาและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายทั้งกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน และกลุ่มครอบครัวระดับกลางขึ้นไป อีกทั้ง ยังสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ในตลาด ซึ่งในการพัฒนาหรือผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ๆ บริษัทได้ให้ความสำคัญทั้งด้านคุณภาพของสินค้าและวัตถุดิบ ด้านความสด และด้านความอร่อย เพื่อเป็นการตอกย้ำ สโลแกน ที่ว่า เอส แอนด์ พี ชื่อนี้มีแต่ของอร่อย

(1) เค้ก: Fresh Cake

จากการสั่งสมประสบการณ์อย่างยาวนานจนเป็นที่ยอมรับตลอดจนลูกค้าทุกท่านยังคงยอให้การสนับสนุนไว้วางใจในความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะการทำเค้กทำให้เรายังมุ่งมั่นรักษาคุณภาพทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดสรรส่วนผสม วัตถุดิบ และกรรมวิธีในการผลิตให้ได้เค้กที่มีรสสัมผัสที่กลมกล่อม หอมมัน อย่างดีที่สุดในระดับและบริษัทไม่หยุดพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์ ตกแต่งเพื่อให้เป็นที่ถูกใจลูกค้าทุกกลุ่มให้มากที่สุด บริษัทตั้งใจที่จะให้เค้กแสนอร่อยจาก เอส แอนด์ พี เป็นตัวแทนส่งมอบความสุขทุกโอกาสให้กับคนพิเศษ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลแห่งความสุขของทุกๆ ปี

(2) คัพเค้ก: Cupcake

จากความสำเร็จของเค้กปอนด์และเค้กชั้นที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวางทำให้เราได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและคิดค้นไอเดียเค้กใหม่ๆ อยู่เสมอจนได้ คัพเค้ก เค้กดีไซน์ใหม่รูปแบบกระทัดรัดที่ตกแต่งหน้าเค้กเน้นความหลากหลายของรสชาติและรูปแบบรส ให้คุณเลือกส่งต่อความสุขได้ทุกโอกาส และตามสไตล์ที่ต้องการทั้งแบบน่ารัก เรียบหรู หรือออกแบบเองก็ได้ และคัพเค้กของเรายังคงความสด อร่อย ได้รสชาติของเค้กคุณภาพระดับ เอส แอนด์ พี ไว้ในทุกคัพ

(3) เค้กแช่แข็ง: Frozen Cake

จากชื่อเสียงในด้านผลิตภัณฑ์เบเกอรี่บริษัทได้ขยายธุรกิจเค้กแช่แข็งพร้อมรับประทานเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคโดยมีหลายรสชาติให้เลือกรับประทานทุกรายการเราเลือกสรรวัตถุดิบชั้นดีและควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนตามมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย

(4) ขนมอบ: Puff and Pastry

ขนมอบของ เอส แอนด์ พี จะเน้น “ความสด” และ “อร่อย” ใหม่ ทุกวัน ประกอบด้วย “กลุ่มพาย/พัฟ” เนื้อแป้งพาย/พัฟ ของ เอส แอนด์ พี โดดเด่นเฉพาะตัว เพราะเราใช้วิธีรีดพับแป้งสลับกับเนยสดถึง 144 ชั้น ทำให้แป้งพายของ เอส แอนด์ พี เบา กรอบ “กลุ่มครัวซองท์เดนิช” เนื้อแป้งนุ่ม ชุ่มฉ่ำด้วยเนยสดแท้ๆ มีให้เลือก 2 แบบด้วยกัน คือครัวซองท์ บัทเทอร์เนยสด และครัวซองท์สโตนีฝรั่งเศส “กลุ่มพิซซ่า” สามารถทานเล่นได้โดยไม่ต้องปรุงอะไรเพิ่มเติม เพราะเราปรุงรสให้เข้มข้นในแบบฉบับของไทยสไตล์

(5) ขนมปัง: Fresh Bread

ขนมปัง แบ่งเป็น “กลุ่มขนมปังมีไส้” เป็นขนมเนื้อนุ่มมีรูปมีไส้ต่างๆทั้งไส้เค็มและไส้หวาน และขนมปังแซนวิช เป็นขนมปังแผ่นที่มีหลากหลายรสชาติ นอกจากนี้เอส แอนด์ พี ยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ โดยบริษัท ได้แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มารองรับผู้บริโภคที่ใส่ใจคุณภาพ อาทิ ขนมปังข้าวกล้องงอก ขนมปังนมโยเกิร์ตเชื่อม ขนมปังฟักทอง ขนมปังแครอท

(6) คุกกี้: Cookies

บริษัทใช้ส่วนผสมของเนยสดแท้ๆ จึงทำให้คุกกี้เอส แอนด์ พี มีความหอม กรอบและอร่อย มีให้เลือกรับประทาน หลากหลายรูปแบบด้วยกันได้แก่ “คุกกี้คลาสสิก” “คุกกี้พีรีเมียม” “ซอร์ทเบรด” เป็นคุกกี้สไตล์ยุโรปที่มีส่วนผสมของ เนยสดแท้ในปริมาณที่มากกว่าคุกกี้อื่นๆ จึงทำให้ทุกคำที่ท่าน อร่อย หอมนุ่ม ชุ่มเนย “คุกกี้เดนิช” เข้มข้น กรอบ หอมมัน เป็นคุกกี้สไตล์ยุโรปแบบดั้งเดิม “คริสปี้ไลท์ บิสกิต” กรอบ บางเบา รสชาติหวาน หอม

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างแบรนด์ Delio Cookies เพื่อนำเสนอคุกกี้หลากหลายชนิด เพื่อขยายฐานของกลุ่มลูกค้า ให้มากขึ้น โดยมีจำหน่ายในร้าน S&P ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป และร้านสะดวกซื้อ เช่น 7eleven, Family Mart และร้านมินิมาร์ททั้งในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัด ในปีนี้บริษัททำการรีแบรนด์สินค้าให้ดูทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการในการเลือกซื้อและรับประทานของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมากขึ้น

(7) ขนมไหว้พระจันทร์: Moon Cake

บริษัทให้ความสำคัญในการนำเสนอขนมไหว้พระจันทร์ที่ใหม่ สด สะอาด ปลอดภัย และมีอายุผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้รับประทานได้นานขึ้นบริษัทยังทรงความเป็นผู้นำ และได้รับการยอมรับจากลูกค้าในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ภายใต้ชื่อ S&P และ มังกรทอง (Golden Dragon) ตลอดมา ในแต่ละปี เอส แอนด์ พี จะพัฒนาคิดค้น และแนะนำขนมไหว้พระจันทร์ไส้ใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 นี้ เอส แอนด์ พี ได้มีการแนะนำ 3 ไส้ใหม่ ในตลาด ได้แก่ “ไส้กุนเชียงฮ่องกง” “ไส้บัวตอร์น้ำตาลน้อย” และ “ไส้แครนเบอร์รี่ และแอปเปิ้ลสูตรน้ำตาลน้อย” ซึ่งเป็นสูตรพิเศษที่มีปริมาณน้ำตาลน้อย จึงทำให้รสชาติหวานน้อย แต่ยังคงความอร่อยไว้เช่นเดิม เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มที่สนใจสุขภาพได้เลือกทานโดยไม่ต้องกังวลกับปริมาณน้ำตาลที่สูง นอกเหนือจากความอร่อยของผลิตภัณฑ์ที่บรรจงคัดสรรแล้ว เอส แอนด์ พี ยังให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ขนมไหว้พระจันทร์ ซึ่งในปีนี้ ลวดลาย นกยูงได้ถูกใช้เป็นดีไซน์ ของกล่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งนกยูงเป็นสัญลักษณ์ของความสง่างาม อดิการ ความรัก ความสุข ความโชคดี และความเจริญในด้านการเงิน

(8) ขนมไทย: Thai sweet delicacies

ขนมไทยหลากหลายรูปแบบและรสชาติ ทั้งขนมตำรับโบราณหารับประทานยาก และขนมไทยประยุกต์ที่ผสมผสานขนมแบบตะวันตกกับรสชาติแบบไทย ๆ ในบรรจุภัณฑ์สวยงามร่วมสมัย

4.1.2. ผลิตภัณฑ์อาหาร

(1) อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง: Quick Meal

ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของบริษัทที่แตกต่างจากคู่แข่งอื่นคือ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เอส แอนด์ พี ทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถันเพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภคทั้งให้คุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ และในปีที่บริษัทได้ลงทุนในการเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย สะดวกและช่วยในเรื่องเวลาการอุ่นอาหารน้อยลง เพื่อให้เหมาะกับชีวิตแบบเร่งรีบ ของผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงการขยายสินค้าในกลุ่มใหม่อย่างอาหารทานเล่น และ ดิมซำ อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการผลิตและจำหน่ายน้ำสลัด ซุปแช่แข็ง พาสต้า พาย และผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ Patio ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี

(2) ไส้กรอก: Sausage

ผลิตไส้กรอกประเภทต่างๆ แฮม และเบคอน สำหรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์ใช้สูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี คัดสรรเฉพาะเนื้อหมูเกรด A คุณภาพดี เนื้อแน่น อร่อย ในแบบฉบับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน โดยผลิตภัณฑ์ใช้เป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งแบบบรรจุซอง และแบบไส้กรอกตกขายในช่องทางค้าปลีกใน Modern Trade รวมทั้งการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอาหารอื่น ๆ

(3) วุ้นคาราจีแนน: Jelio Jelly

เป็นการคิดค้นขนมเจลลี่ ซึ่งสามารถนำลงในสายการผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เจลลี่คาราจีแนนสำเร็จรูปทั้งในรูปแบบเจลลี่ผสมเนื้อผลไม้ และเจลลี่พร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ให้วิตามินซีสูง โดยบริษัทเริ่มขยายช่องทางการขายไปยัง Modern Trade ตั้งแต่ปลายปี 2553 ที่ผ่านมา

(4) ผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร: Royalee

ผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร (Dry Mix) ผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากลได้แก่ สีสผสมอาหาร แป้ง คัสตาร์ด เป็นต้น

(5) ผลิตภัณฑ์อาหารนานาชาติ: Delicatessen

เอส แอนด์ พี เป็นผู้ผลิตอาหารนานาชาติ (Delicatessen) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Patio ได้แก่ น้ำสลัด ซุป เป็นต้น จำหน่ายที่สาขาเอส แอนด์ พี และในห้างสรรพสินค้า

4.1.3. บริการอื่นๆ

(1) บริการจัดส่งอาหาร: Delivery 1344

เอส แอนด์ พี Delivery เพียงแค่กดเบอร์โทร 1344 บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม เค้ก เบเกอรี่ที่หลากหลายและ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานจัดส่งถึงบ้าน เพื่อตอบสนองความต้องการทุกไลฟ์สไตล์ด้วยความสะดวกและความรวดเร็ว รวมถึงการบริการปันโต ที่จัดส่งอาหารถึงบ้านในแต่ละมือทุกวันโดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ ความสดใหม่ และความรวดเร็วในการบริการ

(2) บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่: Caterman

บริการจัดเลี้ยงสำหรับทุกโอกาสสำคัญ ด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียดสามารถนำเสนอรูปแบบการจัดงานเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ของทุก ๆ แปรนด์

4.2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

นโยบายการตลาดของบริษัท ยึดถือเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินงานเสมอมาตลอดระยะเวลา 37 ปี คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าตระหนักถึงชื่อของ เอส แอนด์ พี “ชื่อนี้มีแต่ของอร่อย” เมื่อนึกถึงอาหารและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพและบริการอันอบอุ่นน่าประทับใจ

4.2.1. กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท

การมองกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท แยกเป็นแต่ละแบรนด์ซึ่งจะเน้นให้ความสำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์และด้านการบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าหลักในแต่ละแบรนด์นั้นๆ ปัจจุบันธุรกิจ เอส แอนด์ พี เป็นแบรนด์หลักซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าหลากหลายและทุกคนในครอบครัว นอกเหนือจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน บริการอาหารปิ่นโต บริการจัดเลี้ยงในนาม “Caterman” มีร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันในตลาด เช่น BlueCup Coffee, ขนมไหว้พระจันทร์, อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง Quick Meal และผลิตภัณฑ์ Delio ที่แพร่หลายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท แบ่งเป็น 6 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

ความอร่อย คุณภาพ และความคุ้มค่าของผู้บริโภคเป็นนโยบายที่บริษัทยึดถือในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด 37 ปี คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรเลือกใช้แต่วัตถุดิบที่มีคุณภาพ วัตถุดิบที่สด ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการมาใช้บริการที่ เอส แอนด์ พี มาก

นอกจากนี้กลยุทธ์ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งด้านเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทยังได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น เช่น ทางด้านเบเกอรี่ ได้แก่ คัพเค้ก เดนิชไส้กรอก ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดี ทางด้านอาหารได้แก่ อาหารอร่อยได้สุขภาพ หลากหลายเมนู และข้าวกล่องอก ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทางด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป และเบเกอรี่แช่แข็ง ข้าวกล่องอก เค้กบลูเบอรี่ครีมสด เค้กช็อคโกแลตมูส ไส้กรอกพันเบคอน แฮมน้ำผึ้ง และเครื่องดื่ม UHT เป็นต้น

ทางด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทเน้นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอดและเป็นผู้นำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งซึ่งช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสำคัญ ๆ

(2) ด้านโฆษณาและส่งเสริมการขาย

บริษัทได้ต่อยอดความเป็นผู้นำด้านร้านอาหารและเบเกอรี่ด้วยการออกโฆษณาที่สร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับ แอร์เนสต์ เอส แอนด์ พี ผลิตภัณฑ์อาหาร เค้ก และเบเกอรี่ต่างๆโดยสื่อถึงคุณภาพสดใหม่ ความพิถีพิถันในการปรุง และรสชาติอร่อย ภายใต้ สโลแกน “ เอส แอนด์ พี ชื่อนี้มีแต่ของอร่อย ” และบริษัทยังจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ในแต่ละเดือนโดยเฉพาะในเทศกาลสำคัญต่างๆ

(3) การกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ต้นทุนของวัตถุดิบหลัก และต้นทุนในการผลิต
- ตำแหน่งทางด้านการตลาด ราคาขายผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งหรือเกณฑ์ราคาขายโดยทั่วไปเพื่อให้ลูกค้าของ เอส แอนด์ พี รู้สึกถึงความคุ้มค่า
- อัตราผลกำไรขั้นต้นที่ต้องการสร้างจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้น ๆ

(4) ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการขาย

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจจึงได้มีการจัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานบริการ และพนักงานในร้านอาหาร เพื่อให้ทำงานด้วยความความสนุกและความสุข โดยจัดโปรแกรมการแข่งขันการแนะนำผลิตภัณฑ์ และการแนะนำรายการส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นการให้ความรู้ทั้งแก่พนักงานและสื่อสารไปยังลูกค้าได้เป็นอย่างดี

(5) ด้านการเลือกทำเลเปิดสาขา

ในปีบริษัทได้เปิดสาขา 5 แห่ง และเบเกอรี่ซ้อฟ 32 แห่ง ในการเลือกเปิดสาขานั้นมีแนวโน้มไปต่างจังหวัดหัวเมืองใหญ่มากขึ้น ซึ่งวิธีการที่จะเลือกนั้นบริษัทต้องทำการสำรวจความต้องการของตลาดก่อนเช่นกัน เพื่อให้ในการตัดสินใจในเรื่องรูปแบบของสาขา รูปแบบของอาหาร และขนาดพื้นที่ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดให้มากที่สุด

(6) ด้านการประชาสัมพันธ์

บริษัทเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับชุมชนต่าง ๆ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดกิจกรรมสำหรับลูกค้า โดยการคืนกำไรให้กับลูกค้าสมาชิก S&P Joy Card ด้วยกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งปี รวมถึงกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมด้วยการจัดกิจกรรม S&P Camp ใช้เวลาว่างช่วงปิดเทอมปฏิบัติธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตอบแทนสังคมด้วยการมอบเค้ก การเลี้ยงอาหารให้กับผู้ด้อยโอกาส มูลนิธิและสถานสงเคราะห์ต่าง ๆ และการปรับปรุงโรงครัวให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

4.2.2. สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน

ถึงแม้ว่าในปี 2553 เศรษฐกิจไทยจะประสบกับภาวะความไม่แน่นอนการเมืองภายในประเทศและได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังอยู่ในภาวะผันผวน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจัยภายในประเทศดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจเพียงระยะสั้นและอยู่ในวงจำกัด ดังนั้นภาวะเศรษฐกิจ ในประเทศโดยรวมจึงยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยจะเห็นได้จากในปี 2553 เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 7.8 และการบริโภคของภาคประชาชนมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.8 ซึ่งการขยายตัวดังกล่าว ได้ส่งผลให้ภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจอาหารและ การให้บริการมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน ถึงแม้ว่าจะมีผู้แข่งขัน รายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้นแต่บริษัทก็ยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทได้มีการวิเคราะห์และวางแผนเชิงกลยุทธ์รวมถึงการวางตำแหน่งของแต่ละผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างชัดเจนมีผลทำให้บริษัทสามารถแข่งขันและรักษา/เพิ่ม ส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆของบริษัทได้ในระดับที่ดี ปัจจัยสำคัญ ที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ คือกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (แบรนด์) “เอส แอนด์ พี” การสร้างความรู้สึกที่ดีและมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการต่อความคุ้มค่าในการบริโภคของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัท ประกอบกับ บริษัทได้มีการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาคุณภาพของสินค้า กระบวนการผลิต และการคัดสรรวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนากระบวนการในการให้บริการเพื่อสร้างระบบการบริหารและ การให้บริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า และในการดำเนินงานของบริษัท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานให้แก่ทุกคนในองค์กร รวมถึงการสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม เอส แอนด์ พี ดังนั้นการดำเนินกิจการของ เอส แอนด์ พี จึงมิได้ให้ความสำคัญต่อกำไรทางตัวเลขเพียงอย่างเดียว แต่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างประโยชน์และความเป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วย จากการดำเนินการดังกล่าวนอกจากทำให้บริษัทสามารถรักษาสถานลูกค้าเดิมไว้ได้ยังสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องรวมถึงการได้รับความไว้วางใจจาก ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน และสังคม ด้วยดีตลอดมา

4.3. เหตุการณ์ที่สำคัญในปี พ.ศ. 2553

ในช่วงปี 2553 ที่ผ่านมาถึงแม้จะมีเหตุการณ์ต่างๆ ที่ไม่ค่อยจะดีนักทั้งด้านการเมืองและภัยธรรมชาติ แต่บริษัทยังฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆไปได้ด้วยดี และยังได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการช่วยเหลือสังคม การสนับสนุน และบริจาคเงินสู่สังคมทั่วไป และการจัดงานด้านการตลาดเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

การปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัท

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 มีมติให้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2553 ถึงวันที่ 10 กันยายน 2553 ภายหลังสิ้นสุดโครงการฯ บริษัทซื้อหุ้นคืนจากตลาดหลักทรัพย์จำนวน 6,604,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.31 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโดยใช้เงินจำนวน 250,951,475 บาท

การขยายธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- บริษัทได้มีการเปิดร้านอาหาร Patara ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศออสเตรเลีย ในเดือน มิถุนายน และร้าน Siam Kitchen ประเทศสิงคโปร์ ในเดือนพฤศจิกายน
- โรงงานผลิตเบเกอรี่ ได้ทำโครงการระบบคุณภาพและเข้าร่วมโครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้แก่
 - ขยายการรับรองมาตรฐานระบบ Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ในผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมปัง จาก NSF-CMI ซึ่งเป็นระบบที่ป้องกันและควบคุมอันตรายที่จะเกิดขึ้นกับอาหาร
 - เข้าร่วมโครงการกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการพัฒนาเข้าสู่ระบบ ISO/IEC 17025 เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับน้ำทิ้งที่ไม่เป็นอันตรายต่อชุมชน
 - ได้รับรางวัลดีเยี่ยม ด้านการอนุรักษ์แม่น้ำจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมทั้งในช่วงปลายปียังได้ทำการขยายสายการผลิตขนมไหว้พระจันทร์ เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
 - ประสบความสำเร็จในการแนะนำ ผลิตภัณฑ์คัพเค้ก ให้เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย
- โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง ได้รับการรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง และได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฮาลาล สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสลัดตรา Patio ผลิตภัณฑ์เยลลี่คาราจีแนมผสมน้ำผลไม้ ตราเจลิโอ และผลิตภัณฑ์วุ้นคาราจีแนมสำเร็จรูปผสมเนื้อผลไม้ ตราเจลิโอ
- งานด้านการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย
 - จัดงานเปิดตัว Caterman การบริการจัดเลี้ยงครบวงจร จัดงานเปิดตัวไอศกรีม และจัดงานเปิดตัว Quick Meal อาหารแช่แข็ง ภายในงาน Quick Meal นี้จัดจำหน่ายสินค้าและนำรายได้มอบให้มูลนิธิรามาทิปดี
 - จัดกิจกรรมคืนกำไรให้ลูกค้าและสมาชิกในแคมเปญ Heaven in Hua Hin ชมมินิคอนเสิร์ตที่หัวหิน
 - เปิดตัวขนมไหว้พระจันทร์อุ่นใจร่วมกับ AIS และจัดกิจกรรม Road Show ขนมไหว้พระจันทร์

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านการศึกษา

- โครงการเกี่ยวกับการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษา และโรงเรียนต่างจังหวัด เช่น
 - เข้าร่วมกับกรมอาชีวศึกษาในการรับนักเรียนอาชีวะจากต่างจังหวัด เข้าฝึกงานในระบบ ทวิภาคี ในหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัท
 - ศูนย์การเรียนรู้รับนักเรียนด้อยโอกาสจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์และโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ ทั่วประเทศเข้าเรียนในระดับ ปวช. สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก และอาหารและโภชนาการ
 - เข้าร่วมกับกรมอาชีวศึกษาเพื่อฝึกอบรมทักษะในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ ให้แก่คณะครูและนักเรียน โดยการสอนแต่งหน้าเค้ก
 - บริษัทได้เข้าร่วมและได้มีกิจกรรมส่งเสริมการศึกษา รวมทั้งการบริจาคเงินสนับสนุน อุปกรณ์ต่าง ๆ ให้กับสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น โครงการ S&P Kitchen for kids ปรับปรุงโรงครัวให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร สร้างห้องสุขาที่ถูกสุขลักษณะให้โรงเรียนวัดหนองคู จังหวัดลพบุรี

- เสริมกิจกรรมฝึกทักษะด้านการแต่งหน้าเด็ก อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ให้กับนักเรียนระดับประถมเป็นจำนวน 35 โรงเรียน
- จัดแคมป์ธรรมะสำหรับเด็กในช่วงปิดภาคเรียน ภายใต้ชื่อ ธรรมะเบิกบาน ธรรมะเบิกใจ
- จัดงาน PATARA Charity Cook Off เพื่อสมทบทุนในการจัดทำห้องเรียน สาขาคุณธรรม โรงเรียนจิตรลดา (สายวิชาชีพ)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การมอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในประเทศ แผ่นดินไหวในเฮติ บริจาคเงินสนับสนุนด้านสาธารณสุข ให้แก่ โรงพยาบาลศิริราช มูลนิธิหิตล และโรงพยาบาลรามาริบัติ
- โครงการเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และกิจกรรมให้เยาวชน ได้แก่
 - โครงการ Cake A Wish Make A Wish โดยมอบเค้กให้เด็ก คนพิการ คนชรา และผู้ด้อยโอกาสให้แก่ 20 มูลนิธิ
 - จัดโครงการเติมรอยยิ้มให้น้อง ปี 4 เลี้ยงอาหารกลางวันเด็กด้อยโอกาสที่สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต
 - จัดกิจกรรมสอนทำอาหารให้กับผู้ต้องขังหญิง เพื่อสนับสนุนโครงการ “มอบโอกาสดี ๆ ให้สตรีอีกครั้ง” ณ ทัณฑสถานหญิงกลางลาดยาว
- ร่วมกับ กทม. จัดงานทำบุญเมืองกรุงเทพมหานคร หลังเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง
- จัดทำเค้กโชว์ และขายคุกกี้เพื่อนำรายได้มอบให้สภาสตรีเนื่องในวันสตรีไทย

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นส่วนหนึ่งที่เข้าร่วมสนับสนุน ในด้านอาหารและผลิตภัณฑ์ ให้แก่ องค์กร สถาบัน และหน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน ในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมากมาย

4.4. การจัดหาวัตถุดิบของบริษัท

4.4.1. นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหา

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและด้วยตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะต้องมีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยและมีมาตรฐานเดียวกันเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้นนโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหา วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต บรรจุภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทจากโรงงานไปยังร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของบริษัท จึงต้องผ่านกระบวนการคัดสรร/คัดเลือกเป็นอย่างดี โดยในปี 2553 บริษัทมีแผนงานในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการสรรหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ การบริหารต้นทุนคลังสินค้า ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพซึ่งทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว สรุปได้ ดังนี้

(1) **มุ่งเน้นความมีคุณภาพและต่อเนื่อง** โดยวัตถุดิบ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทจัดซื้อ บริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการในการคัดสรร/คัดเลือก ตั้งแต่ คู่ค้า ผู้ให้บริการ ต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่บริษัทกำหนด เช่น คู่ค้า เป็นเจ้าของแหล่งผลิตวัตถุดิบ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ คู่ค้า เป็นผู้ให้บริการที่มีศักยภาพในการจัดซื้อ วัตถุดิบ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและสามารถจัดหาวัตถุดิบ สินค้าจัดส่งให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอตามความต้องการของบริษัท ในขณะที่ราคาไม่ผันแปรอย่างมีนัยสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนการผลิตของบริษัทเป็นสำคัญ

(2) **มีมาตรฐานเดียวกัน** โดยวัตถุดิบ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทจัดซื้อต้องมีมาตรฐานเดียวกัน เช่น มีความสดและใหม่ มีความสะอาด มีความปลอดภัย และไม่มีสารปนเปื้อนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทดสอบวัตถุดิบ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์อย่างเพียงพอและเชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐานที่เพียงพอเชื่อถือได้และเมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทถึงมือผู้บริโภค มีความสด สะอาด และปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการด้วยมาตรฐานเดียวกัน

(3) **สนับสนุนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ** บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนและเสริมสร้างพันธมิตรธุรกิจ ในระยะยาวด้วยเหตุผลที่ว่า การดำเนินธุรกิจให้เติบโตในระยะยาวนั้น ปัจจัยความสำเร็จหนึ่งคือการส่งเสริมและสนับสนุน แก่คู่ค้าและพันธมิตรให้เติบโตเคียงข้างไปพร้อมกับบริษัท โดยการจัดให้มีการช่วยเหลือเพื่อแก้ปัญหาพร้อมกันในการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่คู่ค้าและพันธมิตรเพิ่มขึ้น เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำหรับแต่ละช่วงระยะเวลาตามแผนงานการผลิตและแผนการตลาด

(4) **บริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ** โดยในกระบวนการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ บริษัทมีการจัดทำแผนงานการจัดซื้อ-จัดหาวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์เป็นการล่วงหน้าตามระยะเวลาและความต้องการของโรงงานและแผนการตลาด จึงมีผลทำให้การบริหารคลังสินค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นโดยสามารถประมาณการความต้องการซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารและจัดการต้นทุนสินค้าในภาพรวมได้เป็นอย่างดี มีการประสานงานร่วมกับฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายการตลาดเพื่อวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับภาวะกาลในปัจจุบันส่วนวัตถุดิบที่คุณสมบัติผันแปรเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล มีการกำหนดคุณสมบัติและสิ่งทดแทนอย่างชัดเจน

ในปี 2554 บริษัทยังคงตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องมาตรฐานคุณภาพ ความสะอาด ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหาร การบริหารต้นทุนวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ขั้นตอนในการจัดซื้อ-จัดหา คู่ค้า ผู้จัดจำหน่าย(Suppliers) กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพระหว่างการจัดเก็บก่อนการบริหารคลังสินค้า ดังนี้

- พัฒนาการดำเนินงานของทุกหน่วยงานเพื่อความสอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดกฎหมาย
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านความปลอดภัย คุณภาพ โภชนาการ และสุขภาพแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจของ เอส แอนด์ พี และ พนักงานในองค์กร

- พัฒนาเครือข่ายวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อความมั่นใจในการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร
- พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะการประเมินความเสี่ยงเพื่อความมั่นใจในการบริหารจัดการเชิงป้องกัน
- นำมาตรฐานสากล และเทคโนโลยี มาช่วยในการพัฒนาและประยุกต์ใช้มาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร
- จัดระบบงาน/ผู้รับผิดชอบ ให้รองรับกรณีเกิดปัญหา/แก้ปัญหา ให้มีกระบวนการที่สั้น กระชับ รวดเร็ว
- ทบทวนผู้ขาย และ ต้นทุนวัตถุดิบ สินค้า กระบวนการในการส่งมอบสินค้า ของสาขา/ เบเกอร์รี่ช็อป ที่ตั้งอยู่ในต่างจังหวัดตามภูมิภาคต่างๆ
- สร้างระบบการบริหารคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1. ทรัพย์สินถาวร

บริษัท มีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงานและโรงงาน มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของและสิทธิการเช่า	21.10
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	5.59
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	17.93
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/4 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	20.00
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.57

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	7.13
ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	23.30
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.01
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	1.50
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาเมืองทอง สูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	4.73
อาคารโรงงานไส้กรอก ครีวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	43.09
อาคารโรงงานเบเกอรี่เชียงใหม่ เลขที่ 11/2 ถนนเชียงใหม่-ลำพูน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	0.24
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	43.47
อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	2.36
ร้านอาหาร สาขา บางพลี เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	3.91
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาข้างเผือก เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	1.64

หมายเหตุ : * บริษัท ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

5.2. พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาด้าน 3 ปี เพื่อลดภาวะการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้าที่มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ฟอรัม ชลบุรี ศูนย์การค้าฟอรัม ชลบุรี เนื้อที่ 233 ตรม.	เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2557	1.08
อิมพีเรียล สำโรง ศูนย์การค้าอิมพีเรียลพลาซ่าสำโรง เนื้อที่ 302 ตรม.	เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2560	5.22
แม็กแวลู สุขุมวิท 1 ศูนย์การค้าแม็กแวลู สุขุมวิท 1 เนื้อที่ 400 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2555	0.76
ซิลม คอมเพล็กซ์ ศูนย์การค้าซิลมคอมเพล็กซ์ เนื้อที่ 228 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2554	1.44
เซ็นทรัล บางนา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	8.22
รอยัล เจริญนคร ศูนย์การค้ารอยัลพลาซ่าเจริญนคร เนื้อที่ 384 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2554	0.16
อาร์ซีเอ ศูนย์การค้ารอยัล ซิตี้ อเวนิว อาคารแถว 4.5 ชั้น บล็อก บี (3 คูหา) เนื้อที่ 901.68 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2562	6.53
อาร์ซีเอ ศูนย์การค้ารอยัล ซิตี้ อเวนิว อาคารแถว 4.5 ชั้น บล็อก ซี (3 คูหา) เนื้อที่ 649.68 ตรม.	เช่าระยะเวลา 11 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2563	6.55

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เฉลิมกรุง โรงภาพยนตร์เฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2563	9.49
ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค บางแค เนื้อที่ 350 ตรม.	เช่าระยะเวลา 27 ปี สิ้นสุดปี 2563	9.93
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เนื้อที่ 253 ตรม.	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2558	3.84
ไดอาน่า หาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่ เนื้อที่ 310 ตรม.	เช่าระยะเวลา 13 ปี 11 เดือน สิ้นสุดปี 2565	9.63
มาบุญครองเซ็นเตอร์ อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เนื้อที่ 40.67 ตรม.	เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2563	14.57
เดอะมอลล์ โคราช ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	10.78
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าที่ดิน สิ้นสุดปี 2563	0.48
สุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เนื้อที่ 200 ตรม.	เช่าระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดปี 2554	2.16

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทจะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลาง มีมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2553 ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	160.93
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	296.49

5.3. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ยังเปิดดำเนินงานอยู่ซึ่งประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจอาหารเป็นส่วนใหญ่ มีมูลค่ารวมประมาณ 90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประมาณร้อยละ 3.80 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ และจำกัดเฉพาะธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ซึ่งหากมีธุรกิจใดที่น่าสนใจและมีผลตอบแทนที่ดี บริษัทก็อาจจะพิจารณาเข้าไปลงทุน โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท



6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัท ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใดๆที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

7. โครงสร้างเงินทุน

7.1. หลักทรัพย์ของบริษัท

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 523,431,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 523,431,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

7.2. โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกิน โดยให้ซื้อหุ้นสามัญคืนในจำนวนไม่เกิน 10,468,627 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 350 ล้านบาท กำหนดระยะเวลาซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2553 ถึงวันที่ 10 กันยายน 2553 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดังกล่าวบริษัท ได้ทำการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 6,604,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.31 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวมจำนวนเงินที่ใช้ไปในการซื้อหุ้นคืนทั้งหมด 250,951,475 บาท

7.2. ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2554 มีดังนี้

	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	41,770,820	39.90
2	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	25,778,900	24.62
3	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	6,604,600	6.31
4	CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED	4,117,300	3.93
5	นางสุภาพรรณ พิชัยณรงค์สงคราม	3,619,000	3.46
6	นายอยุทธ์ ชาญเศรษฐีกุล	1,474,400	1.41
7	นายธนาธิป พิเศษฐวณิชชโยค	1,225,200	1.17
8	นางปริญญา ชันเจริญสุข	1,042,462	1.00
9	นายนิติ โอสถานุเคราะห์	960,100	0.92
10	นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	830,000	0.79

7.3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดไว้ และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานเช่นกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 ซึ่งประชุมในวันที่ 28 เมษายน 2554 พิจารณารับรองการจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2553 และพิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 3.25 บาท หรือคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท ซึ่งเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามวาระแล้ว จะคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 83.47

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2553 เทียบกับปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2553	2552
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	381.88	293.04
2. จำนวนหุ้น (หุ้น)	98,081,673	104,686,273
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น		
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	1.25	0.50
3.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (บาท/หุ้น)	2.00	2.00
4. เงินปันผลจ่ายรวมเป็นจำนวนเงิน		
4.1 เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านบาท)	122.60	52.34
4.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (ล้านบาท)	196.16	209.37
5 อัตราการจ่ายปันผลร้อยละ (ร้อยละ)	83.47	89.31

8. การจัดการ

8.1. โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	การร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (รวม AGM)	กรรมการบริษัท	การร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	กรรมการตรวจสอบ	รวมทั้งสิ้น
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน / ประธานกรรมการ	5/6	290,000	-	-	290,000
2. ร้อยโทวรกร ไรวา / รองประธานกรรมการ	6/6	300,000	-	-	300,000
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา / กรรมการผู้จัดการใหญ่	6/6	300,000	-	-	300,000
4. นางสาวศัทธิดา แสงศาสตร์ / กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6	350,000	4/4	80,000	430,000
5. นายดุสิต นนทะนาคร / กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	6/6	350,000	4/4	80,000	430,000
6. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล / กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	5/6	340,000	4/4	80,000	420,000
7. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ / กรรมการอิสระ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553)	4/4	80,000	-	-	80,000
8. นางปวีณา มงคลกุล / กรรมการ	6/6	300,000	-	-	300,000
9. นางปัทมาวลัย รัตนพล / กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553)	1/1	20,000	-	-	20,000
10. นายชจรเดช ไรวา / กรรมการ	6/6	300,000	-	-	300,000
11. นางเกษสุดา ไรวา / กรรมการรองผู้จัดการใหญ่	6/6	300,000	-	-	300,000
12. นายวิฑูร ศิลาอ่อน / กรรมการและเลขานุการบริษัท (ลาออกเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 และได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553)	2/2	230,000	-	-	230,000
กรรมการที่ลาออกในระหว่างปี 2553					
1. นายพจน์ วิเทศยนตกรกิจ / กรรมการ (ลาออกเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553)	3/4	240,000	-	-	240,000
2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วู้ด ไฮเน็ค / กรรมการ (ลาออกเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553)	1/4	210,000	-	-	210,000
รวมทั้งสิ้น		3,610,000		240,000	3,850,000

หมายเหตุ ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ อันได้แก่ บำเหน็จกรรมการสำหรับกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน ในอัตราท่านละ 200,000 บาท และกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ในอัตราท่านละ 250,000 บาท และค่าเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทกำหนดเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10,000 บาท/ครั้ง/ท่าน เป็น 20,000 บาท/ครั้ง/ท่านและค่าเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดเท่ากับปีที่แล้ว 20,000 บาท/ครั้ง/ท่าน ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- (1) มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงินและแผนงานของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
- (3) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการ รายงานทางการเงินและการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (4) กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง
- (5) กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทจากกรรมการจำนวน 2 ท่านซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- (6) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดค่านิยามความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

ค่านิยาม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้วยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใดๆที่จะมาบีบบังคับทำให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2553 โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

- | | | | |
|----|---------------|-----------|---|
| 1. | นางสาวคัทลียา | แสงศาสตร์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ และมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน |
| 2. | นายดุสิต | นนทนาคร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. | นางสาวโสภาวดี | อุตตโมบล | กรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำระบบ Control Self Assessment มาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (5) การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (6) การกำกับดูแลการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (7) การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง การประเมินผล การฝึกอบรม ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- (8) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณกำลังพล การลงทุน ค่าใช้จ่ายบริหารและการบริหารงานตรวจสอบ

- (9) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและ เสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (10) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- (11) การได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการชี้แจงแสดงหลักฐานในเรื่องที่เห็นว่ามีความจำเป็นและพิจารณาในการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญเฉพาะเรื่องมาให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางที่เหมาะสมในเรื่องนั้นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2553 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุมในปีที่ผ่านมา โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยให้แต่งตั้งกรรมการบริษัทจาก กรรมการผู้เป็นกรรมการอิสระและกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร เข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 คน และให้คณะกรรมการบริษัท คัดเลือกกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 1 คน เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และกรณีครบกำหนดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งก็ได้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

- | | | | |
|----|-------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1. | นายอวิรุทธ์ | วงศ์พุทธพิทักษ์ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. | นายดุสิต | นนทะนาคร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. | นางปรารธนา | มงคลกุล | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอาจเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมหารือและแสดงความคิดเห็นได้ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัทที่มีดังนี้

หน้าที่ในการสรรหา

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
2. พิจารณาทบทวนสัดส่วนจำนวน และประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมต่อสภาพกิจการ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะในการคัดเลือกบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท

หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาและนำเสนอค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆและผู้บริหารตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

4. คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2553 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | | |
|----|----------------|----------|---------------------|
| 1. | ร้อยโทวรากร | ไรวา | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. | นายขจรเดช | ไรวา | กรรมการบริหาร |
| 3. | นายประเวศวุฒิ | ไรวา | กรรมการบริหาร |
| 4. | นางเกษสุดา | ไรวา | กรรมการบริหาร |
| 5. | นายวิฑูร | ศิลาอ่อน | กรรมการบริหาร |
| 6. | นายจอห์น สก็อต | ไฮเน็ค | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไขกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับการประกอบธุรกิจประจำปีและงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
4. สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
5. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการ ดังกล่าวข้างต้นไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้นกำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยให้กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

5. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | | |
|----|---------------|-------------|--|
| 1. | นายประเวศวุฒิ | ไรวา | กรรมการผู้จัดการใหญ่ |
| 2. | นางเกษสุดา | ไรวา | กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ และ
กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด |
| 3. | นายวิฑูร | ศิลาอ่อน | กรรมการ/เลขาธิการบริษัท และ
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสธุรกิจอาหารในประเทศ |
| 4. | นางพัชรี | วิสุทธิวรรณ | รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการสาขา |
| 5. | นายสมจิตร | กิติธีระกุล | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่ |
| 6. | นายจงชนะ | จันทมาศ | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร |
| 7. | นายภากรณ์ | ทิวเจริญ | รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย |
| 8. | นางจันทนิภา | สุริยง | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด |

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในเอกสารแนบ)

แผนภูมิโครงสร้างการจัดการ



ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

1. การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาเว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดลหุโทษ
2. การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3. การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

8.2. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

2. ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธาน ในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหมุนเวียนออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการท่านที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

4. กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัทและการลาออกมีผลบังคับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท

5. กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและบุคคลผู้เป็นกรรมการใหม่จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่แทน

6. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้โดยอาศัยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องที่จะเอื้อประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

2. วาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบมีคราวละ 2 ปี เริ่มนับตั้งแต่วันที่แต่งตั้ง และกรณีหมดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้

3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องคงไว้ซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หากลดลงจนน้อยกว่าจำนวนดังกล่าวให้ดำเนินการแต่งตั้งเพิ่มเติมให้ครบจำนวนที่กำหนดภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ลดลง โดยกรรมการตรวจสอบคนใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าระยะเวลาที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมเหลืออยู่ในคราวนั้น

4. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบแล้วให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

5. บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- (2) เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

- (3) เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา ปี 1 ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการศึกษาปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
- (4) เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (5) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (6) เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- (7) เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทอย่างชัดเจนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2553 โดยมอบให้ นายวิฑูร ศิลาอ่อน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลต่อคณะกรรมการในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัทต่อไป โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำและจัดเก็บเอกสารได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ
4. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ

8.3. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจในระดับเดียวกันโดยกำหนดคำตอบแทนเป็นเงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม หนึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบให้ได้รับคำตอบแทนเบี้ยประชุมตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทได้ขออนุมัติคำตอบแทนกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในทุกปี

8.3.1. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ แยกเป็นดังนี้

1. เงินบำเหน็จกรรมการ ประจำปี 2553 กำหนดจ่ายบำเหน็จกรรมการสำหรับกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน ในอัตราท่านละ 200,000 บาท และกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ในอัตราท่านละ 250,000 บาท จำนวน 12 ท่าน รวมเป็นเงิน 2,550,000 บาท และให้กำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

2. ค่าเบี้ยประชุม กำหนดให้เฉพาะคณะกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10,000 บาท/ครั้ง/ท่าน เป็น 20,000 บาท/ครั้ง/ท่าน และค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดเท่ากับปีที่แล้ว 20,000 บาท/ครั้ง/ท่าน ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553

สรุปในปี 2553 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับโดยเปรียบเทียบกับปี 2552 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2553		ปี 2552	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินบำเหน็จกรรมการ	12	2,550,000	12	1,800,000
ค่าเบี้ยประชุม	12	1,300,000	12	700,000
รวม		3,850,000		2,500,000

ทั้งนี้ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัทอื่นได้แก่เงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม ซึ่งได้แบ่งแยกแสดงเป็นรายบุคคล โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

8.3.2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่พิจารณาถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะทางการเงิน ผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานจริงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุปในปี 2553 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารได้รับ โดยเปรียบเทียบกับปี 2552 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2553		ปี 2552	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	12	24,015,600	15	25,600,915
โบนัส เงินรางวัลพิเศษ และค่าพาหนะ	12	5,292,355	15	3,633,890
รวม		29,307,935		29,234,805

ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นไม่ได้นำค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารบางท่านที่เป็นกรรมการ และได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นคณะกรรมการบริษัทที่ได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” มารวมคำนวณด้วย

8.3.3. ค่าตอบแทนอื่นๆ

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส บริษัทได้จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของบริษัทและการเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ อาทิ รถยนต์ประจำตำแหน่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การตรวจร่างกายประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินสงเคราะห์กรณีพนักงานหรือครอบครัวเสียชีวิต เป็นต้น

8.4. นโยบายในการด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล ถือเป็นเหมือนเป็นทรัพย์สินที่มีค่าขององค์กร จึงมุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจและเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพื่อให้เกิดความรักความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) โดยใช้ Core Value ขององค์กร (PATARA) และปรัชญา Happy Life ตามแนวทาง Happy 8 (องค์กรสุขภาวะ) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

บริษัทมีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความรู้ ความสามารถ (Competency) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์ เอาใจใส่ลูกค้า เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี ซึ่งเปิดสอนในระดับ ปวช. สาขาค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ให้คงอยู่กับองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต รองรับการแข่งขันอย่างต่อเนืองของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

8.5. นโยบายการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทุกหน่วยงานในบริษัทโดยเฉพาะกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ บริษัทได้จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 บริษัทได้จัดโครงการเติมรอยยิ้มให้น้อง ปี 4 โดยการจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน และจัดกิจกรรมรวมถึงมอบของขวัญให้กับน้องๆ ผู้ด้อยโอกาสจากสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต โครงการ Cake A Wish Make A Wish มอบเค้กส่งความสุขให้กับมูลนิธิผู้ด้อยโอกาส จำนวน 20 แห่ง การเข้าไปช่วยเหลือชุมชนกับโครงการ Kitchen for kids จิตอาสาพัฒนาชุมชน ด้วยการซ่อมแซมโรงครัวและโรงอาหารให้กับโรงเรียนในต่างจังหวัด เพื่อเสริมสร้างโภชนาการที่ ถูกสุขลักษณะ และยังได้แนะนำการศึกษาต่อในศูนย์การเรียนเอสแอนด์พีให้กับนักเรียนในโรงเรียนนั้น ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและอาชีพให้นักเรียนในอนาคต ซึ่งในปี 2553 ศูนย์การเรียนเอส แอนด์ พี ผลิตนักเรียนจบการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาธุรกิจค้าปลีกเป็นรุ่นแรก ซึ่งนักเรียนที่จบการศึกษานี้ได้ทำงานต่อเป็นพนักงานหน่วย เค้กของสาขาร้านอาหารของบริษัทจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทยังดูแลสังคมโดยการช่วยเหลือและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ และทุนทรัพย์ให้กับองค์กรการกุศล มูลนิธิตลอดจนนักเรียนและนักศึกษาที่ขาดแคลนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้ จัดกิจกรรม S&P Summer Camp ภายใต้หัวข้อธรรมชาติเบิกบาน ธรรมชาติเบิกใจ ให้กับสมาชิก S&P Jak-ka-Jee Club ได้ ฝึกฝนการภาวนาเบื้องต้นสำหรับเด็กในอิริยาบถต่างๆ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ให้เด็กได้พัฒนาสติอารมณ์อย่างมีสติ

บริษัทให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยโรงงานของบริษัทมีการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อไม่ให้เกิดการทำลายสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและบริเวณชุมชนโดยรอบ อีกทั้งยังมีการนำน้ำมันที่ผ่านการใช้แล้วในร้านมาผลิตเป็นไบโอดีเซล เพื่อใช้กับรถโฟล์คลิฟท์ภายในโรงงานซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการลดขยะโลกเพื่อรักษาสมดุลย์ของภาวะ โลกใคร้อน

8.6. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนโดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้เป็นแนวทางกำหนดและได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่ยืนยันว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.6.1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

- (1) สิทธิขั้นพื้นฐานตามผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเท่าเทียมกัน ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาและตามเวลาที่เหมาะสม
- (2) สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการโดยเฉพาะในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้นำเสนอชื่อและข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการที่ต้องเสนอแต่งตั้งในหนังสือเชิญประชุม อันประกอบด้วยชื่อ ประวัติ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น เป็นต้น รวมถึงวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

- (3) สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล
- (4) สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการที่เกี่ยวกับรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- (5) สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมกับเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม รวมทั้งได้ทำการประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย 1 ฉบับ ติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 3 วัน ทั้งนี้บริษัทจะจัดวันเวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
- (6) บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมรวมทั้งส่งคำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- (7) บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการทุกท่านให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

8.6.2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน นอกจากนี้นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาค เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการสรรหาและเลือกตั้งกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยการเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้
 - (2.1) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 - (2.2) อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้บริษัทได้แนบรายละเอียดกรรมการอิสระดังกล่าวพร้อมหนังสือมอบฉันทะอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

- (3) ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (3.1) ก่อนการเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมจะให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในมติของแต่ละวาระอย่างชัดเจน
 - (3.2) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการซึ่งจะเข้าร่วมประชุมและเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและตอบชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือบริษัทอย่างเต็มที่ทุกครั้ง
 - (3.3) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
 - (3.4) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินตามวาระตามที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควรและถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ
 - (3.5) เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และแม่นยำ บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนน และลงมติของผู้ถือหุ้น
- (4) ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุมและจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- (5) นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าวทั้งหมดตามสิทธิผู้ถือหุ้นที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น รวมตลอดถึงการจัดทำหนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศด้วยและสำหรับการประชุมสามัญประจำปี 2554 บริษัทจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าว

8.6.3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ให้ได้รับการดูแลอย่างดี

- **ผู้ถือหุ้น** บริษัทตระหนักเสมอว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- **ลูกค้า** บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและจะเอาใจใส่บริการลูกค้าอย่างเป็นมิตรเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้าตลอดจนการจัดให้มีหน่วยงาน หรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุดและการเก็บรักษาความลับของลูกค้า
- **คู่ค้า** บริษัทจะยึดมั่นและปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน
- **เจ้าหนี้** บริษัทจะปฏิบัติตามเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมโดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- **คู่แข่ง** บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากลและปฏิบัติตามคู่แข่ง ด้วยความเป็นธรรม หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง
- **พนักงาน** บริษัทยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- **สังคมและสิ่งแวดล้อม** บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคมและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทได้ให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืนได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม”

ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยแจ้งมายัง E-mail address secretary@snpfood.com หรือ audit@snpfood.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2185-1313 หน่วยงานเลขานุการบริษัท หรือสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่งจะทำการพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ทั้งนี้ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครอง และเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงต่อไป

8.6.4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

(1) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและตระหนักว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักต่อความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนสายบัญชีการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2185-1313 หรือที่ website www.snpfood.com หรือที่ e-mail address presidentoffice@snpfood.com

(2) หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร และพนักงานผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดคบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

นอกจากนี้ยังให้ความสนใจดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

(3) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร” ทั้งนี้บำเหน็จคณะกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

8.6.5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีความโปร่งใส ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเลขานุการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1.	นางสาวคัทลียา	แสงศาสตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายดุสิต	นนทนาคร	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวโสภาวดี	อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
4.	นางกัลยพา	อัชชะกุลวิสุทธิ์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ในปี 2553 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ โปรดดูรายละเอียด ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

(2) การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

(3) การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งในปี 2553 ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 39.90 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการแต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจาก กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่านและกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

(4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(4.1) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจนอกจากนี้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

(4.2) การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัท และกำหนดกลยุทธ์แผนงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการบริษัท”

(4.3) นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย นอกจากนี้ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานข้อมูลของกรรมการและบุคคลผู้มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งต้องรายงานเป็นประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้บริษัทใช้เป็นข้อมูลในการติดตามดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(4.4) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับ ระบบการเงิน โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงิน เสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่าง

เต็มที คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

(4.5) ระบบบริหารความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจอาจเกิดความเสี่ยงขึ้นได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายในหรือปัจจัยภายนอก บริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อบริษัท โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งทุกหน่วยงานของบริษัทจะระบุปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการผลิต ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ และความเสี่ยงด้านการเงิน เพื่อที่ฝ่ายตรวจสอบภายใน ร่วมกับหน่วยงานที่ระบุความเสี่ยง จะได้นำข้อมูลมาเพื่อวิเคราะห์ และหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือ ลดความเสียหายจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่รับผิดชอบยังต้องร่วมกันติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ

(4.6) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสและเพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าทุกปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าวก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการ พิจารณาและได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ในปี 2553 ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ประธานกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเกือบครบทุกครั้ง และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

(4.7) การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โปรดดูรายละเอียดใน “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน”

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

(4.8) การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 มีมติเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทที่ใช้เพื่อการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะประจำปี 2553 ภายใต้หัวข้อการประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมของคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ได้ดำเนินการหรือจัดทำเรื่องดังกล่าวไว้ได้ดี

(4.9) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจะจัดให้มีการแสดงภาพรวมเพื่อแนะนำธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและโครงสร้างการบริหาร เอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ แนวทางการกำกับดูแลกิจการ หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ ระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมกิจการและร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- แผนสืบทอดงาน บริษัทได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคคลากร เพื่อทดแทนผู้บริหารระดับสูงที่จะเกษียณอายุ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารในการเข้ารับตำแหน่งใหม่โดยสืบเนื่องต่อกัน

8.7. บุคลากร

บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆโดยแยกตามสายงานหลักๆ ได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2553		ปี 2552	
	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	378	183.71	381	150.15
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	3,403	503.37	3,374	467.67
โรงงาน	1,457	220.89	1,464	200.99
รวม	5,238	907.97	5,219	818.81

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความรวมถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งเป็นไปตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2552” ลงวันที่ 30 มกราคม 2552

คณะกรรมการรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่าได้แสดงฐานะการเงิน รายได้และค่าใช้จ่าย และกระแสเงินสดรวมที่เป็นจริง และสมเหตุสมผล โดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอที่รักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน การดำเนินการอันเป็นสาระสำคัญ และในการจัดทำรายงานทางการเงิน ได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปรวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชี

ลงชื่อ นางภัทรา ศิลาอ่อน
 ประธานกรรมการ

ลงชื่อ นายประเวศวุฒิ ไรวา
 กรรมการผู้จัดการใหญ่

9. การควบคุมภายใน

บริษัทได้จัดให้มีระบบการประเมินและการสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่มั่นใจว่าได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งระบบการควบคุมภายในได้จัดแบ่งตามความรับผิดชอบเป็น 4 ส่วน ดังนี้

9.1 คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการกำหนดกรอบนโยบายการควบคุมภายในเพื่อให้ ผู้บริหาร พนักงาน ถือปฏิบัติ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการควบคุมภายในของบริษัทโดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบ สนับสนุนงาน และรายงานผลการตรวจสอบการประเมินการควบคุมภายในให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาส หากคณะกรรมการตรวจสอบมีข้อเสนอแนะหรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ ไม่พบปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัท

9.2 การบริหารความเสี่ยงถูกกำหนดให้เป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหารที่จะดูแล ควบคุม และบริหารจัดการ ความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทางการบริหารการเงิน การประกอบธุรกิจ การปฏิบัติการ การบริหารและการจัดการ ความปลอดภัยของสินค้าและสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นด้วยระบบการประมวลผลข้อมูลที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสัญญาณเตือนภัยและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ

9.3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ได้กำหนดภาระหน้าที่และอำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลและการตรวจสอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายบริหาร หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งการควบคุมและการกำหนดภาระหน้าที่เป็นมาตรการที่จะช่วยป้องกันการกระทำที่ไม่สุจริตต่อทรัพย์สิน ของบริษัทเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดพันธกิจ และวัตถุประสงค์ของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อความให้บุคลากรทุกคนเข้าใจ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งมีการวางแผนการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรงบประมาณและอัตรากำลัง โดยชัดเจนตลอดจนการกำหนดกระบวนการทำงานและมีการติดตาม และรายงานผลเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของบริษัทหรือหน่วยงานราชการ และมาตรฐานที่กำหนดไว้

9.4 ระบบสารสนเทศ บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงิน และการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมและดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากภายนอก บริษัทมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ใช้ภายในบริษัทในระบบที่ช่วยให้ผู้รับข้อมูลสารสนเทศปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความมั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกที่มีผลทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจากการบริหารงานของบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยมีนางสาวคัทลียา แสงศาสตร์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายดุสิต นนทะนาคร และนางสาวโสภาวดี อุตตโมบล เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่การเงินก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องอื่น การสอบทานการประเมินการบริหารความเสี่ยงและสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม ดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบคำสั่งที่เกี่ยวข้องโดยปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เสนอความเห็นในการแต่งตั้งและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุหน้าที่ความรับผิดชอบดังกล่าวในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันรวม 4 ครั้งประกอบด้วยการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายจัดการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี 2553 โดยได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการ เพื่อพิจารณาสอบทานหลักฐานและข้อมูลในงบการเงินเป็นรายไตรมาสและประจำปี ถึงความครบถ้วนถูกต้องของ งบการเงิน การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการปฏิบัติตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากผู้สอบบัญชี ในการนี้รายงานของผู้สอบบัญชีรายไตรมาสและประจำปี ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข สำหรับงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และไม่พบประเด็นใดที่มีสาระสำคัญแตกต่างจากงบการเงินที่บริษัทได้จัดทำไว้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วให้ความเห็นชอบต่อรายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับงบการเงินรายไตรมาส สำหรับงบการเงินประจำปีคณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2554

2. การประเมินการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลการประเมินการบริหารความเสี่ยงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งสอดคล้องกับผลที่ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้สอบทานการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจที่เสนอไว้รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ ความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ให้ข้อเสนอแนะในการที่จะพัฒนาระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยงให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประเมินและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. สอบทานการควบคุมภายในของบริษัท โดยได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานการตรวจสอบประจำปี รับทราบการปฏิบัติตามแผนงานการตรวจสอบ รายงานผลการตรวจสอบแต่ละกิจกรรมภายในบริษัท พิจารณาผลการประเมินการควบคุมภายในของกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนแล้วเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับโครงสร้างการบริหารและจัดการธุรกิจตามสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่มีอยู่

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของทางราชการที่กำหนด โดยได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหารสำนักงานกฎหมาย ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำหนดกรอบหลักเกณฑ์และการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ที่กำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและรับทราบการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชีที่จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นไป ซึ่งฝ่ายจัดการได้เตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับมาตรฐานการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไปแล้ว

5. สอบทานการทำรายการระหว่างกันและรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหารสำนักงานกฎหมาย ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบและพิจารณาความเหมาะสมและความเพียงพอของการเปิดเผยสารสนเทศสำหรับการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการทำธุรกรรมตามปกติ และบริษัทได้เปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอและเหมาะสม

6. พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงาน และ บริการของผู้สอบบัญชี คุณภาพรายงาน ความเพียงพอของจำนวนผู้สอบบัญชีแล้วเห็นว่าเป็นที่น่าพอใจมากจึงให้ความเห็นชอบ บริษัทดีลอยส์ ทูช ไรท์สแอนด์ ไชยยศ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2554

นอกจากนี้เพื่อการดำรงไว้ซึ่งความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้เปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีสามารถเข้าพบเพื่อรายงานหรือปรึกษางานที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลาสำหรับงานที่เกี่ยวข้องเนื่องตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

นางสาวศุภมาส แสงศาสตร์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

10. รายการระหว่างกัน

ในปี 2553 บริษัท มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ มีรายละเอียดรายการระหว่างกันในปี 2553 และปี 2552 สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2553	ปี 2552	
1. บจ.เอส แอนด์ พี โกลเบล (GB)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัท ถือหุ้น 80% และมีกรรมการร่วมกันถือหุ้น 20% (* การถือหุ้นของกรรมการดังกล่าว เพื่อ เพิ่มศักยภาพในการร่วมลงทุนกับบริษัท ต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงของ กรรมการ)	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2537 บริษัท ให้ GB เช่าพื้นที่บางส่วน ในอาคารทองหล่อ เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ซึ่ง เป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามข้อตกลงการเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี - <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ ให้ GB เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างประเทศใช้ในการเปิด และดำเนินกิจการ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง ตามที่ได้มอบสิทธิให้บริหารจัดการร้านสาขาต่างประเทศ	360,000.00	360,000.00	GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นใช้พื้นที่สำนักงาน บางส่วน ซึ่งบริษัท ได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้ว เห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่าธุรกรรม GB ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการร้านสาขาต่างประเทศ มีความจำเป็นต้องจัดซื้อวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ ให้แก่ร้านสาขาต่างประเทศเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการซึ่ง เป็นรายการตามปกติธุรกิจโดยถือตามราคาตลาดทั่วไป เป็นเกณฑ์
2. บจ.เอส. อาร์. เอส.เตท (SR)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยกรรมการ ร่วมกันถือหุ้น 100% และมีกรรมการ ร่วมกัน	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัท ได้เช่าห้องพักในห้องชุด คอนโดมิเนียมจำนวน 9 ห้อง ในเมืองทอง แจ้ง วัฒนะ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและ ต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายนถึง 31 มีนาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่า เดือนละ 4,000 บาท/ห้อง	432,000.00	432,000.00	เนื่องจากห้องชุดที่เช่าดังกล่าวอยู่ใกล้สถานที่ตั้งสาขา เมืองทอง, มอลล์ งามวงศ์วาน, บางลำพู งามวงศ์วาน และมีความจำเป็นต้องจัดหาที่พักให้พนักงานสาขาอยู่ อาศัยในขณะปฏิบัติหน้าที่ โดยเป็นเกณฑ์ตามนโยบาย ที่บริษัทกำหนด และพิจารณาเห็นว่าเงินอัตราที่สมเหตุ สมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของห้องชุดที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์
3. บมจ.เดอะ โมเนอริ ฟู้ด กรุ๊ป (MFG)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	28,378,733.28	34,380,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่าธุรกรรมเป็นเกณฑ์
4. บจ.โมเนอริ ดีคิว (DQ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ DQ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	4,205,310.00	4,610,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่าธุรกรรมเป็นเกณฑ์



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2553	ปี 2552	
5. บจ.โมเนอร์ แดรี (MD)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MD ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	758,241.00	200,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
6. บจ.สเวนเซนส์(ไทย) (SW)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SW ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	6,769,230.00	4,260,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
7. บจ.เอส.แอล.อาร์.ที (SLRT)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SLRT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	4,151,106.00	600,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
8. บจ.เดอะคอฟฟี คลับ (ประเทศไทย) (CC)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ CC ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	31,050.00	20,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
กรรมการบริษัท					
9. นางภัทรา ศิลลาอ่อน	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัท ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 390 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บเอกสารบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท - <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2543 บริษัท ได้เช่าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 70,000 บาท	240,000.00	240,000.00	บริษัท มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อจัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัท ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
			840,000.00	840,000.00	บริษัท มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และพิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2553	ปี 2552	
10. นายจรเดช ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัท ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดิน เนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บ เอกสารบัญชี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติ และต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท	120,000.00	120,000.00	บริษัท มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อ จัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่ง ที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้ สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่ง ได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัท ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้ เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
11. นางเกษสุดา ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2537 บริษัท ได้เช่าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 153 ตรม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามี ระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 45,000 บาท	540,000.00	540,000.00	บริษัท มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และ อยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้ เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
12. นายปรภากร ไรวา	เป็นบุตรของนายประเวศวุฒิ และนาง เกษสุดา ไรวา ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือ หุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2537 บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคารไอคอน 1 ชั้น 15 ถนนทองหล่อ จำนวน 1 ยูนิต เนื้อที่ 150.42 ตรม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่ เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามี ระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 45,000 บาท	540,000.00	540,000.00	บริษัท มีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่สำนักงาน และ อยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของพื้นที่สำนักงานที่ใกล้ เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2553	ปี 2552	
13. คณะบุคคลระหว่าง นางภัทรา ศิลลาอ่อน, ร้อยโทวรการ ไชวา, นายชจรเดช ไชวา และ นายประเวศวุฒิ ไชวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสฤติย์จอมพล ถนนเฉลิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและเครื่อง อุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร พักอาศัย และ สันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เกิด ขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลา เป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 80,000 บาท	960,000.00	960,000.00	บริษัท มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการ สมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าที่ดินและ อาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่ บริษัท ได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 14 ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลการทำรายการระหว่างกัน

บริษัท ได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัท จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันข้างต้นในปี 2553 และปี 2552 เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่ายุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน

บริษัท มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการในการพิจารณามติรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยบริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วย ภัทรา (เงินกู้) เอสเอ บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด อิม ฟูดส์ ฟิฟตี จำกัด เอสเค เคเทอริง ฟิฟตี จำกัด บริษัท ภัทรา ได้หวัน จำกัด บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด และ ภัทรา เรสทัวรองท์, เวียนนา จีเอ็มบีเอช บริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดมิได้มีการแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและกันได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทย่อยในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าว โดยในการอนุมัติการทำรายการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้แทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1. งบการเงิน

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินสำหรับ	ผู้สอบบัญชี	สำนักงาน
ปี 2553-2552	นางสาวธนาวรรณ อนุรัตน์บดี (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3440)	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด
ปี 2551	นายเพิ่มศักดิ์ วงศ์พัชรภรณ์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3427)	

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด ได้ตรวจสอบงบดุลรวมของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบดุลเฉพาะกิจการของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 และงบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม และงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนผู้สอบบัญชีเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ผู้สอบบัญชีต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ผู้สอบบัญชีเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็น

ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(2). งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	2553	%	2552	%	2551	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	742,201	27.03	475,113	17.25	416,522	16.52
เงินลงทุนชั่วคราว	220,226	8.02	539,258	19.58	431,822	17.12
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	182,565	6.65	163,728	5.95	152,017	6.03
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	341	0.01	244	0.01	253	0.01
สินค้าคงเหลือ	203,253	7.40	206,551	7.50	175,793	6.97
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	34,451	1.25	76,949	2.79	36,330	1.44
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,383,037	50.36	1,461,843	53.08	1,212,737	48.09
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	20,584	0.75	5,476	0.20	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	45,174	1.65	43,586	1.58	54,305	2.15
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	1,065,214	38.79	997,218	36.21	1,021,325	40.50
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3,000	0.11	3,126	0.11	4,000	0.16
สิทธิการเช่า - สุทธิ	95,371	3.47	97,248	3.53	106,036	4.20
เงินมัดจำระยะยาว	131,937	4.80	126,315	4.59	123,420	4.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,045	0.07	19,237	0.70	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,363,325	49.64	1,292,206	46.92	1,309,086	51.91
รวมสินทรัพย์	2,746,362	100.00	2,754,049	100.00	2,521,823	100.00



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	(หน่วย:พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	2553	%	2552	%	2551	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,747	0.14	3,538	0.13	-	-
เจ้าหนี้การค้า	351,283	12.79	362,842	13.17	250,295	9.93
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	352	0.01	113	0.00	122	0.00
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	109,248	3.98	78,867	2.86	56,398	2.24
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	274,972	10.01	185,917	6.75	190,719	7.56
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอ納ส่ง	34,090	1.24	24,605	0.89	16,400	0.65
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19,173	0.70	3,212	0.12	-	-
หนี้สินจากสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,940	0.11	2,695	0.10	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	54,931	2.00	29,239	1.07	40,338	1.60
รวมหนี้สินหมุนเวียน	850,736	30.98	691,028	25.09	554,272	21.98
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	60,711	2.21	7,228	0.26	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	3,570	0.13	4,603	0.17	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17,555	0.64	7,173	0.26	1,659	0.07
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	81,836	2.98	19,004	0.69	1,659	0.07
รวมหนี้สิน	932,572	33.96	710,032	25.78	555,931	22.04



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	2553	%	2552	%	2551	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
104,686,273 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท	523,431		523,431		523,431	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
104,686,273 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท ชำระครบแล้ว	523,431	19.06	523,431	19.01	523,431	20.76
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	689,981	25.12	689,981	25.05	689,981	27.36
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(37,045)	(1.35)	(20,394)	(0.74)	(23,885)	(0.95)
ผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของหลักทรัพย์เพื่อขาย	155	0.01	126	0.00	300	0.01
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52,343	1.91	52,343	1.90	52,343	2.08
สำรองหุ้นที่ซื้อคืน	250,951	9.14	-	-	-	
ยังไม่ได้จัดสรร	508,832	18.52	709,880	25.78	641,916	25.45
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,988,648	72.41	1,955,367	71.00	1,884,086	74.71
หุ้นที่ซื้อคืน	(250,951)	(9.14)	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	76,093	2.77	88,650	3.22	81,806	3.24
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,813,790	66.04	2,044,017	74.22	1,965,892	77.96
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,746,362	100.00	2,754,049	100.00	2,521,823	100.00



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	2553	%	2552	%	2551	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,281,672	100.00	4,700,144	100.00	4,378,167	100.00
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(2,907,838)	(55.06)	(2,641,363)	(56.20)	(2,517,453)	(57.50)
กำไรขั้นต้น	2,373,834	44.94	2,058,781	43.80	1,860,714	42.50
รายได้อื่น						
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	3,245	0.07	-	-
เงินปันผลรับ	675	0.01	1,620	0.03	1,600	0.04
อื่นๆ	52,903	1.00	58,692	1.25	56,850	1.30
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	2,427,412	45.96	2,122,338	45.15	1,919,164	43.83
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(198,163)	(3.75)	(177,309)	(3.77)	(143,587)	(3.28)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,619,368)	(30.66)	(1,493,782)	(31.78)	(1,422,802)	(32.50)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(47,320)	(0.90)	(35,532)	(0.76)	(31,802)	(0.73)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(11,733)	(0.22)	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	(1,876,584)	(35.53)	(1,706,623)	(36.31)	(1,598,191)	(36.50)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	550,828	10.43	415,715	8.84	320,973	7.33
ต้นทุนทางการเงิน	(3,310)	(0.06)	(705)	(0.01)	(139)	(0.00)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,507	0.09	(2,973)	(0.06)	727	0.02
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	552,025	10.45	412,037	8.77	321,561	7.34
ภาษีเงินได้	(169,204)	(3.20)	(113,789)	(2.42)	(90,222)	(2.06)
กำไรสุทธิ	382,821	7.25	298,248	6.35	231,339	5.28
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	381,878		293,040		225,149	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	943		5,208		6,190	
	382,821		298,248		231,339	



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	<u>2553</u>	<u>%</u>	<u>2552</u>	<u>%</u>	<u>2551</u>	<u>%</u>
ทุนเรือนหุ้น						
หุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	523,431	28.86	523,431	25.61	523,431	26.63
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	-	-	-	-
ลดระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ยอดปลายปี	523,431	28.86	523,431	25.61	523,431	26.63
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	689,981	38.04	689,981	33.76	689,981	35.10
เพิ่มระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ยอดปลายปี	689,981	38.04	689,981	33.76	689,981	35.10
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน						
ยอดต้นปี	(20,394)	(1.12)	(23,885)	(1.17)	5,778	0.29
เพิ่มระหว่างปี	-	-	3,491	0.17	-	-
ลดระหว่างปี	(16,651)	(0.92)	-	-	(29,663)	(1.51)
ยอดปลายปี	(37,045)	(2.04)	(20,394)	(1.00)	(23,885)	(1.21)
ผลกำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่า ของหลักทรัพย์เพื่อขาย						
ยอดต้นปี	126	0.01	300	0.02	1,600	0.08
เพิ่มระหว่างปี	29	0.00	-	-	-	-
ลดระหว่างปี	-	-	(174)	(0.01)	(1,300)	(0.07)
ยอดปลายปี	155	0.01	126	0.01	300	0.02



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	2553	%	2552	%	2551	%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย						
ยอดต้นปี	52,230	2.88	52,230	2.56	50,230	2.56
เพิ่มระหว่างปี	-	-	-	-	2,113	0.11
ลดระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ยอดปลายปี	52,343	2.89	52,343	2.56	52,343	2.66
หุ้นทุนซื้อคืน						
ยอดต้นปี	-	-	-	-	-	-
เพิ่มระหว่างปี	250,951	13.84	-	-	-	-
ลดระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ยอดปลายปี	250,951	13.84	-	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร						
ยอดต้นปี	709,880	39.14	641,916	31.40	602,081	30.63
เพิ่มระหว่างปี-กำไรสุทธิ	381,878	21.05	293,040	14.34	225,149	11.45
ลดระหว่างปี-เงินปันผลและสำรองตามกฎหมาย	(331,975)	(18.30)	(225,076)	(11.01)	(185,314)	(9.43)
ลดระหว่างปี-สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	(250,951)	(13.84)	-	-	-	-
ยอดปลายปี	508,832	28.05	709,880	34.73	641,916	32.65
หุ้นทุนซื้อคืน						
ยอดต้นปี	-	-	-	-	-	-
เพิ่มระหว่างปี	(250,951)	(13.84)	-	-	-	-
ลดระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ยอดปลายปี	(250,951)	(13.84)	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย						
ยอดต้นปี	88,650	4.89	81,806	4.00	87,584	4.46
เพิ่มระหว่างปี	943	0.05	6,844	0.34	6,190	0.31
ลดระหว่างปี	(13,500)	(0.74)	-	-	(11,968)	(0.61)
ยอดปลายปี	76,093	4.20	88,650	4.34	81,806	4.16
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,813,790	100.00	2,044,017	100.00	1,965,892	100.00



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย:พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

	<u>2553</u>	<u>2552</u>	<u>2551</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	552,025	412,037	321,561
ปรับปรุง :			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	261,357	261,036	262,261
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	451	954	7,552
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนชั่วคราว	(1,820)	(2,372)	(1,551)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(2,130)	-	-
ส่วนแบ่ง(กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(4,507)	2,973	(727)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	9,835	3,151	10,238
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,969	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(246)	(1,482)	(6,679)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(1,089)	(4,823)	(1,735)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	(675)	(1,620)	(1,600)
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(3,445)	(4,001)	-
ดอกเบี้ยจ่าย	3,310	705	139
	<u>815,035</u>	<u>666,558</u>	<u>589,459</u>
ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น	(16,843)	(11,762)	(16,231)
สินค้าคงเหลือลดลง(เพิ่มขึ้น)	3,298	(30,758)	(5,404)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	44,542	(40,593)	7,976
เงินมัดจำระยะยาวเพิ่มขึ้น	(5,623)	(12,652)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	1,983	(11,421)	(18,517)
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(11,559)	112,548	(7,856)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เพิ่มขึ้น(ลดลง)	84,430	(4,803)	41,115
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอ納ส่งเพิ่มขึ้น	10,364	8,205	1,478
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น(ลดลง)	2,642	(8,877)	851
หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น	10,382	5,513	(318)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	<u>938,651</u>	<u>671,958</u>	<u>592,553</u>
ดอกเบี้ยรับ	3,381	3,975	-
จ่ายดอกเบี้ย	(3,310)	(705)	(139)
จ่ายภาษีเงินได้	(138,824)	(91,319)	(102,491)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>799,898</u>	<u>583,909</u>	<u>489,923</u>



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย:พันบาท)

งบการเงินรวม

	2553	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น	(15,107)	(3,535)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(510,500)	(360,500)	(882,634)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	832,567	256,745	787,000
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,820)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,723	9	149
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	675	1,620	1,600
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(311,940)	(196,974)	(154,659)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	1,860	6,964	2,647
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(60)	(43)	(355)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	-	(7,549)	(10,122)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,603)	(303,261)	(256,374)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	(4,665)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	208	3,538	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,457)	(1,527)	(1,415)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,696	1,518	1,424
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(2,447)	(2,409)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	71,891	12,849	-
เงินสดจ่ายหนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(3,849)	(1,250)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	(250,951)	-	-
เงินปันผลจ่าย	(327,349)	(225,075)	(183,201)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(512,258)	(212,356)	(187,857)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง			
ของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(315)	(904)	(7,569)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(17,634)	(8,797)	(41,482)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	267,088	58,591	(3,359)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	475,113	416,522	419,881
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	742,201	475,113	416,522

(3). อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุด 31 ธันวาคม		
	2553	2552	2551
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.63	2.12	2.19
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.39	1.82	1.87
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.04	0.94	0.88
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	30.50	29.77	30.43
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	11.97	12.26	12.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	14.19	13.82	14.54
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	25.72	26.42	25.10
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.14	8.62	9.90
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	44.82	42.36	36.86
Cash cycle (วัน)	(7.13)	(3.69)	0.23
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	44.94	43.80	42.50
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	10.43	8.84	7.33
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	1.00	1.33	1.32
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (ร้อยละ)	145.22	140.46	152.64
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.16	6.15	5.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	19.36	15.26	11.98
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	13.89	11.11	8.94
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	47.14	41.25	34.19
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.94	1.81	1.76
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.51	0.35	0.28
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	198.72	697.73	2,786.28
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	2.36	1.08	1.09
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	83.47	89.31	99.96

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”)

สรุปผลการดำเนินงานปี 2553

ในปี 2553 ถึงแม้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการผันแปรของสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ เช่น ปัญหาความไม่สงบทางด้านการเมือง ผลกระทบจากอุทกภัย และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลทำให้ผู้บริโภคมีการควบคุมค่าใช้จ่าย และจำกัดปริมาณการบริโภคลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ผันแปรและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานเป็นสำคัญบริษัทจึงได้มีการจัดเตรียม และวางแผนการดำเนินธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาวะการณที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการกำหนดนโยบายเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ ผลการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการในปี 2553 อยู่ในระดับที่ดีมาก โดยจะเห็นได้จาก กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 5,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 582 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 12.38 โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 382 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 89 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 30.32

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 4,700 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 5,282 ล้านบาทในปี 2553 หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 12.38 สามารถแบ่งแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2553		ปี 2552		เพิ่มขึ้น(ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	4,083	77.30	3,610	76.81	13.10
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	496	9.39	425	9.04	16.71
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	700	13.25	661	14.06	5.90
อื่น ๆ *	3	0.06	4	0.09	(25.00)
รวมทั้งสิ้น	5,282	100.00	4,700	100.00	12.38

* รายได้จากการให้เช่าสถานที่ให้บุคคลภายนอก

ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนถึงร้อยละ 77.30 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 473 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 13.10 อันเนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายของร้านอาหารและเบเกอรี่ของจุดขายเดิมประกอบกับยอดขายจากการเปิดจุดขายเพิ่มเติม ซึ่งในปี 2553 บริษัทมีการขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่จำนวน 37 สาขา โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 5 สาขา และร้านเบเกอรี่ 32 สาขา รวมจุดขายของบริษัท ณ วันสิ้นปี 2553 ที่ 352 จุดขาย โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 102 สาขา และร้านเบเกอรี่ 250 สาขา โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ต่างจังหวัดต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมองเห็น ศักยภาพและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มที่ดีในภูมิภาคต่างๆของประเทศไทย และยังมีอัตราค่าเช่าและค่าแรงงานที่ต่ำกว่าพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีและมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตราสินค้า(แบรนด์) “เอส แอนด์ พี” อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนถึงร้อยละ 9.39 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 71 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 16.71 เนื่องจากบริษัทได้ใช้กลยุทธ์การขายฐานลูกค้าตามการขยายสาขาของธุรกิจ Modern Trade และการจัดหากลุ่มพันธมิตรร้านค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพในการสนับสนุนธุรกิจให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 13.25 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 39 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.90 เนื่องจากคุณภาพของอาหารและการให้บริการในสาขาต่างประเทศได้รับความนิยมจากลูกค้าเพิ่มขึ้น ในระหว่างปีบริษัทเปิดสาขาในต่างประเทศเพิ่มจำนวน 2 แห่ง คือ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย ในเดือนมิถุนายน 2553 และประเทศสิงคโปร์ ในเดือน พฤศจิกายน 2553

รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2553		ปี 2552		เพิ่มขึ้น(ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
เบเกอรี่	2,396	45.36	2,091	44.49	14.59
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	1,575	29.82	1,420	30.21	10.92
อาหารในต่างประเทศ	700	13.25	661	14.06	5.90
ผลิตภัณฑ์อาหาร **	441	8.35	396	8.43	11.36
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ***	170	3.22	132	2.81	28.79
รวมทั้งสิ้น	5,282	100.00	4,700	100.00	12.38

** ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไข่กรอก เยลลี่ และผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป

*** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ S&P สินค้าฝากขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่นๆ และรายได้จากการให้เช่าสถานที่

ในปี 2553 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ยังคงครองสัดส่วนส่วนแบ่งรายได้จากการขายและบริการสูงที่สุด คือร้อยละ 45.36 ในขณะที่สัดส่วนของอาหารและเครื่องดื่มในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 29.82 ทางด้านอัตราการเติบโตของยอดขาย กลุ่มเบเกอรี่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 14.59 โดยเป็นผลจากการขยายสาขาใหม่และการเพิ่มยอดขายในสาขาเดิมโดยการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้บริโภค การส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ส่วนอาหารและเครื่องดื่มในประเทศมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 10.92 โดยบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนรายการอาหารใหม่ๆ การเพิ่มรายการอาหารเพื่อสุขภาพ การจัดกลุ่มชุดอาหารพิเศษตามเทศกาลต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่เป็นอย่างดี

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ในปี 2553 บริษัทสามารถลดอัตรากว้างต้นทุนขายและการบริการลงจากร้อยละ 56.20 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 55.06 โดยเป็นผลจากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการระบบคลังสินค้า การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาระบบการผลิต การปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อลดอัตราการสูญเสียทั้งด้านการผลิต ณ โรงงาน และการขายหน้าร้านซึ่งได้ผลดีมาก

ค่าใช้จ่าย

ปี 2553 สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวมต่อรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากร้อยละ 36.31 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 35.53 เป็นผลจากบริษัทสามารถบริหารจัดการให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับรายได้ของกิจการโดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากร้อยละ 3.77 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 3.75 และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากร้อยละ 31.88 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 30.88 ในปีนี้

กำไรสุทธิ

จากการขยายตัวของรายได้จากการขายและบริการในปี 2553 ประกอบกับประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้สุทธิจากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.23 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 7.25 ในปี 2553 โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 293 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 382 ล้านบาท ในปี 2553 เพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.32 และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.26 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 20.68 ในปี 2553

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.11 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 13.89 ในปี 2553 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาพรวมฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดปี 2553

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 2,746 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนใน สัดส่วนร้อยละ 50.36 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 49.64 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 30.98 ของสินทรัพย์รวม กลุ่มบริษัทจึงมีสภาพคล่องในระดับที่ 1.63 เท่า เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีเงินหมุนเวียนสูงจากการขายเป็นเงินสดเป็นส่วนใหญ่

ในด้านกระแสเงินสดนั้น มีเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 800 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับก่อนภาษีเงินได้จำนวน 939 ล้านบาท ในระหว่างปีมีการจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 139 ล้านบาท

สำหรับการเปลี่ยนแปลงของเงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนและการจัดหาเงินนั้น ประกอบด้วยเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 322 ล้านบาท การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 310 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการกลุ่มบริษัทมีลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต และการลงทุนในการก่อสร้าง และเครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ เนื่องจากการขยายสาขาของร้านอาหารและเบเกอรี่ นอกจากนี้ได้ใช้เงินสดในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 332 ล้านบาท และจ่ายเงินซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินจำนวน 251 ล้านบาท เมื่อรวมกับกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานและรายการย่อยอื่นๆ แล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 267 ล้านบาท โดยเมื่อรวมกับเงินสดที่มีอยู่ ณ วันต้นปี 2553 จำนวน 475 ล้านบาทแล้ว ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพื่อใช้ในกิจการ ณ วันสิ้นปีจำนวน 742 ล้านบาท

11.3. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1). ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

	(บาท)
- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาที่มีจำนวนเงินรวม	3,000,000.-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	- ไม่มี -

(2). ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบสถานะของกิจการ (Due Diligence) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และการตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญา ให้แก่

	(บาท)
- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	62,400
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	- ไม่มี -



12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในกรณีนี้เป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายประเวศวุฒิ ไรวา เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วยหากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายประเวศวุฒิ ไรวา กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางเกษสุดา ไรวา	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการผู้จัดการใหญ่



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภัทรา ศิลาล่อน ประธานกรรมการ	69	ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปริญญาเอกกิตติมศักดิ์ Doctor in Letters (Honorary) Pine Manor College, Massachusetts, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา	7.11	พี่สาวคนโต	ทั้ง 5 ปี / ประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ร้อยโทวรากร ไรวา รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร	63	ปริญญาโท M.A. (Economics) มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2.10	น้องชายคนที่ 1	ทั้ง 5 ปี / รองประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายประเวศวุฒิ ไรวา กรรมการผู้จัดการใหญ่	60	ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Modern Managers Program (MMP) - Modern Marketing Management (MMM) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	5.83	น้องชายคนที่ 3	ทั้ง 5 ปี/ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายจรเดช ไรวา กรรมการบริหาร	61	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.96	น้องชายคนที่ 2	ทั้ง 5 ปี / กรรมการบริหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นางเกษสุตา ไรวา กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบลล์ จำกัด	57	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสเทิร์น บอสตัน, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10/2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน	7.25	ภริยาของ นายประเวศวุฒิ ไรวา	2551 – ปัจจุบัน/ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ 2549 – 2553 / กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นางสาวคัทลียา แสงศาสตร์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	63	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรม - Contollership มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Management Development Program JJ Kellogg North Western University ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.011	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ , กรรมการบริหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กระเบื้อง เซรามิค



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายดุสิต นนทะนาคร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	64	ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง มหาวิทยาลัยแห่งรัฐโอไฮโอ ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยยังส์ทาวน์ รัฐโอไฮโอ ประกาศนียบัตร The Role of Chairman (RCM) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2548 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจบริการ ด้านการเงิน บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจศูนย์การค้า บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจการสื่อสาร บริษัท ลีอกเลย์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ให้บริการสินค้า ด้านอุตสาหกรรม และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายฝาจีบ ฝาอลูมิเนียมเกลียวกัน ปลอม ฝาแม็กซี และฝาพลาสติก บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด(มหาชน)/ธุรกิจเรือเดินทะเล บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจขาย อสังหาริมทรัพย์ พร้อมระบบสาธารณูปโภค บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด / ธุรกิจด้านงานศึกษา และวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินการเก็บขนและ กำจัดมูลฝอยติดเชื้อ บริษัท พลังโสม จำกัด / ธุรกิจส่งออกน้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติ สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
(ต่อ) นายดุสิต นนทะนาคร					ประธานกรรมการ ที่ปรึกษาฝ่ายจัดการ 2542 – 2548 / กรรมการผู้จัดการใหญ่	อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการ- ประกอบธุรกิจประกันภัย หอการค้าไทย บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) /ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายเคมีภัณฑ์ กระดาษ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บริษัท คิววีเอสซีเมนต์ไทย จำกัด / ธุรกิจการตลาด การจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าในและ ต่างประเทศ สำหรับวัสดุก่อสร้างและเคมภัณฑ์
นางสาวโสภณวดี อุตตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	51	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจโรงพยาบาล



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายอิฐฤทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	63	M.B.A. Accounting Information System New York University, U.S.A. ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) บทบาทคณะกรรมการในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทน สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน 2552 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ 2549 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาฝ่ายจัดการ 2546 - ปัจจุบัน / กรรมการ, กรรมการบริหาร 2538 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจบริการด้านการเงิน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจการสื่อสาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ กระดาษ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกทุกชนิด บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจการประกันภัย



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปรารธนา มงคลกุล กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	47	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Diploma Examination, The Australian Institute of Directors Association Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 1 สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ประเทศไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 6/2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน	-	ไม่มี	2550 – ปัจจุบัน / กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2541 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและกรรมการ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ในเครือ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและโรงแรม บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / และบริษัท ในเครือ / ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / และบริษัท ในเครือ / ธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารบริการด่วน บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือ / ธุรกิจโรงแรม บริษัท โทริเซนไทย เอเยนตีชีส์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจตัวแทนเรือ การเดินเรือ
นางปัทมาลัย รัตนพล กรรมการ	55	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ Emporia State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2542 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / และบริษัท ในเครือ / ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / และบริษัท ในเครือ / ธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารบริการด่วน



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวิฑูร ศิลาอ่อน กรรมการและเลขานุการบริษัท รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสธุรกิจอาหาร ในประเทศ	43	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ท คาโรไลนา แชปเปิลฮิล ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี ด้านการบริหารการโรงแรมและอาหาร มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.07	บุตรชายของ นางภัทรา ศิลาอ่อน	2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2550 – 2553/ กรรมการบริหาร 2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจอาหารในประเทศ 2549 – 2551 / รองผู้จัดการใหญ่สายพัฒนา ธุรกิจการตลาดร้านอาหาร 2545- 2549 / ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นางจันทิภา สุริยง รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด	60	ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ สาขาการผลิต สื่อโทรทัศน์ - วิทยุ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-เมดดิสัน รัฐวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา หลักสูตรพิเศษการบริหารการจัดการธุรกิจอาหาร ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-เมดดิสัน รัฐวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา	0.016	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส	บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด / ธุรกิจลงทุน ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางพัชรี วิสุทธีวรรณ รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการสาขา	59	ประกาศนียบัตรพาณิชย์ โรงเรียนเจ้าพระยาพาณิชย์การ	0.025	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่สาย ปฏิบัติการสาขา	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายสมจิตร กิติธีรกุล รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่	49	ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่สายการ ผลิตเบเกอรี่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายจงชนะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร	46	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่สายการ ผลิตอาหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายภากรณ์ ทิวเจริญ รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย	40	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต SASIN – Kellogg Program ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-	ไม่มี	2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย 2548 – 2550 / ผู้บริหารด้านการตลาดและ ต่างประเทศ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท เครือซิเมนต์ไทย (SCG) / ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์



เอกสารแนบ 2 : การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	บริษัทย่อย												บริษัทร่วม		บริษัทที่เกี่ยวข้อง เอส.อาร์. เอส.เคท
		เอส แอนด์ พี แอสเซท	เอส แอนด์ พี ฟู้ด โซลูชัน	เอส แอนด์ พี โกลเบล	ภัทรา (เจนีวา)	เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์	ธิม ฟู้ดส์ (พีทีอี)	เอส เค เคเทอร์ริ่ง	ภัทรา ไต้หวัน	พาทีโอ ไต้หวัน	ไทย (สวิส)	ภัทรา ปักกิ่ง	ภัทรา เวียดนาม	เอส ดี ดิสทริบิวเตอร์ส์	ฟู้ดแฮ็ลส์ เคเทอร์ริ่ง	
1. นางภัทรา ศิลลาอ่อน	x	x		x			/	/				/	/	/		x
2. ร้อยโทวรากร ไชว	//	//		//												//
3. นายประเวศวุฒิ ไชว	//	//	//	//		//			/	/		/	/	//		//
4. นายจรเดช ไชว	//	//	//	//		x								/		//
5. นางเกษสุดา ไชว	//	//	//	//	/	//	/	/	/	/	/	/	/	/	/	//
6. นายวิฑูร ศิลลาอ่อน	//		//									/			/	
7. นางสาวศุภิสยา แสงศาสตร์	/															
8. นายดุสิต นนทะนาคร	/															
9. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	/															
10. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์	/															
11. นางปรารภนา มงคลกุล	/															
12. นางปัทมาวลัย รัตนพล	/															
13. นางพรพิไล ไชว		//		//												//
14. นางพันทิพา ไชว		//		//		//										//
15. นางจันทิมา สุริยง													/			
16. นางพัชรี วิสุทธิวรรณ																
17. นายสมจิตร กิติธีระกุล																
18. นายจงชนะ จันทมาศ																
19. นายภากรณ์ ทิวเจริญ																

หมายเหตุ :

X ประธานกรรมการ

/ กรรมการ

เอส แอนด์ พี ซินดิเคท

เอส แอนด์ พี แอสเซท

เอส แอนด์ ฟู้ด โซลูชัน

เอส แอนด์ พี โกลเบล

ภัทรา (เจนีวา)

เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์

// กรรมการบริหาร

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ ฟู้ด โซลูชัน จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เอส แอนด์ พีชานอดดี (ประเทศไทย) จำกัด เปลี่ยนเมื่อปี 2553)

บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด

ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ

บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด

ธิม ฟู้ดส์ (พีทีอี)

เอส เค เคเทอร์ริ่ง

ภัทรา ไต้หวัน

พาทีโอ ไต้หวัน

ไทย (สวิส)

ภัทรา ปักกิ่ง

ภัทรา เวียดนาม

เอส ดี ดิสทริบิวเตอร์ส์

ฟู้ดแฮ็ลส์ เคเทอร์ริ่ง

ธิม ฟู้ดส์ พีทีอี จำกัด

เอส เค เคเทอร์ริ่ง พีทีอี จำกัด (เดิมชื่อ สยามคิทเชน ครอสเวย์ ฟู้ดส์ (พีทีอี) เปลี่ยนเมื่อปี 2550)

บริษัท ภัทรา ไต้หวัน จำกัด (หยุดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2550)

บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ (เดิมชื่อ ภัทรา ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ เปลี่ยนเมื่อปี 2549)

บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชันแนล เรสทัวรองท์ แมเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด

ภัทรา เรสทัวรองท์, เวียดนาม จีเอ็มบีเอส

บริษัท เอส ดี ดิสทริบิวเตอร์ส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟู้ดแฮ็ลส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิส จำกัด



เอกสารแนบ 3 อื่น ๆ

- ไม่มี -